

2016-2022年中国防盗门行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国防盗门行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/251913251913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国防盗门行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一部分防盗门产业运行背景点评

di一章防盗门产业相关概述

di一节防盗门的简介

一、防盗门的分类

二、防盗门两大防盗构件简析

三、防盗门的安装特性

四、防盗门的安全级别

第二节防盗门制作材质简析

一、钢质防盗门

二、钢木门

三、铝合金防盗门

四、不锈钢防盗门

五、铜制防盗门

第三节防盗门行业发展成熟度

一、防盗门行业发展周期分析

二、防盗门市场成熟度分析

第二章2014-2016年世界防盗门产业运行概况

di一节2014-2016年世界防盗门产业运行背景浅析

一、发达国家建筑业平稳发展

二、发展中国家建筑业蓬勃发展

三、国际钢材狂飙

四、塑料价格大幅上升

五、木材原料短缺

第二节世界防盗门产业发展形态分析

一、世界门窗业发展现状

二、世界防盗门热点聚焦

三、技术创新与产品差异化浅析

第三节2014-2016年国际重点市场分析

一、欧洲市场-接近饱和

二、美国市场-前景依然看好

三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

第四节2016-2022年世界防盗门产业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国防盗门制造业运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

第三节2014-2016年中国防盗门制造业社会环境分析

一、城市建设快速发展

二、居住条件的日益改善

三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

第二部分中国防盗门产业动态聚焦

第四章2014-2016年中国防盗门制造业运行态势分析

第一节2014-2016年中国防盗门行业发展状况分析调研

一、防盗门市场鱼龙混杂

二、防盗门标准存在缺位

三、中国防盗门市场永康称大

第二节2014-2016年中国防盗门制造业技术分析

一、防盗门制造技术专利

一、中国防盗门行业技术应用水平

三、与国外技术水平差异分析

第三节2014-2016年中国防盗门产业存在的问题

一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态

二、没有准确的市场定位

三、品牌观念淡薄

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

五、广告投放面片性

第五章2014-2016年中国防盗门制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国防盗门制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2016年中国防盗门制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国防盗门制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国防盗门制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2016年中国防盗门制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分中国防盗门市场深度剖析

第六章2014-2016年中国防盗门产量统计分析

di一节2014-2016年全国防盗门产量分析

第二节2014-2016年全国及主要省份防盗门产量分析

第三节2014-2016年防盗门产量集中度分析

第七章2014-2016年中国防盗门行业市场运行态势阐述

di一节2014-2016年中国防盗门市场动态聚集

一、防盗门高端风暴正席卷全国及高端市场空间分析

二、防盗门厂商需精耕零售市场

三、防盗门低端市场聚集

第二节2014-2016年中国防盗门行业市场动态分析调研

一、防盗门行业供给状况分析调研

二、防盗门行业需求分析

三、影响防盗门行业供需的因素分析

第三节2014-2016年中国防盗门行业市场走势分析

一、永康防盗门产量分析

二、电子防盗门技术分析

三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

第四节2014-2016年中国防盗门行业市场价格分析调研

第八章2014-2016年中国防盗门进出口数据监测分析

di一节2014-2016年中国防盗门进口数据分析调研

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国防盗门出口数据分析调研

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国防盗门进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国防盗门进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014-2016年中国防盗门十次品牌营销调研

di一节营销模式调查

一、直xiao

二、代理经销

三、国际贸易

四、网络模式

第二节销售渠道建设

一、渠道分类

二、渠道建设

第三节销售终端竞争调查

一、广告宣传

二、促销活动

三、价格竞争

第四节品牌国际化发展模式研究

第十章2014-2016年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

第一节2014-2016年中国防盗门消费者品牌偏好调查

一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查

三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

第三节消费群体对防盗门品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第四部分中国防盗门市场竞争力测评

第十一章2014-2016年中国防盗门制造业发展销售预测探究

第一节2014-2016年中国防盗门行业竞争现状综述

一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈

二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱

三、防盗门进入整合，劣质产品搅局

四、铝门窗企业竞争趋白热化

第二节2014-2016年中国防盗门行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2014-2016年中国防盗门行业集中度分析

