2018年中国抗PD-1单抗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国抗PD-1单抗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/341901341901.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

头颈部鳞癌：抗PD-1单抗获批二线治疗，可显著提高患者总生存期

抗PD-1单抗获批头颈部鳞癌二线治疗，可以显著提高患者总生存期。抗PD-1单抗Opdivo用于接受过铂类化疗、6个月以内疾病出现进展的头颈部鳞状细胞癌患者：

1. Opdivo能显著提高头颈部鳞状细胞癌患者总生存期：Opdivo组患者中位总生存期为7.5个月，而对照组仅为5.1个月；

2. Opdivo对于PD-L1阳性患者（PD-L1≥1%）疗效更好：PD-L1阳性患者，Opdivo组中位总生存期为8.7个月，而对照组仅为4.6个月；PD-L1低表达患者，Opdivo组中位总生存期为5.7个月，对照组为5.8个月；

3. 抗PD-1单抗Keytruda用于接受过铂类化疗、疾病出现进展的头颈部鳞状细胞癌患者，客观缓解率（ORR）为16%，其中完全缓解率（CR）为5%。

表：Opdivo治疗头颈部鳞状细胞癌

：数据来源：公开数据整理

表：Opdivo对PD-L1阳性头颈癌患者疗效更好

数据来源：公开数据整理

抗PD-1单抗联合IDO抑制剂有望提高患者客观缓解率。IDO抑制剂Epacadostat联合抗PD-1单抗Opdivo治疗之前接受过≤2线治疗的头颈部鳞癌患者，客观缓解率可达25%、疾病控制率可达71%。对于PD-L1阳性患者，客观缓解率为30%，高于PD-L1阴性患者的13%。

表：Opdivo联合Epacadostat治疗头颈部鳞癌

数据来源：公开数据整理

经典型霍奇金淋巴瘤：抗PD-1 单抗对于晚期患者仍有疗效

抗PD-1 单抗对于晚期霍奇金淋巴瘤（移植后疾病出现进展或复发难治性）仍表现出一定的疗效，客观缓解率超过63%。

一、 抗PD-1 单抗Opdivo 对于接受自体造血干细胞移植后疾病进展的经典型霍奇金淋巴瘤（cHL）患者仍有疗效。

1. 对于接受自体造血干细胞移植、移植后接受Adcetris（brentuximab vedotin）治疗失

败的患者：接受Opdivo 治疗，客观缓解率为63%；中位应答持续时间为13.1 个月；

2. 对于接受自体造血干细胞移植，疾病复发或进展的患者（包含移植后接受Adcetris治疗失败的患者）：接受Opdivo治疗，客观缓解率为69%。

表：移植后接受Adcetris治疗失败的cHL患者
数据来源：公开数据整理

表：移植后疾病进展的cHL患者
数据来源：公开数据整理

二、 抗PD-1单抗Keytruda对于复发性或难治性经典型霍奇金淋巴瘤仍有疗效。接受Keytruda治疗患者客观缓解率（ORR）为69%，其中完全缓解率（CR）为22%；中位持续应答时间为11.1个月。

表：Keytruda治疗复发难治cHL
数据来源：公开数据整理
（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国抗PD-1单抗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国抗PD-1单抗行业发展概述
第一节 抗PD-1单抗行业发展情况概述
一、抗PD-1单抗行业相关定义
二、抗PD-1单抗行业基本情况介绍
三、抗PD-1单抗行业发展特点分析
第二节中国抗PD-1单抗行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、抗PD-1单抗行业产业链条分析
三、中国抗PD-1单抗行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国抗PD-1单抗行业生命周期分析
一、抗PD-1单抗行业生命周期理论概述
二、抗PD-1单抗行业所属的生命周期分析
第四节 抗PD-1单抗行业经济指标分析
一、 抗PD-1单抗行业的赢利性分析
二、 抗PD-1单抗行业的经济周期分析
三、抗PD-1单抗行业附加值的提升空间分析
第五节 国中抗PD-1单抗行业进入壁垒分析
一、抗PD-1单抗行业资金壁垒分析
二、抗PD-1单抗行业技术壁垒分析
三、抗PD-1单抗行业人才壁垒分析
四、抗PD-1单抗行业品牌壁垒分析
五、抗PD-1单抗行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球抗PD-1单抗行业市场发展现状分析
第一节 全球抗PD-1单抗行业发展历程回顾
第二节全球抗PD-1单抗行业市场区域分布情况
第三节 亚洲抗PD-1单抗行业地区市场分析
一、亚洲抗PD-1单抗行业市场现状分析
二、亚洲抗PD-1单抗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗PD-1单抗行业市场前景分析
第四节 北美抗PD-1单抗行业地区市场分析
一、北美抗PD-1单抗行业市场现状分析
二、北美抗PD-1单抗行业市场规模与市场需求分析
三、北美抗PD-1单抗行业市场前景分析
第五节 欧盟抗PD-1单抗行业地区市场分析
一、欧盟抗PD-1单抗行业市场现状分析
二、欧盟抗PD-1单抗行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟抗PD-1单抗行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界抗PD-1单抗行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球抗PD-1单抗行业市场规模预测

