

2020年中国传感网行业分析报告- 行业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国传感网行业分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/491920491920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 传感网概述

第一节 传感网概念

第二节 传感网简介

一、发展历程

二、应用领域及前景

三、传感网与物联网

第三节 传感网的发展现状

一、国际传感网的发展现状

二、国内传感网的发展现状

第二章 传感网产业发展环境

第一节 政策环境

一、国家层面对传感网发展高度重视

二、相关部委多次出台传感网相关发展政策

三、地方政府积极规划传感网发展并出台相关扶持政策

第二节 经济环境

一、国内经济保持持续、快速的发展

二、低碳经济的要求为传感网发展提供了良机

第三节 技术环境

一、国内具备传感网技术研发基础

二、国内具备传感网技术产业化能力

第三章 传感网技术及标准发展

第一节 传感器技术简介

一、定义与概念

二、传感器分类

第二节 传感网相关技术介绍

一、数据采集

二、网络拓扑控制

三、网络融合

四、协同信息处理

五、时间同步

六、定位技术

七、数据管理

八、网络安全

第三节 传感网相关标准情况

一、传感网标准体系框架

二、传感网相关标准简介

第四节 无线传感网（WSN）发展情况

一、无线传感网（WSN）国内发展概况

二、无线传感网（WSN）行业用户应用情况

第五节 传感网标准工作组（WGSN）

一、传感网标准工作组介绍

1、WGSN简介

2、WGSN章程

3、WGSN工作规范

4、WGSN组织机构

5、WGSN成员单位

6、联系信息

7、WGSN项目组设置

二、WGSN传感网标准研发现状

1、WGSN标准研发计划

2、WGSN最新动态

第四章 传感网产业行业应用市场

第一节 环境监测领域

一、市场状况及规模

二、应用案例

1、案例1：矿井环境监测

2、案例2：生态环境监测

3、案例3：污水处理的水质监控

4、案例4：地质灾害（山体滑坡）预防监测

5、案例5：生物传感器在环境监测中的应用

第二节 医疗健康领域

一、市场状况及规模

二、应用案例

1、案例1：“佩戴式”医疗健康护理监测

2、案例2：智能医疗病房

3、案例3：智能型医疗器械

4、案例4：基于无线医疗传感器的健康手机

5、案例5：医疗假体应用

6、案例6：未来衣服将安装传感器监控人体健康

第三节 工业控制领域

一、市场状况及规模

二、应用案例

1、案例1：基于传感网技术的无线智能抄水表系统

2、案例2：传感器在数控机床上的应用

3、案例3：传感器在汽车中的应用

4、案例4：位移传感器在高精度胶水涂布机中的应用

5、案例5：测温电缆在工业消防系统中的应用

6、案例6：化学传感器在石化工业中的应用

第四节 设施管理领域

一、市场状况及规模

二、应用案例

1、案例1：建筑物强度结构健康监测

2、案例2：桥梁强度结构健康监测

3、案例3：博物馆智能防盗系统

4、案例4：展览会场的保安系统

5、案例5：传感器在汽车防盗系统中的应用

第五节 城市智能管理

一、应用案例

1、案例：平安城市安防传感网应用系统

第六节 交通管理领域

一、市场状况及规模

二、交通管理应用需求

三、应用案例

第七节 智能楼宇领域

一、主要需求分析

二、应用案例

1、案例1：智能楼宇的安全性方案

2、案例2：智能楼宇的照明控制

第八节 智能家居领域

一、智能家居概念

二、市场状况及规模

三、应用案例

1、案例1：智能家居解决方案一

2、案例2：智能家居解决方案二

第五章 中国传感网产业面临的问题及发展趋势

第一节 中国传感网发展面临的问题

一、政策环境需要进一步完善和优化

1、需要加大政策和资金的扶持力度

2、需要加大知识产权保护力度

3、需要引导社会资金流入传感网产业

4、需要建立产学研联合攻关体制

5、需要优化人才的培养和利用机制

6、需要加快传感网领域相关立法工作进度

二、传感网标准制订需要进一步加快

三、传感网核心技术有待突破

四、产业链需要整合，商业模式尚未成熟

第二节 发展传感网的意义

一、促进中国“科技强国”发展战略

二、加快经济发展速度，提升经济发展质量

三、极大地带动相关产业的互相促进与发展

第三节 中国传感网产业发展趋势

一、产业标准制订进一步加快

二、产业链不断整合和变革

三、商业模式不断被创新

第六章 传感网产业及竞争分析

第一节 传感网产业市场格局与竞争趋势

一、传感网产业链分析

二、芯片产业市场格局及竞争态势

1、芯片厂商的产品策略对产业链的影响

2、芯片产业主要竞争者分析

三、传感网技术竞争分析

1、“WSN”VS有线传感网

2、“WSN”VS遥感

3、“WSN”VS“GPRS”

第二节 传感网行业发展的促进因素

一、技术驱动

1、MEMS传感器的发展

2、AD-HOC技术的发展

3、低功率射频芯片的发展

二、需求推动

三、政策促动

第三节 传感网行业发展面临的挑战

一、技术挑战

1、延长节点工作时间

2、标准化

3、增加通信距离

4、节点小型化

二、市场挑战

1、市场需求的挖掘

2、成熟商业模式的建立

3、形成成熟的行业应用

4、寻找最合适的应用场景

第四节 中国传感网行业的监管机制

第五节 中国传感网市场状况及发展态势

一、市场现状

二、发展态势研判

三、发展规模预测

第六节 传感网产业的市场竞争策略分析

一、战略层面

1、产品开发战略

2、产品组合战略

3、产品营销战略

二、策略层面

1、坚守核心市场，聚焦战略主业

2、整合优质资源，打造明星产品

3、提升经营能力，善用人才资源

4、明确品牌形象，主打产业“低碳”牌

5、密切跟进业内动态，最大限度规避风险

第七章 传感网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 无锡信大气象传感网科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美新半导体（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 无锡睿网科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中科南扬传感网技术无锡有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中兴智能交通（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

附录：

附件一：《全国信息技术标准化技术委员会传感网标准工作组章程》

附件二：《全国信息技术标准化技术委员会传感网标准工作组工作细则》

附表：《传感网标准工作组成员单位申请表》

附表：《新项目组建议表》

附表：《项目组成员申请表》

附表：《新工作项目建议表》

附表：《项目组召集人申请表》

图表目录：

图表：传感网概念示意图

图表：传感网发展历程示意图

图表：传感网标准体系框架

图表：传感网IEEE8四、及ZIGBEE协议栈架构

- 图表：WGSN组织机构设置图
- 图表：WGSN传感网标准研发计划表
- 图表：智能交通信息采集的无线传感网结构
- 图表：传感网智能家居应用示意图
- 图表：传感网智能家居应用示意图
- 图表：传感网产业链示意图
- 图表：有线传感网与WSN竞争优劣分析
- 图表：遥感技术与WSN竞争优劣分析
- 图表：GPRS技术与WSN竞争优劣分析
- 图表：2020年国内物联网主要行业市场规模及份额
- 图表：2020年国内传感器分领域市场份额
- 图表：传感网市场发展态势研判
- 图表：国内物联网产业总体市场规模预测
- 图表：国内物联网产业分行业规模预测
- 图表：国内传感器市场总体规模发展预期
- 图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国传感网行业分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/491920491920.html>