

# 2019年中国3C市场分析报告- 产业竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国3C市场分析报告-产业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/441879441879.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

3C产品又称为信息家电，是电脑、通讯和消费性电子的统称。其中通讯包括手机、对讲机及手机配件；消费电子包括摄影摄像、数码配件、影音娱乐、智能设备、电子娱乐以及可穿戴设备。

近年来随着政策利好、相关技术提升以及市场需求的推动下，行业得到高速发展，目前我国3C市场已经进入稳定发展时期。预计随着生活水平的提升以及消费者对产品性能的追求，我国3C产品消费将持续升级。

目前我国是全球消费电子制造业的主要市场，有70%以上的电子产品均在我国进行制造和装配。近年来虽然由于传统消费电子产品增长趋缓，但以手机、平板电脑、可穿戴设备为代表的新兴消费电子产品增长迅猛，为我国电子制造业提供了稳定的推动力。

参考观研天下发布《2020年中国3C行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》

进入2019年，我国电子信息制造业增加值增速有所放缓。根据数据显示，截止到2019年11月，我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长8.9%；实现出口交货值同比增长1.6%。其中11月当月，我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长9.7%，出口交货值同比下降1.5%，

2018年11月以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速 数据来源：工信部

但经营能力有所提升。截止到2019年11月，我国规模以上电子信息制造业营业收入同比增长4.6%，利润总额同比增长4.1%，营业收入利润率为4.37%，营业成本同比增长4.1%。

2018年11月以来电子信息制造业营业收入、利润增速变动情况 数据来源：工信部

投资方面也有所放缓。数据显示，截止到2019年11月，我国电子信息制造业固定资产投资同比增长13.8%，较2018年同期（19.1%）减少了5.3个百分点，但依然要高于制造业（2.5%）。

2018年11月以来电子信息制造固定资产投资增速变动情况 数据来源：工信部

计算机方面

根据数据显示，截止到2019年11月，我国计算机制造业增加值同比增长2.1%，出口交货值同比增长2.3%。从主要产品来看，笔记本电脑产量同比增长0.6%，平板电脑产量同比增长17.4%。1-11月计算机制造业营业收入同比增长4.0%，利润同比增长6.3%。

2018年11月以来计算机制造业增加值和出口交货值分月增速 数据来源：工信部

手机方面

近几年来，受人口红利的消失、市场逐渐趋于饱和导致手机整体市场下降。数据显示，截止到2019年，国内手机市场总体出货量3.89亿部，同比下降6.2%。其中，智能手机出货量3.72亿部，同比下降4.7%，占同期手机出货量的95.6%。其中Android手机出货量占首位，其占比达到了91.2%。

## 2013-2019年中国智能手机出货量

数据来源：中国信通院

目前我国5G时代已经到来，预计随着5G的全面渗透，手机市场在5G的刺激下降有望掀起一波换机浪潮。根据数据显示，2019年全年5G手机1376.9万部。另外总上市新机来看，2019年全年上市新机型 573 款，同比下降 25.0%。其中 2G 手机 138 款、3G 手机 1 款，4G 手机 399 款、5G 手机 35 款。

### 数码相机

近几年来，全球相机厂家推出的新机数量越来越少。根据数据显示，截止到2019年10月，全球数码相机出货量为1273万部，减少20%。另外目前我国市场上主要由日本品牌占据主要市场，根据2018年-2019年度的数据显示，佳能、索尼、尼康、富士、奥林巴斯、卡西欧、松下、徕卡、宾得、理光是国内销量最好的十大数码相机品牌。其中除徕卡品牌之外，其它全为日本的品牌。

2013-2019年10月数码相机全球市场出货量情况 数据来源：中国电子信息行业联合会

### 小家电方面

近年来随着居民收入的增长、消费升级以及互联网电子商务的发展，我国小家电行业进入成长期，行业快速发展。根据数据显示，2018年我国小家电行业市场规模达3553亿元，预计2019年我国小家电行业市场规模将突破3750亿元。

2012-2019年小家电市场规模情况 数据来源：中国家用电器协会

### 大家电

目前大家电的增长主要来自于一二线，未来三四线以及农村的市场广阔。根据资料显示，是由于大量在一二线城市工作的人们，返回家乡给三四线及农村带来一二线的消费习惯，在一定程度上拉动了农村消费市场。与此同时，越来越多的家电企业相继向三四线以及农村渗透，也为农村消费市场带来了一定的推动力。

目前我国B2C市场3C数码家电品类交易规模 数据来源：中国家用电器协会（ww）

## 【报告大纲】

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 国外3C行业发展分析

##### 第一节 2020年全球3C市场发展现状分析

###### 一、全球3C市场发展现状

###### 二、2020年全球3C市场销售预测

###### 三、2020年全球3C市场需求预测

###### 四、2020年全球3C市场发展趋势

##### 第二节 主要地区和国家3C市场分析

###### 一、2020年法国3C市场现状

- 二、2020年美国3C市场需求分析
- 三、亚太地区3C市场分析
- 第三节 全球3C市场发展预测
  - 一、全球3C市场趋势
  - 二、2020年全球3C配套市场预测
  - 三、2020年全球工业3C市场规模预测
- 四、2020年全球3C供货量预测