第三章 中国抗PD-1单抗产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品抗PD-1单抗总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国抗PD-1单抗行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国抗PD-1单抗产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国抗PD-1单抗行业运行情况
第一节 中国抗PD-1单抗行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析
第二节 中国抗PD-1单抗行业市场规模分析
第三节 中国抗PD-1单抗行业供应情况分析
第四节 中国抗PD-1单抗行业需求情况分析
第五节 中国抗PD-1单抗行业供需平衡分析
第六节 中国抗PD-1单抗行业发展趋势分析

第五章 中国抗PD-1单抗所属行业运行数据监测
第一节 中国抗PD-1单抗所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国抗PD-1单抗所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国抗PD-1单抗所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国抗PD-1单抗市场格局分析
第一节 中国抗PD-1单抗行业竞争现状分析
一、中国抗PD-1单抗行业竞争情况分析
二、中国抗PD-1单抗行业主要品牌分析
第二节 中国抗PD-1单抗行业集中度分析
一、中国抗PD-1单抗行业市场集中度分析
二、中国抗PD-1单抗行业企业集中度分析
第三节 中国抗PD-1单抗行业存在的问题
第四节 中国抗PD-1单抗行业解决问题的策略分析
第五节 中国抗PD-1单抗行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件

三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国抗PD-1单抗行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国抗PD-1单抗行业消费特点
第二节 中国抗PD-1单抗行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 抗PD-1单抗行业成本分析
第四节 抗PD-1单抗行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国抗PD-1单抗行业价格现状分析
第六节中国抗PD-1单抗行业平均价格走势预测
一、中国抗PD-1单抗行业价格影响因素
二、中国抗PD-1单抗行业平均价格走势预测
三、中国抗PD-1单抗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国抗PD-1单抗行业区域市场现状分析
第一节 中国抗PD-1单抗行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地抗PD-1单抗市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区抗PD-1单抗市场规模分析
四、华东地区抗PD-1单抗市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区抗PD-1单抗市场规模分析
四、华中地区抗PD-1单抗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区抗PD-1单抗市场规模分析

第九章 2016-2018年中国抗PD-1单抗行业竞争情况
第一节 中国抗PD-1单抗行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国抗PD-1单抗行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国抗PD-1单抗行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 抗PD-1单抗行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国抗PD-1单抗行业发展前景分析与预测
第一节中国抗PD-1单抗行业未来发展前景分析
一、抗PD-1单抗行业国内投资环境分析
二、中国抗PD-1单抗行业市场机会分析
三、中国抗PD-1单抗行业投资增速预测
第二节中国抗PD-1单抗行业未来发展趋势预测
第三节中国抗PD-1单抗行业市场发展预测
一、中国抗PD-1单抗行业市场规模预测
二、中国抗PD-1单抗行业市场规模增速预测
三、中国抗PD-1单抗行业产值规模预测
四、中国抗PD-1单抗行业产值增速预测
五、中国抗PD-1单抗行业供需情况预测
第四节中国抗PD-1单抗行业盈利走势预测
一、中国抗PD-1单抗行业毛利润同比增速预测
二、中国抗PD-1单抗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国抗PD-1单抗行业投资风险与营销分析
第一节 抗PD-1单抗行业投资风险分析
一、抗PD-1单抗行业政策风险分析
二、抗PD-1单抗行业技术风险分析
三、抗PD-1单抗行业竞争风险分析
四、抗PD-1单抗行业其他风险分析
第二节 抗PD-1单抗行业企业经营发展分析及建议
一、抗PD-1单抗行业经营模式
二、抗PD-1单抗行业销售模式
三、抗PD-1单抗行业创新方向
第三节 抗PD-1单抗行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国抗PD-1单抗行业发展策略及投资建议
第一节 中国抗PD-1单抗行业品牌战略分析
一、抗PD-1单抗企业品牌的重要性
二、抗PD-1单抗企业实施品牌战略的意义
三、抗PD-1单抗企业品牌的现状分析
四、抗PD-1单抗企业的品牌战略
五、抗PD-1单抗品牌战略管理的策略
第二节中国抗PD-1单抗行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国抗PD-1单抗行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国抗PD-1单抗行业发展策略及投资建议
第一节中国抗PD-1单抗行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国抗PD-1单抗行业定价策略分析
第三节中国抗PD-1单抗行业营销渠道策略
一、抗PD-1单抗行业渠道选择策略
二、抗PD-1单抗行业营销策略
第四节中国抗PD-1单抗行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国抗PD-1单抗行业重点投资区域分析

二、中国抗PD-1单抗行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/341901341901.html