

2018-2024年中国儿童药产业市场竞争现状调查及 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国儿童药产业市场竞争现状调查及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/311884311884.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费升级，我们一直强调从消费的大浪潮角度来看，房地产和汽车之后，未来所有家庭的重点将放在一老一小上，一老上来说，有医保和养老支撑，盘子很大；一小上，几岁到十几岁是消费的高峰期，对价格极不敏感，这里面我们一直强调我们的医药消费品三兄弟：长春高新（继续强调如三年只选一只医药股认定长春高新，今年的高增长只是第一年，人口基数与消费能力双重因素，500亿市值挡不住）、我武生物（今年的高增长也是第一年，后续会继续加速）、欧普康视（消费升级与进口替代继续）。

随着我国二胎政策的全面落地，儿童人口基数将进一步扩大，儿药市场将持续扩容。2016年全面二胎政策实施第一年，新生儿人口1786万，相比于2015年的1655万，新增131万人，增速7.9%，二胎政策的刺激效果显现。以12%的增速估算，2017-2018年我国年新增新生儿数量在210-240万。

图：近五年我国新生儿人口数量情况

而过去数十年中，我国儿童用药市场发展速度相对缓慢，儿童用药缺失，儿童使用成人药现象普遍。我国3500多种化学药品制剂中，供应儿童专用的药品不足60种，90%的药品无适用于儿童剂型。而国内18万个药品注册批件中，儿童专用药物3,000个，所占比例不足2%。随着国家日益重视儿童用药问题，连续出台了多项政策，支持儿童药物的研发创新，加快儿童用药注册申请的审批速度，加强儿童用药的政策扶持，优先将儿童用药纳入医保。在政策扶持力度增强和医疗投入加大的背景下，我国儿童用药将迎来新的市场机遇。

表：优先评审24批公示名单中儿童药情况

资料来源：观研天下整理

根据米内网的数据，我国儿童药市场2015年已达千亿规模，并且保持稳定增长。根据米内网重点城市公立医院样本数据看，儿童中成药的年增速在15%左右，高于儿药市场整体水平。随着国家各项利好儿药的政策逐渐落地实施，二胎政策带来的市场需求持续扩容，儿药市场未来5年或将以更高的速度增长。

图：近五年我国儿童药市场规模 图：近五年重点城市公立医院中成药儿科用药年度销售额

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以

及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年中国儿童药行业发展概述

第一节 2015-2017年儿童药行业发展情况概述

一、儿童药行业相关定义

二、儿童药行业基本情况介绍

三、2015-2017年儿童药行业国内发展特点分析

第二节 2015-2017年中国儿童药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、儿童药行业产业链条分析

三、2015-2017年中国儿童药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2015-2017年中国儿童药行业生命周期分析

一、儿童药行业生命周期理论概述

二、2017年儿童药行业所属的生命周期分析

第四节 2015-2017年儿童药行业经济指标分析

二、2015-2017年儿童药行业的赢利性分析

四、2015-2017年儿童药行业的经济周期分析

三、儿童药行业附加值的提升空间分析

第五节 2015-2017年中国儿童药行业进入壁垒分析

一、儿童药行业技术壁垒分析

二、儿童药行业规模壁垒分析

三、儿童药行业品牌壁垒分析

四、儿童药行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球儿童药行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童药行业发展历程回顾

第二节 2015-2017年全球儿童药行业市场区域分布情况

第三节 2015-2017年亚洲儿童药行业地区市场分析

- 一、2015-2017年亚洲儿童药行业市场现状分析
- 二、2015-2017年亚洲儿童药行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲儿童药行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲儿童药发展趋势分析
- 第四节 2015-2017年北美儿童药行业地区市场分析
 - 一、2015-2017年北美儿童药行业市场现状分析
 - 二、2015-2017年北美儿童药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年北美儿童药行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年北美儿童药行业发展趋势分析
- 第五节 2015-2017年欧盟儿童药行业地区市场分析
 - 一、2015-2017年欧盟儿童药行业市场现状分析
 - 二、2015-2017年欧盟儿童药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年欧盟儿童药行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年欧盟儿童药行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2024年世界儿童药行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球儿童药行业市场规模预测
 - 一、2018-2024年亚洲儿童药行业市场规模预测
 - 二、2018-2024年北美儿童药行业市场规模预测
 - 三、2018-2024年欧盟儿童药行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国儿童药产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国儿童药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2015-2017年中国儿童药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国儿童药产业运行情况

第一节 中国儿童药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国儿童药行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国儿童药行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国儿童药行业产能情况分析

三、2015-2017年中国儿童药行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国儿童药行业需求情况分析

一、2015-2017年中国儿童药行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国儿童药行业行业需求区域分布

第五节 2018-2024年中国儿童药行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国儿童药市场格局分析

第一节 2015-2017年中国儿童药行业竞争现状分析

一、中国儿童药行业竞争情况分析

二、中国儿童药行业主要品牌分析

第二节 2015-2017年中国儿童药行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国儿童药行业存在的问题

第四节 2015-2017年中国儿童药行业解决问题的策略分析

第五节 2015-2017年中国儿童药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2015-2017年中国儿童药市场价格走势分析

第一节 2015-2017年儿童药行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2015-2017年中国儿童药行业价格现状分析

- 一、2015-2017年儿童药行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年儿童药行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国儿童药行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国儿童药行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国儿童药行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国儿童药行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国儿童药行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区儿童药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区儿童药市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区儿童药市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区儿童药市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区儿童药市场规模分析

第八章 2015-2017年中国儿童药行业竞争情况

第一节 2015-2017年中国儿童药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国儿童药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2015-2017年中国儿童药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国儿童药所属行业数据监测

第一节 中国儿童药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国儿童药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国儿童药行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节2018-2024年中国儿童药行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国儿童药行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国儿童药行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国儿童药行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国儿童药行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国儿童药行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国儿童药行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国儿童药行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国儿童药行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国儿童药行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国儿童药行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国儿童药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国儿童药行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年儿童药行业投资风险分析

- 一、2018-2024年儿童药行业政策风险分析
- 二、2018-2024年儿童药行业技术风险分析
- 三、2018-2024年儿童药行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年儿童药行业其他风险分析

第二节 2018-2024年儿童药行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年儿童药行业经营模式
- 二、2018-2024年儿童药行业生产模式
- 三、2018-2024年儿童药行业销售模式

第三节 2018-2024年儿童药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国儿童药行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国儿童药行业品牌战略分析

- 一、儿童药企业品牌的重要性
- 二、儿童药企业实施品牌战略的意义
- 三、儿童药企业品牌的现状分析
- 四、儿童药企业的品牌战略

五、儿童药品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国儿童药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国儿童药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国儿童药行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国儿童药行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国儿童药行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年儿童药行业营销模式
- 二、2018-2024年儿童药行业营销策略

第三节2018-2024年中国儿童药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国儿童药行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国儿童药行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/311884311884.html>