## 第二章 我国3C行业发展现状

- 第一节 3C产业市场现状分析
  - 一、中国3C行业发展形势分析
  - 二、2020年3C产业技术与服务发展分析
- 第二节 金融危机对3C行业影响
  - 一、金融危机对3C市场影响
  - 二、金融危机对3C产业链影响分析
  - 三、3C产业应对金融危机策略
- 第三节 高性能3C市场现状及前景
  - 一、中国高性能3C市场分析
  - 二、高性能3C市场发展前景分析
- 第四节 2020年农村3C市场发展分析
  - 一、农村3C市场品牌认知度分析
  - 二、2020年国家对3C下乡扶持政策分析
  - 三、2020年3C下乡对3C市场影响
  - 四、2020年农村3C市场容量预测

## 第三章 中国3C行业经济运行分析

- 第一节 中国3C所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国3C所属行业产销与费用分析
  - 一、产成品分析
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国3C所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国3C产品产量情况

第一节 我国电子计算机系列产品产量情况

一、我国电子计算机产量情况

二、我国微型电子计算机产量情况

三、我国显示器产量情况

第二节 我国通讯系列产品产量情况

一、我国电话单机产量情况

二、我国移动电话机产量情况

第三节 我国消费电子系列产品产量情况

一、我国传真机产量情况

二、我国打印机产量情况

三、我国录相机产量情况

四、我国照相机产量情况

五、我国彩色电视机产量情况

六、我国冰箱产量情况

七、我国洗衣机产量情况

第五章 3C行业进出口分析

第一节 中国3C市场对外贸易

一、3C出口总量

二、3C出口集中度

三、3C出口企业份额

四、3C出口价格情况

第二节 中国3C市场对外贸易

一、3C出口总量

二、3C出口价格

三、3C出口集中度

四、3C出口企业

第三节 我国3C出口分析预测

一、我国3C出口总量预测

二、我国3C出口金额预测

三、我国3C出口价格预测

四、我国3C出口集中度预测

第六章 3C细分市场分析

第一节 计算机市场发展分析

一、广交会计算机成交状况

二、全球PC行业运行状况

三、国内计算机行业运行状况

四、计算机产业新增长点分析

五、国内二手电脑市场分析

六、中国高性能计算机市场浅析

第二节 手机市场发展分析

一、2020年手机市场发展分析

二、2020年中国手机市场产销分析

三、2020年中国手机市场发展分析

第三节 消费电子市场发展分析

一、2020年数码相机市场发展分析

二、2020年家电行业赢利情况分析

三、2020年我国家电行业在需求和成本压力下发展情况分析

四、小家电产品市场需求分析

五、我国农村家电市场消费需求分析

第七章 2020年行业市场调查研究

第一节 2020年我国计算机市场品牌调查

一、调查样本

二、调查结论

三、整体市场品牌分析

四、细分手机市场品牌分析

## 五、消费者研究

### 第二节 2020年我国通讯市场品牌调查

#### 一、调查样本

#### 二、调查结论

#### 三、整体市场品牌分析

#### 四、细分手机市场品牌分析

#### 五、消费者研究

### 第三节 2020年我国消费电子市场品牌调查

#### 一、调查样本

#### 二、调查结论

#### 三、整体市场品牌分析

#### 四、细分手机市场品牌分析

#### 五、消费者研究

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 3C行业竞争格局分析

#### 第一节 3C行业竞争分析

##### 一、行业竞争概况

##### 二、中国3C产业集群分析

##### 三、中外3C企业竞争力比较

##### 四、3C行业品牌竞争分析

##### 五、3C行业竞争的SWOT分析

#### 第二节 中国3C市场品牌竞争分析

##### 一、国内主要企业与品牌

##### 二、2020年品牌竞争格局分析

##### 三、2020年主要品牌市场份额分析

##### 四、主要品牌企业产品竞争力

##### 五、主要品牌企业价格竞争力

##### 六、主要品牌企业渠道竞争力

##### 七、主要品牌企业品牌竞争力

#### 第三节 3C行业市场竞争格局分析

##### 一、2020年区域集中度分析

##### 二、2020年重点省市竞争分析

##### 三、2020年品牌竞争情况分析

##### 四、2020年国内外3C竞争分析



- 五、2020年我国3C市场竞争分析
- 六、2020年国内主要3C企业动向
- 七、2020年国内3C拟在建项目分析

## 第九章 3C企业竞争策略分析

### 第一节 3C市场竞争策略分析

- 一、2020年3C市场增长潜力分析
- 二、2020年3C主要潜力品种分析
- 三、现有3C产品竞争策略分析
- 四、潜力3C品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 3C企业竞争策略分析

