

中国成都餐饮行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成都餐饮行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/231918231918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成都是亚洲首个“世界美食之都”，2014年4月3日出炉的《2013成都餐饮企业调查报告》披露，在中央八项规定厉行勤俭、杜绝公务类用餐浪费的背景下，成都市2013年餐饮业客源综合比例中，公务/商务消费降幅达74%；高端企业下滑严重，还有关门歇业的情况，而大众市场和家庭消费在持续增长。

今后成都大型餐饮业须加快调整餐饮业的经营结构，发展连锁经营、网络营销等现代经营方式，推进国际化战略，增强大众化的社区餐饮服务功能，扩大服务消费领域。拓展新的经营空间，大力发展绿色饭店，引导绿色消费，重点做好品牌经营和技术创新两篇大文章，发挥品牌、网络、技术在开拓市场中的作用。强化餐饮业管理、加快传统餐饮业向现代餐饮业的转变步伐。成都中高档餐饮业虽然繁荣，但还缺少具有全国影响力的大型本土企业。成都中高档餐饮市场的发展水平与成都整体经济水平还不太相称，成都中高档餐饮业还有较大的发展潜力和成长空间。

中国报告网发布的《中国成都餐饮行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市场细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者行为分析

第二章 2013-2015年中国餐饮业发展分析

2.1 2013-2015年中国餐饮业发展综述

2.1.1 我国餐饮业的发展历程

2.1.2 我国餐饮业发展总体状况

2.1.3 我国餐饮业发展的主要特征

2.1.4 促进我国餐饮业发展的因素

2.2 2013年中国餐饮市场分析

2.2.1 2013年餐饮业市场运行状况

2.2.2 2013年餐饮市场掀起涨价潮

2.2.3 2013年餐饮业市场热点分析

2.3 2014年中国餐饮市场分析

2.3.1 2014年餐饮市场规模持续扩大

2.3.2 2014年餐饮业增速明显放缓

2.3.3 2014年餐饮业的发展特点

2.3.4 2014年餐饮百强企业经营状况

2.4 2014年中国餐饮市场分析

2.4.1 2014年春节餐饮市场发展状况

2.4.2 2014年五一假期餐饮业的发展

2.4.3 2014年餐饮业发展状况

2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

2.5.3 中国餐饮业的发展战略

2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2013-2015年成都餐饮业的发展

3.1 成都餐饮业发展概况

3.1.1 成都餐饮业的发展特色

3.1.2 成都餐饮业规模现状

3.1.3 成都积极打造美食之都

3.1.4 成都餐饮业发展现新风气

- 3.1.5成都餐饮市场分布及消费概况
- 3.22013-2015年成都餐饮业发展分析
- 3.2.12013年成都餐饮业调查分析
- 3.2.22014年成都餐饮业发展的新态势
- 3.2.32014年成都餐饮消费调查分析
- 3.2.42014年成都餐饮业发展特征
- 3.2.52014年成都餐饮业概况
- 3.32013-2015年成都餐饮企业格局分析
- 3.3.1成都餐饮品牌百强
- 3.3.2成都餐饮单店纳税20强
- 3.3.3成都中餐单店20强
- 3.3.4成都火锅单店20强
- 3.3.5成都宾馆餐饮10强
- 3.4成都餐饮业政策环境分析
- 3.4.1成都餐饮连锁企业拓展市外市场奖励政策
- 3.4.2成都餐饮业收入增长奖励政策
- 3.4.3成都餐饮业新规出-台实施
- 3.5成都餐饮业发展策略分析
- 3.5.1成都餐饮业文化包装应注意的几点
- 3.5.2成都餐饮行业菜肴品牌保护探析
- 第四章2013-2015年成都细分餐饮业的发展
- 4.1西餐及快餐
- 4.1.1成都西餐市场发展迅速
- 4.1.2成都便当市场争夺加剧
- 4.1.3两大洋品牌争抢外卖市场
- 4.1.4麦当劳在蓉大力发展汽车餐厅
- 4.2火锅
- 4.2.1成都火锅业发展概述
- 4.2.2成都火锅发展新气象
- 4.2.3成都龙腾火锅发展经验策略分析
- 4.2.4成都火锅投资经营分析
- 4.3成都小吃
- 4.3.1成都经典小吃介绍
- 4.3.2北京“成都小吃”现象经济分析
- 4.3.3成都名小吃发展策略

第五章2013-2015年影响成都餐饮业发展的相关因素

5.12013-2015年成都经济发展分析

5.1.1经济增长

5.1.2对外贸易

5.1.3居民收入

5.1.4消费市场

5.1.5物价水平

5.22013-2015年成都旅游业发展分析

5.2.1成都旅游业发展现状

5.2.2成都旅游业发展举措

5.2.3成都旅游产业的转型升级

5.2.4成都市旅游业“十二五”发展规划

5.32013-2015年成都会展业发展分析

5.3.1成都会展业发展回顾

5.3.22014年成都会展经济发展现状

5.3.3成都会展业的发展机遇与优势

5.3.4“十二五”成都会展业的发展目标

5.3.5“十二五”成都市重点会展项目

第六章成都主要餐饮企业发展分析

6.1成都谭鱼头投资股份有限公司

6.1.1公司简介

6.1.2谭鱼头选址要求

6.1.3谭鱼头火锅的成功经营策略

6.1.4谭鱼头上市及投资计划遇阻

6.2成都市皇城老妈酒店有限公司

6.2.1公司简介

6.2.2皇城老妈发展的文化氛围

6.2.32014年皇城老妈进军兰州市场

6.3成都巴国布衣餐饮发展有限公司

6.3.1公司简介

6.3.2巴国布衣的管理理念

6.3.3巴国布衣的经营策略

6.3.4巴国布衣在美国投建餐饮店

6.4其它餐饮企业介绍

6.4.1四川省成都市饮食公司

6.4.2成都红杏酒家有限责任公司

6.4.3成都大蓉和餐饮管理有限公司

6.4.4成都老房子餐饮管理集团

第七章成都餐饮业前景趋势分析

7.1中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1中国餐饮业发展趋势分析

7.1.2餐饮市场发展趋势展望

7.1.3中国餐饮业发展的五大方向

7.2成都餐饮业发展趋势分析

7.2.12016-2020年四川成都餐饮业预测

7.2.2成都大型餐饮企业发展趋势

7.2.3成都火锅业发展方向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/231918231918.html>