

2021年中国汽车保险产业分析报告- 市场深度分析与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车保险产业分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/531884531884.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.萌芽时期

我国的汽车保险业务的发展经历了一个曲折的历程。汽车保险进入我国是在鸦片战争以后，但由于我国保险市场处于外国保险公司的垄断与控制之下，加之旧中国的工业不发达，我国的汽车保险实质上处于萌芽状态，其作用与地位十分有限。

2.试办时期

新中国成立以后的1950年，创建不久的中国人民保险公司就开办了汽车保险。但是因宣传不够和认识的偏颇，不久就出现对此项保险的争议，有人认为汽车保险以及第三者责任保险对于肇事者予以经济补偿，会导致交通事故的增加，对社会产生负面影响。于是，中国人民保险公司于1955年停止了汽车保险业务。直到70年代中期为了满足各国驻华使领馆等外国人拥有的汽车保险的需要，开始办理以涉外业务为主的汽车保险业务。

3.发展时期

我国保险业恢复之初的1980年，中国人民保险公司逐步全面恢复中断了近25年之久的汽车保险业务，以适应国内企业和单位对于汽车保险的需要，适应公路交通运输业迅速发展、事故日益频繁的客观需要。但当时汽车保险仅占财产保险市场份额的2%。人保集团现时已发展成一综合保险企业,以规模保费计仍以财产保险业务占多集团财产保险产品丰富涵盖不同范畴,其中以汽车保险业务最为重要以原保险保费收入计,汽车保险业务占财产保险业务约七成

随着改革开放形势的发展，社会经济和人民生活也发生了巨大的变化，机动车辆迅速普及和发展，机动车辆保险业务也随之得到了迅速发展。1983年将汽车保险改为机动车辆保险使其具有更广泛的适应性，在此后的近20年过程中，机动车辆保险在我国保险市场，尤其在财产保险市场中始终发挥着重要的作用。到1988年，汽车保险的保费收入超过了20亿元，占财产保险份额的37.6%，第一次超过了企业财产险(35.99%)。从此以后，汽车保险一直是财产保险的第一大险种，并保持高增长率，我国的汽车保险业务进入了高速发展的时期。

与此同时，机动车辆保险条款、费率以及管理也日趋完善，尤其是中国保监会的成立，进一步完善了机动车辆保险的条款，加大了对于费率、保险单证以及保险人经营活动的监

管力度，加速建设并完善了机动车辆保险中介市场，对全面规范市场，促进机动车辆保险业务的发展起到了积极的作用。

2015年3月，原保监会印发《深化商业车险条款费率管理制度改革试点工作方案》（保监产险【2015】24号），监管机构开始针对综合成本率实施阈值监管，车险综合成本率上升幅度超过本财产保险机构综合成本率前三个年度相应期间平均同比变动幅度（取绝对值计算）时，应及时对商业车险费率进行调整。2016年5月，由于实际综合成本率与报送材料不一致，原保监会对6家公司下发监管函（安诚、安华、华安、大地、渤海、中华联合），责令停止使用相应地区条款费率，修改费率方案，并高度重视产品管理、杜绝此类问题。此事件堪称阈值监管的标志事件，使得行业开始高度重视对综合成本率的监管。2017年3月，原保监会印发《关于2017年车险市场现场检查工作的方案》，严查数据不真实情况。

二次商车费改启动vs阈值管理升级（2017年6月至2018年2月）：2017年6月9日，原保监会下发《中国保监会关于商业车险费率调整及管理等有关问题的通知》（保监产险【2017】145号），调整深圳，河南，天津，河北，福建，广西，四川，青海，青岛，厦门等地区的自主核保系数和自主渠道系数。

为了加强费用监管，145号文的内容同时致力于堵住准备金调整的漏洞，其中加入了综合费用率和未决赔款准备金提转差率，将阈值监管继续升级。2017年7月11日印发《中国保监会关于整治机动车辆保险市场乱象的通知》（保监财险【2017】174号），针对恶性竞争、虚列费用、数据造假、违规赠礼，乃至与不具备相应资质的机构开展合作的问题都进行了明确的禁止。