- 一、金融危机对3C行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后3C行业竞争格局的变化
- 三、我国3C市场竞争趋势
- 四、3C行业竞争格局展望
- 五、3C行业竞争策略分析
- 六、3C企业竞争策略分析

## 第十章 3C重点企业竞争分析

### 第一节 海尔集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 北大方正集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 中兴通讯股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 美的集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 联想集团

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 海信集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 四川长虹电子集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 3C行业发展趋势分析

#### 第一节 3C研发趋势分析

##### 一、3C研究开发新趋势

##### 二、3C主要品种发展趋势

#### 第二节 2020年3C市场发展趋势分析

##### 一、2020年品牌发展趋势

##### 二、2020年价格发展趋势

##### 三、2020年产品发展趋势

##### 四、2020年技术发展趋势

##### 五、2020年渠道发展趋势

#### 第三节 中国3C市场趋势分析

##### 一、3C市场趋势总结

##### 二、3C发展趋势分析

##### 三、3C市场发展空间

##### 四、3C产业政策趋向

##### 五、3C技术革新趋势

##### 六、3C价格走势分析

### 第十二章 未来3C行业发展预测

#### 第一节 国际3C市场预测

##### 一、全球3C行业产能预测

##### 二、全球3C市场需求前景

##### 三、全球3C市场价格预测

#### 第二节 国内3C市场预测

##### 一、国内3C行业产能预测

##### 二、国内3C行业产量预测

##### 三、国内3C市场需求前景

#### 四、国内3C市场价格预测

#### 五、国内3C行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 3C行业投资现状分析

### 第一节 3C行业投资情况分析

#### 一、总体投资及结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分行业投资分析

#### 五、分地区投资分析

#### 六、外商投资情况

### 第二节 2020年3C行业投资情况分析

#### 一、2020年总体投资及结构

#### 二、2020年投资规模情况

#### 三、2020年投资增速情况

#### 四、2020年分行业投资分析

#### 五、2020年分地区投资分析

#### 六、2020年外商投资情况

## 第十四章 3C行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、我国宏观经济运行情况

#### 二、我国宏观经济形势分析

#### 三、投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2020年3C行业政策环境

#### 二、2020年国内宏观政策对其影响

#### 三、2020年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2020年社会环境发展分析

#### 三、社会环境对行业的影响分析

### 第四节 电子产业信息振兴规划

#### 一、电子产业信息振兴规划概述

#### 二、电子产业信息振兴规划细则

- 三、电子产业信息振兴规划三大任务
- 四、电子产业信息振兴规划六大工程
- 五、电子产业信息振兴规划十项措施
- 六、电子产业信息振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业信息振兴规划对3C行业的影响

## 第十五章 3C行业投资机会与风险

### 第一节 3C行业投资效益分析

- 一、3C行业投资状况分析
- 二、3C行业投资效益分析
- 三、3C行业投资趋势预测
- 四、3C行业的投资方向
- 五、3C行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响3C行业发展的主要因素

- 一、影响3C行业运行的有利因素分析
- 二、影响3C行业运行的稳定因素分析
- 三、影响3C行业运行的不利因素分析
- 四、我国3C行业发展面临的挑战分析
- 五、我国3C行业发展面临的机遇分析

### 第三节 3C行业投资风险及控制策略分析

- 一、3C行业市场风险及控制策略
- 二、3C行业政策风险及控制策略
- 三、3C行业经营风险及控制策略
- 四、3C行业技术风险及控制策略
- 五、3C同业竞争风险及控制策略
- 六、3C行业其他风险及控制策略

## 第十六章 3C行业投资战略研究

### 第一节 3C行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国3C品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、3C实施品牌战略的意义

#### 三、3C企业品牌的现状分析

#### 四、我国3C企业的品牌战略

#### 五、3C品牌战略管理的策略

### 第三节 3C产业发展策略

#### 一、3C后续项目谈判策略

#### 二、3C企业发展策略分析

#### 三、我国3C产业提高全球交付能力策略

#### 四、中国3C业发展策略

### 第四节 3C行业投资战略研究

#### 一、2020年电子产业投资战略

#### 二、2020年3C行业投资战略

#### 三、3C行业投资战略

#### 四、细分行业投资战略

## 图表目录：

图表：2020年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2020年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：末电话用户数

图表：2020年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：末各类教育招生人数

图表：2020年人口数及其构成

图表：农村居民收入及其增长速度

图表：城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2020年工业生产主要指标

图表：全国居民消费价格指数

图表：工业品出厂价格指数

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

### 【简介】

它是业内企业、相关投资公司及政府旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国3C市场分析报告-产业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/441879441879.html>