

# 2019年中国MPV市场分析报告- 行业现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国MPV市场分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/441898441898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2019年国际MPV市场运行状况分析

##### 第一节 2019年全球MPV行业环境浅析

- 一、经济环境分析
- 二、政策环境分析
- 三、金融危机对MPV行业的影响

##### 第二节 2019年全球MPV市场运行分析

- 一、2010年全球汽车销量分析
- 二、2019年全球汽车市场分析

##### 第三节 2019年全球部分国家及地区MPV市场分析

- 一、英国MPV市场分析
- 二、德国MPV市场分析
- 三、日本MPV市场分析
- 四、美国MPV市场分析
- 五、其他国家MPV市场分析

#### 第二章 2019年中国MPV行业运行环境解析

##### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

##### 第二节 2019年中国MPV市场政策环境解析

- 一、世界汽车法规体系介绍
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化
- 四、中国汽车市场总体情况
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布
- 七、《汽车产品回收利用技术政策》

## 八、《缺陷汽车产品召回管理规定》

### 第三节 2019年中国MPV市场社会环境分析

#### 第三章 2016-2019年中国MPV市场运行新形势透析

##### 第一节 2016-2019年中国MPV市场总况

- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、2019年中国增长最快的自主品牌乘用车企
- 三、2019年1-2月中国增长最快的自主品牌乘用车企

##### 第二节 2019年MPV市场销量分析

- 一、2010年我国MPV销量情况分析
- 二、2010年前十大MPV销量排行榜
- 三、2019年我国MPV销量总体预测

##### 第三节 2019年中国MPV市场走势分析

- 一、消费者行为特征
- 二、MPV市场规模分析
- 三、影响MPV市场供需因素分析

#### 第四章 2016-2019年中国MPV细分市场深度剖析

##### 第一节 2016-2019年MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 五、各个系别MPV历年市场份额变化分析

##### 第二节 2019年MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

##### 第三节 2019年MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况

## 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

### 第五章 2019年中国MPV市场竞争新格局透析

#### 第一节 2019年中国MPV市场竞争总况

- 一、MPV竞争再度升级
- 二、MPV竞争力悄然转移—节油型市场受宠
- 三、家用MPV将成竞争热点
- 四、商务MPV竞争激烈
- 五、MPV市场品牌竞争力分析

#### 第二节 2019年中国MPV市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第三节 2019年提高MPV企业竞争力的策略

- 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策
- 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

#### 第四节 2016-2019年中国MPV市场竞争趋势分析

### 第六章 中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

#### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 上海汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 东风汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 第一汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 长安汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 悦达投资

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 金杯汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 福田汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 其它品牌MPV分析

- 一、奇瑞汽车
- 二、吉利汽车
- 三、广州本田汽车有限公司
- 四、北京现代

### 第七章 2019-2025年中国MPV市场投资战略分析

#### 第一节 2019年中国MPV市场投资概况

- 一、中国MPV市场投资特性
- 二、中国MPV市场投资政策利好

#### 第二节 2019-2025年中国MPV行业投资机会分析

- 一、MPV投资项目分析
- 二、2019年MPV投资机会
- 三、2019年MPV投资新方向

#### 第三节 2019-2025年中国MPV行业投资风险评价

- 一、宏观经济波动风险
- 二、政策风险
- 三、《汽车贸易政策》发布
- 四、价格风险

#### 第四节 专家建议

### 第八章 2011-2015中国MPV市场前景预测分析

#### 第一节 2019-2025年中国MPV市场前景预测

一、MPV市场潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

第二节 2019-2025年中国MPV市场预测分析

一、MPV市场预测供需预测分析

二、MPV市场进出口贸易预测分析

三、2011-2015MPV市场盈利预测分析

第三节 2019-2025年中国MPV市场战略分析

一、渠道策略

二、销售策略

三、品牌策略

图表目录：

图表：美国2019年以来GDP季度环比增长率

图表：美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：美国工业产值增长及产能利用率变化

图表：欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：欧盟16国失业率率变化

图表：节能汽车补贴标准变化情况

图表：2016-2019年美国MPV销量分析

图表：2006-2019年9月我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2025年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2019年居民消费价格分类指数

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

它是业内企业、相关投资公司及政府旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国MPV市场分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等



渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/441898441898.html>