三次商车费改启动vs“报行合一”
监管部门下发《中国保监会关于调整部分地区商业车险自主定价范围的通知》，决定进一步放宽四川、山西、山东、福建等七个省市的商业车险自主定价范围。2018年3月30日，中国银保监会决定在广西、陕西、青海保监局辖区，自主系数调整范围可自行确定，试点期为一年。

2018年6月29日，银保监会下发的《中国银保监会办公厅关于商业车险费率监管有关要求的通知》（银保监办发【2018】57号），推出“报行合一”
监会的手续费用取值范围和使用规则需要与实际使用保持一致，也就是保险公司按照规则制定费率、确定和报送手续费取值范围和使用规则，并按照使用规则支付手续费。2019年1月，《中国银保监会办公厅关于进一步加强车险监管有关事项的通知》（银保监办发【2019】7号）再度表明强化车险业务监管，整治市场乱象之决心。明确要求各财险公司严格执行

报批的车险条款费率，强化数据真实性管理，严禁各类数据造假。

2020年7月9日，银保监会就《关于实施车险综合改革的指导意见（征求意见稿）》公开征求意见。此次商车费改不同于此前三次的商车费改，主要由于此次费改不仅涉及商业车险、还涉及交强险。对于交强险的改革是自2008年调整以来的第一次整改；对于商业车险的改革也将分步实现自主定价系数完全放开。由于此次费改广度与力度均大，故称之为综合改革。在银保监会在9月2日印发，并在9月3日于银保监会官网正式发布《关于实施车险综合改革的指导意见》，自2020年9月19日开始实施。

公车、私家车等是车险保费增长的主要驱动。长期以来，车险始终是我国财产险第一大险种，早期在政策和机动车消费红利期的双重驱动下实现高速发展。后期我国车险保费收入增长放缓。2019年，我国车险保费收入增速仍不足5%。

我国机动车辆保险一直保持着较高的赔付率。导致机动车辆保险赔付率较高的主要原因是：众多财险公司为了抢占市场份额，承保条件宽松，造成承保质量偏低，导致机动车辆保险出现“高返还、低费率”的现象。但随着商业车险费改之后，车险综合赔付率明显下降，2018年，机动车辆保险赔付率下降到了56.2%，相比上年下降2.1个百分点。长期来看，车险赔付有出险频次下降、案均赔款上升的趋势。

随着互联网的发展，车险的互联网化也开始发展，2015年我国互联网车险保费收入一度达到716.08亿元，增速达到48.14%的高位。但是互联网的发展同样带来新型保险产品的挖掘，截至2019年，共计70余家保险公司开展互联网财产保险业务，各保险公司积极开发新型产品，互联网车险业务发展趋缓并整体走低。2019年，互联网车险业务保费收入为274.52亿元，同比下降25.55%。

我国汽车产业的快速发展带动着汽车保险行业的发展，迅猛扩张的汽车消费者群体，使得承保车辆数目激增。2018-2019年我国保险公司车险保单数量呈小幅上升趋势。2019年保险公司车险保单数量累计达4.97亿件，同比增加11.02%。截止2020年8月底，我国保险公司车险保单数量为33964万件。

2017-2020年8月中国车险保单数量 资料来源：中国银保监会

全国车险保费收入方面，据银保监会数据，2011-2019年全国车险保费收入持续上涨，但是其增速自2014年开始整体维持下滑态势；2019年全国车险保费收入达到8188亿元，同比增长4.52%。截止2020年8月底，我国车险保费收入为5463亿元。

2015-2020年8月中国车险保费收入 资料来源：中国银保监会

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车保险产业分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车保险行业发展概述

第一节 汽车保险行业发展情况概述

- 一、汽车保险行业相关定义
- 二、汽车保险行业基本情况介绍
- 三、汽车保险行业发展特点分析
- 四、汽车保险行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、汽车保险行业需求主体分析

