

2021年中国新型墙体材料产业分析报告- 行业现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新型墙体材料产业分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/531910531910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新型建材行业发展局势分析

第一节 2017-2020年国际新型建材行业发展概况分析

一、国际新型建材行业的发展历程和特点分析

二、国际新型建材行业发展回顾

三、国际各类新型建材的发展动向分析

四、国外环保涂料市场应用情况分析

第二节 2017-2020年中国新型建材行业发展概述

一、中国新型建材发展取得长足进步

二、国家对新型建材发展支持的有关政策

三、中国新型建材行业上市公司经营情况

第三节 2017-2020年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第四节 2017-2020年中国新型建材行业发展对策分析

一、发展新型建材应当遵循的原则

二、新型建材行业的发展对策

三、推进新型建材发展的具体措施

第二章 2017-2020年中国新型墙体材料行业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2017-2020年中国新型墙体材料行业政策环境分析

一、关于加快墙体材料革新和推广节能建筑意见的通知

二、建材行业标准《泡沫混凝土砌块》

三、国家标准《混凝土实心砖》

四、纸面石膏板标准

五、《建筑节能工程施工质量验收规范》

六、《国家新型墙体材料目录》

第三节 2017-2020年中国新型墙体材料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017-2020年中国新型墙体材料发展形势探析

第一节 2017-2020年中国新型墙体材料发展概况分析

一、新型墙体材料品种分析

二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

三、中国新型墙体材料行业发展现状分析

四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2017-2020年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第三节 2017-2020年中国新型墙体材料行业投资策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第四章 2017-2020年中国主要省市新型墙体材料市场运行分析

第一节 2017-2020年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

一、浙江省大力支持发展新型墙体材料

二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用

三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

第二节 2017-2020年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

一、福建新型墙体材料行业发展现状分析

二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展

三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

第三节 2017-2020年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、上海新型墙体材料行业发展概况
- 二、上海有影响力的新墙材企业发展特色
- 三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题
- 四、上海新型墙材行业的工作方向

第四节 2017-2020年其他地区新型墙体材料市场发展现状分析

- 一、湖南墙材革新发展状况分析
- 二、陕西省新型墙体材料行业发展状况
- 三、广西大力推广新型墙体材料
- 四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展
- 五、河南省新墙材行业取得的突破

第五章 2017-2020年中国纸面石膏板产业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国石膏板产业发展概述

- 一、当今市场石膏板的类别
- 二、石膏板的优点特点
- 三、石膏板技术分析

第二节 2017-2020年中国纸面石膏板产业运行分析

- 一、纸面石膏板在发达国家的销量
- 二、纸面石膏板在国内的市场
- 三、用磷石膏生产的石膏板产品与天然石膏产品的比较

第三节 2017-2020年中国纸面石膏板产业发展存在的问题分析

- 一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题。
- 二、利用工业副产品解决石膏板原料问题。

第六章 2017-2020年中国石膏板产量数据统计分析

第一节 2017-2020年中国石膏板产量数据分析

- 一、2017-2020年石膏板产量数据分析
- 二、2017-2020年石膏板重点省市数据分析

第二节 2020年中国石膏板产量数据分析

- 一、2020年全国石膏板产量数据分析
- 二、2020年石膏板重点省市数据分析

第三节 2020年中国石膏板产量增长性分析

- 一、产量增长

二、集中度变化

第七章 中国轻质建筑材料制造行业主要指标监测分析

第一节 中国轻质建筑材料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轻质建筑材料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国轻质建筑材料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2017-2020年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国新型墙体材料市场竞争形势分析

一、新型墙体材料技术竞争分析

二、新型墙体材料价格竞争分析

三、新型墙体材料成本竞争分析

第二节 2017-2020年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

一、新型墙体材料行业集中度分析

二、新型墙体材料区域竞争格局

三、新型墙体材料市场竞争力分析

第三节 2017-2020年中国新型墙体材料市场竞争策略分析

第九章 中国新型墙体材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 浙江精工科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 深马建材（马鞍山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 舟山市宇锦水泥制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海大来新型建筑材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 绿磐新型建材（嘉兴）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 杭州桐庐广厦新型建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 上海良浦新型墙体材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、中国房地产业周期分析
- 三、中国房地产业与GDP波动的关系
- 四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应
- 五、中国房地产业发展中影响因素分析
- 六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2017-2020年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产业面临的困惑分析
- 三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2017-2020年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场调研
- 二、房地产上市公司报告分析
- 三、中国房地产市场供需分析
- 四、中国房地产开发投资情况

第四节 2017-2020年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、金融危机下中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

第十一章 2017-2020年中国建筑业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

第二节 2017-2020年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2017-2020年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2021-2026年中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国新型墙体材料行业趋势预测分析

- 一、中国第三代新型建筑节能材料市场广阔
- 二、新型墙体材料市场前景分析

第二节 2021-2026年中国新型墙体材料行业发展趋势分析

- 一、未来中国新型墙体材料发展趋势
- 二、中国新型建材行业主要产品发展方向
- 三、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

第三节 2021-2026年中国新型墙体材料行业市场预测分析

- 一、十种新型建材产品在未来需求的预测
- 二、新型墙体材料市场供需预测分析

第四节 2021-2026年中国新型墙体材料市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国新型墙体材料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国新型建材行业投资环境

- 一、中国新型建材政策利好
- 二、中国新型建材行业投资的五大方向

第二节 2021-2026年中国新型墙体材料行业投资机会分析

- 一、新型建材投资潜力分析
- 二、新型墙体材料投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国新型墙体材料行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2021-2026年中国新型墙体材料行业投资规划指引

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新型墙体材料产业分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/531910531910.html>