

# 2009年中国汽车散热器行业市场分析及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国汽车散热器行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/3191531915.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国汽车散热器行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国汽车散热器行业发展政治环境分析

- (一) 国际上对行业影响深远的政策法规分析
- (二) 国内主要政策分析
- (三) 行业标准分析

#### 三、2008年中国汽车散热器行业发展社会环境分析

### 第二章 汽车散热器市场概述

#### 一、散热器定义与分类

- (一) 散热器介绍
- (二) 汽车散热器的作用
- (三) 汽车散热器的分类

#### 二、散热器技术状况分析

- (一) 散热器的结构与材料分析
- (二) 铝散热器技术分析
- (三) 铜散热器替代分析
- (四) 铜与铝散热器使用分析
- (五) 铝散热器必须使用厂家规定的防冻防锈液

### 第三章 2008年全球汽车散热器市场发展形势分析

#### 一、2008年全球汽车散热器市场发展状况分析

- (一) 全球汽车散热器发展历程分析
- (二) 全球汽车散热器市场需求旺盛分析
- (三) 全球汽车散热器市场发展特点分析

#### 二、2008年影响全球汽车散热器发展因素分析

- (一) 汽车消费量上升分析
- (二) 技术发展分析
- (三) 成本分析

#### 三、2008年主要国家汽车散热器行业发展态势分析

- (一) 美国
- (二) 德国

(三) 日本

(四) 韩国

#### 四、2009-2012年全球汽车散热器市场发展趋势分析

#### 第四章 2008年中国汽车散热器行业运行状况分析

##### 一、2008年中国汽车散热器行业发展现状分析

- (一) 汽车工业成为中国国民经济的重要支柱
- (二) 中国汽车零部件行业面临挑战
- (三) 装配式铝质散热器应用市场广泛，散热器铝化速度加快
- (四) 整车厂采购流程标准化给散热器企业提出了新的挑战
- (五) 整车降价、原材料涨价促使散热器换代升级

##### 二、2008年中国汽车散热器行业发展存在的问题分析

- (一) 制约因素分析
- (二) 不足之处分析
- (三) 存在的问题分析

##### 三、2008年中国汽车散热器行业发展对策分析

#### 第五章 2008年中国汽车散热器市场运行状况分析

##### 一、2008年中国汽车散热器市场发展整体状况分析

- (一) 中国汽车散热器产品品牌发展分析
- (二) 中国汽车散热器行业市场供需状况分析

##### 二、2008年中国汽车散热器进出口市场发展态势分析

- (一) 散热器进口主要集中在高档维修市场，数量小
- (二) 散热器主要出口北美及欧洲市场，市场混乱
- (三) 汽车散热器进出口存在的问题分析

#### 第六章 2008年中国汽车散热器市场竞争格局分析

##### 一、2008年中国汽车散热器市场竞争激烈分析

##### 二、2008年中国汽车散热器产业集中度分析

##### 三、2008年中国汽车散热器行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

##### 四、2008年中国汽车散热器行业国际竞争者分析

#### 第七章 中国汽车散热器优势企业分析

##### 一、贵航股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 二、山东厚丰汽车散热器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 三、济南永跃汽车散热器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 四、青岛汽车散热器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、鑫田集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 六、巢湖科越实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、浙江省永康市鸿运实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第八章 2008年中国汽车零部件行业发展综述分析

### 一、2008年中国汽车零部件行业发展现状分析

(一) 汽车零部件全球巨头加快抢滩中国市场

(二) 打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

(三) 中国汽车零部件行业发展模式现状

(四) 中国汽车零部件行业模式的发展方向

### 二、2008年中国汽车零部件行业发展特点分析

(一) 汽车产业是不落的朝阳产业

- (二) 日趋独立、发达
- (三) 零部件的分类构成
- (四) 全球化、高成长

### 三、2008年中国汽车零部件行业存在的问题分析

### 四、2008年中国汽车零部件行业的发展对策分析

- (一) 发展中国汽车零部件工业的建议
- (二) 加强汽车零部件本土化的六项措施
- (三) 发展中国汽车零部件业的五项对策
- (四) 汽车零部件工业应对全球化采购的策略

### 五、2009-2012年中国汽车零部件行业发展趋势分析

- (一) 外资企业加速进入我国汽车零部件领域
- (二) 创新型零部件企业崛起
- (三) 贸易壁垒亟待完善
- (四) 汽车零部件产业集群发展迅速
- (五) 出口基地优势将显现
- (六) 国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新
- (七) 自主品牌零部件技术含量加强
- (八) 零部件售后市场走向一站式
- (九) 维修市场将完善

## 第九章 2008年中国汽车市场发展状况分析

### 一、2008年中国汽车市场发展形势分析

- (一) 汽车市场仍快速增长
- (二) 行业集中度继续提高
- (三) 车型将迎来换代高峰
- (四) SUV热还将持续升温
- (五) 自主品牌形势严峻
- (六) 中高级车竞争加剧
- (七) 电动车将批量生产
- (八) 自主小车扎堆上市
- (九) 销售网络优胜劣汰
- (十) 汽车金融渐成气候

### 二、2009-2012年中国汽车市场发展前景分析

- (一) 中国汽车市场开放度提高
- (二) 中国汽车市场高速增长
- (三) 中国汽车市场潜力巨大

(四) 汽车行业政策不断完善

第十章 2009-2012年中国汽车散热器市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国汽车行业发展趋势分析

- (一) 豪华车争霸更加惨烈
- (二) 中级轿车继续引领潮流
- (三) 自主品牌全面发力
- (四) 厂商从关注到关注人
- (五) 多功能车成家庭消费热点
- (六) 品牌车步入高科技竞争

二、2009-2012年中国汽车散热器市场发展趋势分析

- (一) 技术发展趋势分析
- (二) 市场供需状况预测分析

三、2009-2012年中国汽车散热器市场投资分析

- (一) 中国汽车散热器市场投资环境分析
- (二) 中国汽车散热器市场投资机会分析
- (三) 中国汽车散热器市场投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/3191531915.html>