第二节 中国汽车保险行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车保险行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国汽车保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车保险行业生命周期分析

一、汽车保险行业生命周期理论概述

二、汽车保险行业所属的生命周期分析

第四节 汽车保险行业经济指标分析

一、汽车保险行业的赢利性分析

二、汽车保险行业的经济周期分析

三、汽车保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车保险行业进入壁垒分析

一、汽车保险行业资金壁垒分析

二、汽车保险行业技术壁垒分析

三、汽车保险行业人才壁垒分析

四、汽车保险行业品牌壁垒分析

五、汽车保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车保险行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车保险行业发展历程回顾

第二节 全球汽车保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车保险行业地区市场分析

一、亚洲汽车保险行业市场现状分析

二、亚洲汽车保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车保险行业市场前景分析

第四节 北美汽车保险行业地区市场分析

一、北美汽车保险行业市场现状分析

二、北美汽车保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车保险行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车保险行业地区市场分析

一、欧洲汽车保险行业市场现状分析

二、欧洲汽车保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车保险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车保险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车保险行业市场规模预测

第三章 中国汽车保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车保险行业运行情况

第一节 中国汽车保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车保险行业市场规模分析

第三节 中国汽车保险行业供应情况分析

第四节 中国汽车保险行业需求情况分析

第五节 我国汽车保险行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国汽车保险行业供需平衡分析

第七节 中国汽车保险行业发展趋势分析

第五章 中国汽车保险所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车保险所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车保险所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车保险所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车保险市场格局分析

第一节 中国汽车保险行业竞争现状分析

- 一、中国汽车保险行业竞争情况分析
- 二、中国汽车保险行业主要品牌分析

第二节 中国汽车保险行业集中度分析

- 一、中国汽车保险行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车保险行业市场集中度分析

第三节 中国汽车保险行业存在的问题

第四节 中国汽车保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车保险行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车保险行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车保险行业成本结构分析

第四节 汽车保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车保险行业价格现状分析

第六节 中国汽车保险行业平均价格走势预测

一、中国汽车保险行业价格影响因素

二、中国汽车保险行业平均价格走势预测

三、中国汽车保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车保险行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车保险市场规模分析

四、华东地区汽车保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车保险市场规模分析

四、华中地区汽车保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车保险市场规模分析
- 四、华南地区汽车保险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车保险行业竞争情况

第一节 中国汽车保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车保险行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国汽车保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车保险行业未来发展前景分析

- 一、汽车保险行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车保险行业市场机会分析
- 三、中国汽车保险行业投资增速预测

第二节 中国汽车保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车保险行业市场发展预测

- 一、中国汽车保险行业市场规模预测
- 二、中国汽车保险行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车保险行业产值规模预测
- 四、中国汽车保险行业产值增速预测
- 五、中国汽车保险行业供需情况预测

第四节 中国汽车保险行业盈利走势预测

- 一、中国汽车保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车保险行业投资风险与营销分析

第一节 汽车保险行业投资风险分析

- 一、汽车保险行业政策风险分析
- 二、汽车保险行业技术风险分析
- 三、汽车保险行业竞争风险分析
- 四、汽车保险行业其他风险分析

第二节 汽车保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车保险行业品牌战略分析

- 一、汽车保险企业品牌的重要性
- 二、汽车保险企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车保险企业品牌的现状分析
- 四、汽车保险企业的品牌战略
- 五、汽车保险品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 汽车保险行业竞争力提升策略

- 一、汽车保险行业产品差异性策略

- 二、汽车保险行业个性化服务策略
- 三、汽车保险行业的促销宣传策略
- 四、汽车保险行业信息智能化策略
- 五、汽车保险行业品牌化建设策略
- 六、汽车保险行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国汽车保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车保险行业营销渠道策略

- 一、汽车保险行业渠道选择策略
- 二、汽车保险行业营销策略

第三节 中国汽车保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车保险行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/531884531884.html>