一、防盗门企业集中度分析

二、防盗门市场集中度分析

第四节2014-2016年中国防盗门企业提升竞争力策略分析

第十二章2014-2016年中国防盗门行业主要企业竞争力分析

第一节浙江索福工贸有限公司

一、企业基本情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节泰安恒鑫门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江大力工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节长沙盼盼安全门制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2014-2016年中国防盗门制造业内品牌企业竞争力透析

di一节步阳集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节群升集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节新多集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节浙江富新工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节万嘉集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节王力集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节亚萨合莱-王力保安制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节山东康泰实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节浙江富源工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分中国防盗门上下游产业透析

第十四章2014-2016年防盗门上游钢材产业态势分析

第一节2014-2016年钢铁行业发展态势分析

一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析

二、钢铁产能处于较高水平

三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期

四、国际钢价处于高位

五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降

六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

第二节2014-2016年国际钢材价格走势

一、国际钢材价格上涨原因

二、2014-2016年钢材价格行情监测

三、2016-2022年钢材价格预测

第三节2014-2016年钢材市场对防盗门行业的冲击

一、价格上升、成本增加

二、应对措施

第十五章2014-2016年中国房地产业深度研究

第一节中国房地产行业的发展综述

一、改革开放30年中国房地产的发展概述

二、中国房地产行业的改革发展

三、中国房地产行业呈现短周期化特征

四、中国房地产行业整体利润率超过30%

第二节2014-2016年中国房地产行业的发展

一、中国房地产业热点聚焦

二、房地产开发完成情况

三、商品房销售情况

四、房地产开发企业资金来源情况

五、70个大中城市房屋销售价格指数

六、全国房地产开发景气指数

七、影响中国房地产市场的国内外因素分析

第三节2014-2016年中国房地产行业面临的问题及考验

一、中国房地产业当前需注意的问题

二、中国房地产行业面临的危机

三、中国房地产市场供需结构明显失衡

四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第四节2014-2016年中国房地产行业的对策及建议

一、中国房地产业发展主要对策分析

二、中国房地产制度改革和市场发展的对策

三、对当前中国房地产市场的调控政策建议

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第六部分中国防盗门产业.与投资战略研究

第十六章2016-2022年中国防盗门行业发展趋势与前景预测分析

第一节2016-2022年中国防盗门行业成长动因分析

一、国民经济稳步增长

二、城市化进程加大防盗门需求

三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

第二节2016-2022年中国防盗门行业发展趋势探究

一、绿色化发展趋势

二、个性化发展趋势

三、为客户量定制防盗门

四、智能化发展趋势

第三节2016-2022年中国防盗门行业市场发展情报

一、中国防盗门行业供给预测

二、中国防盗门行业需求预测

三、中国防盗门产品价格预测

第四节2016-2022年中国防盗门市场盈利预测

第十七章2016-2022年中国防盗门行业投资盈利预测

第一节2016-2022年中国防盗门行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国防盗门行业投资方向分析

第三节2016-2022年中国防盗门行业投资收益分析

第四节2016-2022年中国防盗门行业投资热点分析

一、不锈钢防盗门前景看好

二、防盗门附件前景广阔

第五节2016-2022年中国防盗门行业投资风险预

一、市场运营机制

二、技术风险

三、竞争风险

四、进退入壁垒

第六节专家投资观点

图表目录

图表：GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势

图表：2012.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2012.9-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2015年中国外汇储备走势

图表：2013-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2013-2015年我国总人口数量增长趋势

图表：2013-2015年人口数量及其构成

图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势

图表：2013-2015年我国广播和电视综合人口覆盖率走势

图表：2013-2015年中国城镇化率走势

图表：2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势

图表：2013-2015年我国防盗门制造行业企业数量增长趋势

图表：2013-2015年我国防盗门制造行业亏损企业数量增长趋势
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/251913251913.html>