

# 2017-2022年中国塔式起重机市场产销调研及盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国塔式起重机市场产销调研及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/281918281918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塔式起重机（towercrane）简称塔机，亦称塔吊，起源于西欧。动臂装在高耸塔身上部的旋转起重机。作业空间大，主要用于房屋建筑施工中物料的垂直和水平输送及建筑构件的安装。由金属结构、工作机构和电气系统三部分组成。金属结构包括塔身、动臂和底座等。工作机构有起升、变幅、回转和行走四部分。电气系统包括电动机、控制器、配电柜、连接线路、信号及照明装置等。

我国的塔机行业于20世纪50年代开始起步,相对于中西欧国家由于建筑业疲软造成的塔机业的不景气,我国的塔机业正处于一个迅速的发展时期。

2016年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国塔式起重机产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2016年我国塔式起重机出口数量为2967台，2016年我国塔式起重机出口数量为3928台。2016年我国塔式起重机出口金额为393200千美元，2016年我国塔式起重机出口金额为462183千美元。

2009-2016年中国塔式起重机出口数量

2009-2016年中国塔式起重机出口金额

2009-2016年中国塔式起重机进口数量

2009-2016年中国塔式起重机进口金额

中国报告网发布的《2017-2022年中国塔式起重机市场产销调研及盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章塔式起重机行业相关概述

### 第一节塔式起重机行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品分类

#### 三、产品用途

### 第二节工程机械行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章2016年中国塔式起重机行业发展环境分析

### 第一节2016年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国塔式起重机行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、行业相关标准分析

### 第三节中国塔式起重机行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展趋势

## 第三章2016年中国工程机械行业发展分析

### 第一节工程机械行业发展现状分析

#### 一、工程机械行业发展概述

#### 二、工程机械市场特点分析

#### 三、工程机械产品成本构成

#### 四、工程机械市场竞争分析

#### 五、工程机械企业分化分析

### 第二节工程机械行业运行情况分析

#### 一、工程机械产品保有量分析

#### 二、工程机械行业总产值分析

### 三、工程机械行业营业收入分析

### 四、工程机械行业利润总额分析

#### 第三节工程机械国际化发展战略分析

##### 一、工程机械国际化发展情况

##### 二、工程机械国际化战略分析

##### 三、工程机械国际化路径分析

#### 第四章中国塔式起重机市场供需分析

##### 第一节中国塔式起重机市场供给状况

###### 一、中国塔式起重机产量分析

###### 二、2017-2022年中国塔式起重机产量预测

##### 第二节中国塔式起重机市场需求状况

###### 一、中国塔式起重机需求分析

###### 二、2017-2022年中国塔式起重机需求预测

##### 第三节2016年中国塔式起重机市场价格分析

#### 第五章中国塔式起重机行业产业链分析

##### 第一节塔式起重机行业产业链概述

##### 第二节塔式起重机上游原材料市场分析

###### 一、上游原料市场发展现状

###### 二、上游原料生产情况分析

###### 三、上游原料价格走势分析

##### 第三节塔式起重机下游需求市场分析

###### 一、房产建筑市场需求

###### (一) 房地产投资规模分析

###### (二) 房地产施竣工面积分析

###### (三) 房地产市场前景分析

###### 二、公路建设市场需求分析

###### (一) 公路运营里程情况分析

###### (二) 公路建设投资情况分析

###### (三) 公路建设重点项目分析

###### (四) 公路投资建设规划分析

###### 三、铁路建设市场需求分析

###### (一) 铁路营业里程情况分析

###### (二) 铁路建设投资情况分析

###### (三) 铁路建设重点项目分析

###### (四) 铁路投资建设规划分析

#### 四、轨道交通建设市场需求分析

- (一) 轨道交通运营里程分析
- (二) 轨道交通建设投资分析
- (三) 轨道交通建设重点项目
- (四) 轨道交通投资建设规划

#### 五、机场建设市场需求分析

### 第六章中国塔式起重机进出口状况分析

#### 第一节中国塔式起重机进口分析

- 一、塔式起重机进口数量情况
- 二、塔式起重机进口金额情况
- 三、塔式起重机进口来源分析
- 四、塔式起重机进口均价分析

#### 第二节塔式起重机出口分析

- 一、塔式起重机出口数量情况
- 二、塔式起重机出口金额情况
- 三、塔式起重机出口流向分析
- 四、塔式起重机出口均价分析

### 第七章中国塔式起重机企业市场营销策略分析

#### 第一节工程机械市场销售模式分析

- 一、银行按揭模式
- 二、融资租赁模式
- 三、分期付款模式

#### 第二节塔式起重机市场分销渠道分析

- 一、工程机械直效分销模式
- 二、工程机械代理经销模式
- 三、工程机械关联营销模式
- 四、工程机械混合营销模式

#### 第三节塔式起重机企业市场促销策略分析

- 一、广告宣传策略分析
- 二、销售促进策略分析
- 三、公共关系策略分析
- 四、人员促销策略分析

#### 第四节塔式起重机企业营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

第八章国内塔式起重机生产厂商竞争力分析

第一节山东大汉建设机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节山东鸿达建工集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节山东华夏集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节山东明龙建筑机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节泰州市腾发建筑机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节广西建工集团建筑机械制造有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第七节抚顺永茂建筑机械有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节方圆集团

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九章2017-2022年中国塔式起重机市场前景分析

##### 第一节2017-2022年中国塔式起重机行业投资前景分析

###### 一、塔式起重机行业发展前景

###### 二、塔式起重机发展趋势分析

###### 三、塔式起重机市场前景分析

##### 第二节2017-2022年中国塔式起重机行业投资风险分析

###### 一、产业政策风险

###### 二、原料市场风险

###### 三、市场竞争风险

###### 四、技术风险分析

##### 第三节2017-2022年塔式起重机行业投资策略及建议

#### 第十章塔式起重机企业投资战略与客户策略分析

##### 第一节塔式起重机企业发展战略规划背景意义

###### 一、企业转型升级的需要

###### 二、企业强做大做的需要

###### 三、企业可持续发展需要

##### 第二节塔式起重机企业战略规划制定依据

###### 一、国家产业政策

###### 二、行业发展规律

###### 三、企业资源与能力

###### 四、可预期的战略定位

##### 第三节塔式起重机企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划



二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节塔式起重机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2国内生产总值构成及增长速度统计

图表3中国工业增加值及增长速度趋势图

图表42016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表5中国全社会固定资产投资趋势图

图表6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10工程机械行业主要法律法规及政策

图表11中国塔式起重机行业相关标准统计

图表12中国工程机械行业总产值统计

图表13中国工程机械行业营业收入统计

图表14中国实际使用工程机械金额及占社会固定资产比例

图表15工程机械行业重点联系企业集团经济效益完成情况

图表16中国塔式起重机产量变化趋势图

图表17中国塔式起重机重点企业产量情况统计

图表182017-2022年中国塔式起重机产量预测趋势图

图表19中国塔式起重机需求量变化趋势图

图表20中国塔式起重机重点企业销售情况统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/281918281918.html>