

中国品牌电动剃须刀行业市场盈利模式现状及十三 五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌电动剃须刀行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/231923231923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动剃须刀主要由外壳(包括电池盒)、电动机(或电磁铁)、网罩(包括外刀片,固定刀)、内刀片(可动刀)和内刀刀架组成。外壳多用塑料,网罩采用不锈钢,内刀片多用碳素钢制成。电动剃须刀的工作原理实质上是剪切原理。内刀片和网罩内表面密切配合,胡须和毛发从网罩外面伸入其孔槽内,内刀片高速旋转或往复动作,与网罩形成相对运动,从而将伸入的胡须和毛发剪切掉。

目前,电动剃须刀品牌主要有品牌:飞利浦PHILIPS、博朗Braun飞科FLYCO、真汉子、超人、吉列Gillette、松下、日立Hitachi、三洋SANYO、鼎铃剃等品牌。

中国报告网发布的《中国品牌电动剃须刀行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲:

第一章电动剃须刀产业相关概述

第一节电动剃须刀结构及关键组成

一、电池盒

二、电动机

三、电铸网罩

四、内刀片及刀架

第二节电须刀剃须系统

一、网膜式

二、旋转式

第三节电动剃须刀分类及特性

一、电动剃须刀按刀片动作方式

二、电动剃须刀按原动机型式

第四节电动剃须刀质量鉴定

第二章2013-2015年世界电动剃须刀市场运营状况透析

第一节2013-2015年世界电动剃须刀市场运营环境浅析

一、个人消费类小家电生产与制造

二、个人消费类小家电消费景气度分析

第二节2013-2015年世界电动剃须刀行业市场发展格局

- 一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦
- 二、世界电动剃须刀品牌市场动态
- 三、世界电动剃须刀消费形态

第三节2013-2015年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节2016-2020年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

第三章2013-2015年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

第一节2013-2015年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国电动剃须刀市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、电动剃须刀进出口政策分析
- 三、电动剃须刀相关行业政策

第三节2013-2015年中国电动剃须刀市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高

第四章2013-2015年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

第一节2013-2015年中国电动剃须刀市场现状综述

- 一、电动剃须刀市场运行特点分析
- 二、电动剃须刀企业规模及分布
- 三、电动剃须刀技术分析

第二节2013-2015年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

- 一、专业化分工协作的特色产业区
- 二、国家级区域品牌
- 三、具备自主知识产权的专利产品
- 四、构筑国内、国际市场营销网络

第三节2013-2015年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

第五章2013-2015年中国电动剃须刀市场运营态势分析

第一节2013-2015年中国剃须刀行业供给能力分析

- 一、市场供给总体规模
- 二、市场供给产品结构
- 三、市场容量分析
- 四、企业地域分布

第二节2013-2015年中国剃须刀市场需求分析

- 一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌
- 二、电动剃须刀市场品牌市场占有率
- 三、中国剃须刀行业市场需求总量
- 四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场

第三节不同区域的需求分析

- 一、城市市场
- 二、农村市场

第四节2013-2015年中国品牌电动剃须刀价格分析

- 一、国外品牌电动剃须刀价格分析
- 二、国内品牌电动剃须刀价格分析

第六章2013-2015年中国电动剃须刀进出口数据监测分析（85101000）

第一节2013-2015年中国电动剃须刀进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国电动剃须刀出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2013-2015年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2013-2015年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2013-2015年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节2016-2020年中国电动剃须刀市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第八章中国家用美容、保健电器具制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第九章2013-2015年中国电动剃须刀市场消费调查分析

第一节消费者使用过的剃须刀种类调查分析

第二节消费者购买剃须刀时关注度调查分析

第三节消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

第四节消费者在使用过程中关注点调查分析

第五节消费者更换剃须刀的原因调查分析

第六节消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

第七节消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

第八节您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

第九节您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

第十节消费者对剃须刀附加功能诉求（“刀头清洁显示”、“蓄电量显示”）

第十一节电动剃须刀满意度调查分析

一、外观设计

二、价格

三、品牌

第十章2013-2015年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国电动剃须刀行业竞争现状

一、国际品牌引领潮流

二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀

三、价格竞争分析

第二节2013-2015年中国电动剃须刀行业集中度分析

一、电动剃须刀市场集中度分析

二、电动剃须刀区域集中度分析

第三节2013-2015年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

第十一章中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节松下电工·万宝电器（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节卓亚士电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节舒适刀片（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节飞利浦电子（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节慈溪市日威电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节宁波真汉子电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节上海真博电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节温州市光科电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2016-2020年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2020年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

- 一、款式设计趋势分析
- 二、电动剃须刀市场营销趋势分析
- 三、未来行业技术开发方向

第二节2016-2020年中国电动剃须刀行业市场预测分析

- 一、电动剃须刀供给情况预测分析
- 二、电动剃须刀需求情况预测分析
- 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

第三节2016-2020年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

第十三章2016-2020年中国电动剃须刀市场投.资价值研究

第一节2012-2013中国电动剃须刀市场投.资环境分析

第二节2016-2020年中国电动剃须刀行业投.资机会分析

- 一、电动剃须刀投.资潜力分析
- 二、电动剃须刀投.资

第三节2016-2020年中国电动剃须刀行业投.资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

第四节投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/231923231923.html>