

2007中国农民工（蓝领）报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007中国农民工（蓝领）报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/3188231882.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在《2007中国农民工（蓝领）报告》编写中参与的人员包括复旦大学陆铭博士、陈钊博士、陈诗达院长等一批在劳动力领域有影响力的专家学者，有力保障了报告的品质。

《2007中国劳动力白皮书》有着2006年农民工两份报告的良好理论和数据基础。《2006年中国农民工供需报告》和《2006年中国农民工满意度报告》曾获得了新华社、《人民日报》、《农民日报》、《浙江日报》的多篇专文、专题报道，以及数十个中央部门的高度认可和国务院信息办副主任陈大卫、国务院信息化专家咨询委员会常务副主任周宏仁、浙江省副省长茅临生的充分肯定。在此基础上，《2007中国劳动力白皮书》将供需和满意度的内容集成一本全面的白皮书，更加强了数据调研的覆盖面以及样本抽样的科学性，数据整理严谨性，以及分析比对的全面性。

报告数据的调研和回收：

2007白皮书总共对40个城市做了调研，18个城市为重点调查对象，22个城市为局部调查对象。从2007年7月9日到2007年9月21日，通过4名专职人员和先后8批次的95名兼职人员的共同努力，问卷的发放、回收、核对、回访、录入工作全部完成，共历时75天，先后投入资金约16万元。

问卷数据统计分别为企业调查问卷实际发放数量为10743份，通过删除无效数据后，实际纳入使用范围的有效数据为8180份，有效率为76.1%；蓝领调查问卷实际发放数量为23147份，通过对无效数据的大幅删除后，实际纳入使用范围的有效数据为19056份，有效率为82.3%；培训学校问卷面向26个省区市的阳光工程培训学校以及新农门的签约客户发放，实际发放数量为4398份，通过对无效数据的删除后，实际纳入使用范围的有效数据为3661份，有效率为83.2%

报告的重点内容：

整个白皮书通过对企业、职业学校、农民工进行分别调查和数据结果的对比，对中国整体的劳动力市场的需求状况、供应状况及农民工的生存状况进行分析。通过不同方式、纬度的分析，让读者可以了解中国农民工的整体状况，解惑企业的“招工难”与普通农民工的“就业难”实质。同时，白皮书还为企业、职校存在的一些问题提出解决方案，以促进中国劳动力更加合理地流动，让企业、农民工的关系更加和谐。报告的部分经典内容：

（一）热点---招工难vs农民工群体流动趋势

经济发达地区、中西部地区的民工荒现象入手，结合全国劳动力市场的求人倍率曲线趋向，破解劳动力供需出现结构性的短缺的实质内容，对“招工难”进行了深层次分析。

调查农民工群体务工流动的现状、规律和趋势，结合“招工难”，“就业乱”的不对称现象，得出解决的方式。

（二）重点---满意度和留住员工

农民工对城市的满意度分析，让进城务工人员给城市打分，城市务工和生活的“收入水平”、“

工作环境”、“权益问题”、“子女问题”、“生活环境”、“社会地位”、“文化生活”，是“满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“不满意”，倾听最真实的声音，从农民工的角度破解“留人难”的问题。

（三）亮点---人工成本vs工资水平

企业通过维持剩余价值来维持利润时导致招工难的根本原因，区域人工成本、行业人工成本、工业园区人工成本，站在用工需求方的角度上挖掘细节，整合数据，分析用工的成本、工人的工资、招工的成本和企业的发展的关系。

（四）冰点---生活成本和农民工人生规划

务工人员的生活成本分析，从生活成本、工资结余、日常通讯成本到业余文化生活，各方面到关系到农民工的城市适应情况，生活习惯、文化、思维发生交流和碰撞，引发的是摩擦还是融合？直接影响和改变着他们对城市的评价，以及他们流动情况——务工人员归宿意向是想留在城市，还是想回家。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/3188231882.html>