

2017-2022年中国数据库一体机行业竞争现状及商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国数据库一体机行业竞争现状及商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281904281904.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国数据库一体机行业竞争现状及商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分数据库一体机产业环境透视

第一章数据库一体机产业基本概述

第一节数据库一体机基本概念

- 一、数据库一体机的定义
- 二、数据库一体机的特征
- 三、数据库一体机的类型

第二节数据库一体机产生的历史背景

- 一、信息技术的进步
- 二、互联网的诞生与发展
- 三、云计算的发展与应用
 - 1、云计算行业发展现状
 - 2、云计算行业发展特点
- 四、物联网的发展
 - 1、物联网行业发展现状
 - 2、物联网行业关键技术
- 五、社交网络的发展
- 六、智能终端的普及

第三节数据库一体机的作用与影响

- 一、数据库一体机的作用与意义
 - 1、对于国家和政府
 - 2、对于企业

3、对于个人

二、数据库一体机的商业价值

三、数据库一体机的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节数据库一体机产业链解析

一、数据库一体机的生态系统

二、数据库一体机产业的概念

三、数据库一体机产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

第五节数据库一体机关键技术分析

一、数据库一体机与云计算

1、编程模型

2、海量数据分布存储技术

3、海量数据管理技术

4、虚拟化技术

5、云计算平台管理技术

6、并行计算和并行算法

7、Web2.

8、面向服务的体系结构SOA

9、云安全

二、数据库一体机处理工具

第六节数据库一体机带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

1、大数据的挖掘和应用成为核心

2、大数据为信息安全带来发展契机

3、使商业智能和信息安全增速加快

二、数据库一体机带来的挑战

1、人才挑战

2、技术挑战

3、信息安全挑战

4、发展环境的挑战

5、行业竞争的挑战

6、投资风险带来的挑战

第二章数据库一体机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节数据库一体机行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、数据库一体机行业标准

四、行业相关发展规划

1、数据库一体机行业国家发展规划

2、数据库一体机行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、数据库一体机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、数据库一体机产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、数据库一体机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国数据库一体机行业新技术研究

二、数据库一体机技术发展水平

1、我国数据库一体机行业技术水平所处阶段

2、与国外数据库一体机行业的技术差距

三、数据库一体机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分数据库一体机行业深度分析

第三章中国数据库一体机行业发展现状分析

第一节中国数据库一体机时代已来临

一、互联网发展分析

1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

1、新闻网站

2、网络视频

3、搜索引擎

4、即时通信

5、网络社区

6、微博

7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节中国政府对数据库一体机科研的支持

一、计划

二、国家重大科技专项

三、物联网"十三五"发展规划

第三节中国数据库一体机产业发展现状分析

一、数据库一体机产业链建设情况

二、数据库一体机产业生命周期分析

三、数据库一体机应用行业投资分布

第四节中国数据库一体机应用实践分析

一、数据库一体机在互联网领域的应用

二、数据库一体机在零售领域的应用

三、数据库一体机在城市管理领域的应用

四、企业数据库一体机产品与技术动向

五、中关村大数据产业链雏形初现

六、地方政府推出政策助推数据库一体机发展

七、华为开发的"数据库一体机"

第四章我国数据库一体机行业整体运行指标分析

第一节中国数据库一体机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国数据库一体机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国数据库一体机行业销售利润率

2、我国数据库一体机行业成本费用利润率

3、我国数据库一体机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国数据库一体机行业资产负债比率

2、我国数据库一体机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国数据库一体机行业应收帐款周转率

2、我国数据库一体机行业总资产周转率

3、我国数据库一体机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国数据库一体机行业总资产增长率

2、我国数据库一体机行业利润总额增长率

3、我国数据库一体机行业主营业务收入增长率

4、我国数据库一体机行业资本保值增值率

第三部分数据库一体机市场全景调研

第五章数据库一体机行业产业结构分析

第一节数据库一体机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国数据库一体机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章数据库一体机细分应用领域需求与市场分析

第一节政府需求市场

一、电子政务建设现状

二、政府数据库一体机应用需求

三、政府数据库一体机应用场景

四、政府数据库一体机应用价值分析

五、政府数据库一体机应用典型案例

六、政府数据库一体机应用市场前景分析

第二节电信行业需求市场

一、行业数据库一体机应用需求分析

二、行业数据库一体机应用场景分析

三、行业数据库一体机应用价值分析

四、行业数据库一体机应用典型案例

五、行业数据库一体机应用市场前景分析

第三节金融行业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特征

三、行业数据库一体机应用需求分析

四、行业数据库一体机应用场景分析

五、行业数据库一体机应用价值分析

六、行业数据库一体机应用典型案例

七、行业数据库一体机应用市场前景分析

第四节互联网行业需求市场

一、行业数据储量与特点

二、行业数据库一体机应用需求分析

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用经典案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第五节零售行业需求市场

一、行业信息化现状分析

二、行业数据量与特点分析

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用经典案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第六节医疗行业需求市场

一、行业信息化建设情况

二、行业数据量及其特点

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用典型案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第七节智慧城市行业需求市场

一、智慧城市建设情况分析

1、智慧城市投资规模及预测

2、智慧城市IT投资分析

二、智慧城市数据库一体机应用需求

三、智慧城市数据库一体机应用价值

四、智慧城市数据库一体机应用经典案例

五、智慧城市数据库一体机应用市场前景

第八节能源业需求市场

一、行业信息化建设现状分析

二、行业数据库一体机应用需求分析

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用经典案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第九节制造业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特点

