

# 2009年中国旅游行业市场分析及投资前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国旅游行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/3191831918.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国旅游行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国旅游行业政策环境分析

- (一) 《北京旅游管理条例》
- (二) 《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》

#### 三、2008年中国旅游行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们生活水平提高

### 第二章 2008年全球旅游行业发展状况分析

#### 一、2008年全球旅游行业发展综述

- (一) 全球旅游业发展历程
- (二) 全球旅游业发展特征
- (三) 全球旅游产业热点区域分布

#### 二、2008年全球旅游行业市场运行分析

- (一) 全球旅游产业消费需求潜力分布
- (二) 全球旅游产业发展存在的问题
- (三) 全球知名旅游地分析

#### 三、2009-2012年全球旅游产业发展趋势分析

### 第三章 2008年全球旅游主要运行国家或区域浅析

#### 一、美国

#### 二、欧洲国家

#### 三、澳大利亚

#### 四、新西兰

#### 五、西班牙

#### 六、加拿大

#### 七、印度

#### 八、亚太地区

### 第四章 2008年中国旅游业发展概况

#### 一、中国旅游业的相关概述

- (一) 旅游类型的划分
- (二) 中国旅游资源
- (三) 2008年中国旅游产业的特征
- 二、旅游产业在国民经济中的地位
  - (一) 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
  - (二) 旅游业成为中国的支柱产业
- 三、2009-2012年中国旅游业发展趋势分析
  - (一) 规模化
  - (二) 信息化
  - (三) 连锁化

## 第五章 2008年中国旅游产业发展现状综述

- 一、2008年中国旅游产业发展状况分析
  - (一) 中国旅游产业发展现状
  - (二) 中国旅游产业市场发展特征
  - (三) 中国旅游产业功能定位分析
  - (四) 中国旅游产业经营模式分析
- 二、2008年中国旅游环境保护的对策分析
  - (一) 加强旅游环境保护的科研工作
  - (二) 旅游环境保护知识的宣传教育
  - (三) 旅游开发的环境影响评价
- 1、旅游区环境承载力分析
- 2、旅游规模分析
- 3、开发活动对环境的影响识别
- 4、旅游过程对环境的影响分析
  - (四) 在旅游区发展建设中做好旅游环境规划
  - (五) 运用经济及其它手段，控制热点旅游区的旅游规模。
  - (六) 加强旅游环境立法

## 第六章 2008年中国旅游产业细分市场发展透视

- 一、中国自然资源旅游市场分析
- 二、中国人文景观旅游市场分析
- 三、中国主题旅游市场运行分析
- 四、中国现代文明旅游市场分析

## 第七章 2008年中国旅游行业竞争格局剖析

- 一、中国旅游产业竞争现状
  - (一) 产业竞争环境的演变

- (二) 旅游产品竞争现状
- (三) 旅游行业竞争模式及特点分析
- (四) 资本竞争及盈利模式
- 二、2008年中国旅游企业的竞争及评价
  - (一) 国内旅行社的竞争力评价
  - (二) 国内旅游饭店的竞争力评价
  - (三) 国内旅游景区(点)的竞争力评价
  - (四) 国内旅游运输企业的竞争力评价
- 三、2008年中国旅游产业重点区域市场运行态势分析
- 八、中国旅游行业上市企业分析
  - 一、中青旅
    - (一) 企业概况
    - (二) 企业经营状况分析
    - (三) 企业发展战略分析
  - 二、华侨城
    - (一) 企业概况
    - (二) 企业经营状况分析
    - (三) 企业发展战略分析
  - 三、首旅股份
    - (一) 企业概况
    - (二) 企业经营状况分析
    - (三) 企业发展战略分析
  - 四、丽江旅游
    - (一) 企业概况
    - (二) 企业经营状况分析
    - (三) 企业发展战略分析
  - 五、桂林旅游
    - (一) 企业概况
    - (二) 企业经营状况分析
    - (三) 企业发展战略分析
- 第九章 2008年中国与旅游业紧密相关行业运行态势分析
  - 一、酒店业
    - (一) 中国星级饭店数据回顾
    - (二) 酒店业是旅游产业中系统组合与资源配置的基础力量
    - (三) 旅游业增长促进酒店业收入大幅提升

(四) 奥运助力旅游酒店业景气提升

## 二、餐饮业

(一) 中国餐饮业的发展特点

(二) 2008年国内餐饮业市场增幅描述

(三) 中国餐饮业面临的挑战分析

(四) 餐饮连锁瓜分旅游市场的营销创新手段分析

(五) 中国餐饮业的发展走向

## 三、会展产业

(一) 会展业与旅游业的关系

(二) 中国会展旅游的现状与功能分析

(三) 会展旅游发展路径研究

## 四、交通业

(一) 2008年中国交通运输完成情况概述

(二) 交通运输是经济发展的前提

(三) 区域交通网络对旅游业的影响与发展策略

(四) 区域旅游交通的需求预测

## 第十章 2009-2012年国内旅游行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国旅游行业发展前景分析

(一) 国内旅游投资进入高速增长期

(二) 旅游投资的经济社会效益显著

(三) 政府基础投资和社会资本项目投资相互促进

### 二、2009-2012年中国旅游行业投资分析

(一) 西南、沿海地区是投资热点

(二) 大规模、片区式的旅游产业开发已形成模式

(三) 全功能型和复合消费型的景区投资是重点方向

(四) 多种经济成分都积极进入旅游投资领域

(五) 单项投资的资金总额不断加大

(六) 旅游项目投资日益强化“三品”(品味、品质和品牌)

(七) 旅游与地产联动的发展态势显著

(八) 旅游投资的竞争性和风险性都在加大

### 三、2009-2012年中国旅游产业七大重点投资项目分析

(一) 旅游度假产品

(二) 生态旅游项目

(三) 乡村旅游项目

(四) 康体旅游项目

- (五) 宾馆饭店项目
- (六) 旅游商品开发项目
- (七) 旅游新业态项目

#### 四、2009-2012年中国旅游业投资机会分析

- (一) “三区”建设
- (二) 旅游景区开发
- (三) 专项旅游产品的发展

#### 五、2009-2012年中国旅游投资的误区分析

- (一) 单纯倚重经济政策的优惠，忽略投资环境的综合改善
- (二) 单纯模仿，造成重复性项目
- (三) 招商引资范围比较单一
- (四) 单纯倚重直接投资限制了投资渠道和来源的扩展

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/3191831918.html>