三、行业数据库一体机应用需求分析

四、行业数据库一体机应用场景分析

五、行业数据库一体机应用价值分析

六、行业数据库一体机应用典型案例

七、行业数据库一体机应用市场前景分析

第十节其它领域需求市场

一、教育行业数据库一体机应用需求市场

二、军事行业数据库一体机应用需求市场

三、旅游行业数据库一体机应用需求市场

第四部分数据库一体机行业竞争格局分析

第七章2017-2022年数据库一体机行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、数据库一体机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、数据库一体机行业SWOT分析

1、数据库一体机行业优势分析

2、数据库一体机行业劣势分析

3、数据库一体机行业机会分析

4、数据库一体机行业威胁分析

第二节中国数据库一体机行业竞争格局综述

一、数据库一体机行业竞争概况

1、中国数据库一体机行业品牌竞争格局

2、数据库一体机行业未来竞争格局和特点

3、数据库一体机市场进入及竞争对手分析

二、中国数据库一体机行业竞争力分析

1、我国数据库一体机行业竞争力剖析

2、我国数据库一体机企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内数据库一体机企业竞争能力提升途径

三、中国数据库一体机产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、数据库一体机行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节数据库一体机行业竞争格局分析
 - 一、国内外数据库一体机竞争分析
 - 二、我国数据库一体机市场竞争分析
 - 三、我国数据库一体机市场集中度分析
 - 四、国内主要数据库一体机企业动向
 - 五、国内数据库一体机企业拟在建项目分析
- 第四节数据库一体机行业并购重组分析
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第五节数据库一体机市场竞争策略分析
- 第八章数据库一体机行业部分企业经营形势分析
 - 第一节浪潮集团
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 第二节华为技术有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 第三节南京云创存储科技有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节曙光信息产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节北京天地超云科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节IBM中国有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节甲骨文股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分数据库一体机行业发展前景展望

第九章2017-2022年数据库一体机行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年数据库一体机市场发展前景

一、2017-2022年数据库一体机市场发展潜力

二、2017-2022年数据库一体机市场发展前景展望

三、2017-2022年数据库一体机细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年数据库一体机市场发展趋势预测

一、2017-2022年数据库一体机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年数据库一体机市场规模预测

1、数据库一体机行业市场容量预测

2、数据库一体机行业销售收入预测

三、2017-2022年数据库一体机行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2017-2022年数据库一体机行业投资机会与风险防范

第一节数据库一体机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、数据库一体机行业投资现状分析

1、数据库一体机产业投资经历的阶段

2、数据库一体机行业投资状况回顾

3、中国数据库一体机行业风险投资状况

4、2017-2022年我国数据库一体机行业的投资态势

第二节2017-2022年数据库一体机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、数据库一体机行业投资机遇

第三节2017-2022年数据库一体机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国数据库一体机行业投资建议

一、数据库一体机行业未来发展方向

二、数据库一体机行业主要投资建议

三、中国数据库一体机企业融资分析

1、中国数据库一体机企业IPO融资分析

2、中国数据库一体机企业再融资分析

第六部分数据库一体机行业发展战略研究

第十一章2017-2022年数据库一体机行业面临的困境及对策

第一节2016年数据库一体机行业面临的困境

第二节数据库一体机企业面临的困境及对策

一、重点数据库一体机企业面临的困境及对策

1、重点数据库一体机企业面临的困境

2、重点数据库一体机企业对策探讨

二、中小数据库一体机企业发展困境及策略分析

1、中小数据库一体机企业面临的困境

2、中小数据库一体机企业对策探讨

三、国内数据库一体机企业的出路分析

第三节中国数据库一体机行业存在的问题及对策

一、中国数据库一体机行业存在的问题

二、数据库一体机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国数据库一体机市场发展面临的挑战与对策

第十二章数据库一体机行业发展战略研究

第一节数据库一体机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国数据库一体机品牌的战略思考

- 一、数据库一体机品牌的重要性
- 二、数据库一体机实施品牌战略的意义
- 三、数据库一体机企业品牌的现状分析
- 四、我国数据库一体机企业的品牌战略
- 五、数据库一体机品牌战略管理的策略
- 第三节数据库一体机经营策略分析
 - 一、数据库一体机市场细分策略
 - 二、数据库一体机市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、数据库一体机新产品差异化战略
- 第四节数据库一体机行业投资战略研究
 - 一、2016年数据库一体机行业投资战略
 - 二、2017-2022年数据库一体机行业投资战略
 - 三、2017-2022年细分行业投资战略
- 第十三章研究结论及投资建议
 - 第一节数据库一体机行业研究结论及建议
 - 第二节数据库一体机子行业研究结论及建议
 - 第三节数据库一体机行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议
- 部分图表目录
 - 图表：一体机的类型
 - 图表：中国云计算市场规模
 - 图表：公共云用户分布
 - 图表：私有云用户分布
 - 图表：云计算采用率
 - 图表：公共云服务市场增长统计
 - 图表：公共云服务细分市场增长统计
 - 图表：公共云服务选用考虑因素分析
 - 图表：公共云服务用户对性价比的敏感度
 - 图表：公共云服务前景态度调查
 - 图表：云服务商选择首要考虑因素调查
 - 图表：共云服务用户对云服务商评价
 - 图表：私有云市场规模统计

图表：私有云应用分布

图表：私有云用户IT增加占比

图表：私有云用户对开源软件的接受度

图表：中国企业对私有云的部署和应用的发展阶段调查

图表：2016年中国社交应用分类及代表应用

图表：2016年中国社交应用市场上微博、微信、陌陌主要使用目的

图表：2016年中国各社交应用用户对商业活动的参与程度

图表：2016年中国社交网络市场实力矩阵

图表：2016年中国移动智能终端设备规模及增速

图表：2016年中国移动智能终端用户性别结构

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281904281904.html>