

2021年中国乒乓球对练机器人产业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国乒乓球对练机器人产业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/531878531878.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以“融合创新 智领未来”为主题，体现5G+AI助跑智慧体育的新趋势和跨界开放合作的新方向，6日，上海体育学院与高通公司、上海庞勃特科技有限公司在第三届中国国际进口博览会上举行合作备忘录签约仪式。

5G/AI机器人在体育领域的应用和推广，已经展现出新一代信息通信和人工智能技术催生智慧体育新业态和新模式的巨大潜力。三方的合作旨在依托高校学科创新优势和科技企业研发潜力，激发5G+AI技术在运动训练、体育教育、全民健身等领域的应用潜能，促进智慧体育可持续发展。

上海体育学院中国乒乓球学院与庞勃特科技自2015年起基于乒乓球项目的应用场景开展技术研发合作，开发了多款庞伯特乒乓球智能机器人产品。

此次在进博会展陈的乒乓球机器人训练系统，由发球机器人，视觉系统及智能课程组成。高速双目立体视觉系统搭载高通骁龙865芯片与庞勃特自研人工智能算法平台，其强大算力和高通量数据收集与处理赋予了机器人在轻量移动化、多设备远程实时交互、云端实时AI运算及反馈方面的高性能特点。

中国乒乓球学院为整套训练系统定制的智能课程，由国家级教练亲自编写录制，授课内容从初学者覆盖到专业运动员，可根据学员水平动态调整授课方案，在庞伯特智能乒乓球机器人的辅助下，能够大幅度提升学员对乒乓球项目的学习效率。

AI乒乓球机器人1.0，就是将对方回球的线路、弧线、旋转、速度做一个建模，通过计算，得到一个回球的模型，然后CPU再指挥机械臂把球按照事先制定的方式打回。理论上是可以将乒乓球以任何一种旋转、回到对方球台的任何一个落点。

用摄像头去获取乒乓球的线路、速度、弧线都不难，较为困难的是判断乒乓球的旋转，特别是高水平运动员往往制造旋转的能力极强，然后又在不到半秒钟的时间回球，机器人能否在短短时间内获得旋转的数据，这就需要高速摄像机的精度。另外一个难点则是机械臂击球，按照小编的理解，机械臂应该是很难制造较强的旋转，因为摩擦球的方式往往不止力量和角度这么简单，机械臂估计只能用力速度取胜。

目前AI乒乓机器人已经具备基本的旋转能力，到了第三代产品，控制旋转的能力将达到省市专业队的水平，如果单论回球落点的精度，可能已经很接近张继科这样的奥运冠军选

手了。

等到了乒乓机器人3.0的时代，机器人都能深度学习运动员的击球方法，自我学习研究出对手最惧怕的回球。到这个水平，相信乒乓机器人将会应用到各个协会的国家队训练中，为运动员提高水平贡献出自己的力量。

过去的乒乓球课，20个学生分享10张球台，如果老师逐一进行多球训练，一节课下来往往很难兼顾到所有学生。中国乒乓球学院训练部主任顾楠介绍，开学后学院将在课堂教学中投入10台发球机器人，通过个性化设置，每个学生都能在适合自己当前水平的模式下进行针对性训练。这样，老师就有更多时间指导学生。

中国乒乓球学院就让发球机器人和对打机器人成了“师徒”，前者用专业的训练模式，根据徒弟的进步水平灵活调整课程训练；后者快速学习不同的回球策略。

如果说对打机器人的目标是打败乒乓球世界冠军，那么发球机器人走的就是“亲民”路线，更适合一般乒乓球爱好者进行基本功练习。在未来，除了日常教学外，发球机器人还可以走进社区健身中心、乒乓球俱乐部等。有了这样一台机器，一人也能打球，设定好相关数据，就可以来一场酣畅淋漓的对决。

未来借助5G和AR（增强现实）等技术，机器人或许也可以实时同步线上另一端参与者的动作，实现乒乓球比赛的“云约战”，让打乒乓球突破时空的限制，变得更有趣。上海体育学院中国乒乓球学院院长施之皓希望，通过人工智能技术与乒乓球运动的结合引领世界乒乓球运动的发展潮流，同时，在对乒乓球机器人相关产品不断升级的过程中，将更多的技术创新运用于乒乓球高层次人才培养上。

进入2020年以来，乒乓球对练机器人行业保持稳定的发展，但是受到全球爆发的新冠疫情影响，我国乒乓球对练机器人行业受到的一定的影响。但是随着国内很快复工复产，乒乓球对练机器人行业也在逐渐恢复增长。从长远发展来看，疫情给乒乓球对练机器人行业在国内广阔的市场中影响相对较小。目前来看，我国经济发展良好，居民收入水平不断提升，为乒乓球对练机器人行业提供了良好的市场消费环境。而产业政策给乒乓球对练机器人行业提供了良好的营商环境，也为投资者提供了良好的政策保障。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国乒乓球对练机器人产业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国乒乓球对练机器人行业发展概述

第一节 乒乓球对练机器人行业发展情况概述

- 一、乒乓球对练机器人行业相关定义
- 二、乒乓球对练机器人行业基本情况介绍
- 三、乒乓球对练机器人行业发展特点分析
- 四、乒乓球对练机器人行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、乒乓球对练机器人行业需求主体分析

第二节 中国乒乓球对练机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乒乓球对练机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国乒乓球对练机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国乒乓球对练机器人行业生命周期分析

一、乒乓球对练机器人行业生命周期理论概述

二、乒乓球对练机器人行业所属的生命周期分析

第四节 乒乓球对练机器人行业经济指标分析

一、乒乓球对练机器人行业的赢利性分析

二、乒乓球对练机器人行业的经济周期分析

三、乒乓球对练机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乒乓球对练机器人行业进入壁垒分析

一、乒乓球对练机器人行业资金壁垒分析

二、乒乓球对练机器人行业技术壁垒分析

三、乒乓球对练机器人行业人才壁垒分析

四、乒乓球对练机器人行业品牌壁垒分析

五、乒乓球对练机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球乒乓球对练机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球乒乓球对练机器人行业发展历程回顾

第二节 全球乒乓球对练机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乒乓球对练机器人行业地区市场分析

一、亚洲乒乓球对练机器人行业市场现状分析

二、亚洲乒乓球对练机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乒乓球对练机器人行业市场前景分析

第四节 北美乒乓球对练机器人行业地区市场分析

一、北美乒乓球对练机器人行业市场现状分析

二、北美乒乓球对练机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美乒乓球对练机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲乒乓球对练机器人行业地区市场分析

一、欧洲乒乓球对练机器人行业市场现状分析

二、欧洲乒乓球对练机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乒乓球对练机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界乒乓球对练机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球乒乓球对练机器人行业市场规模预测

第三章 中国乒乓球对练机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品乒乓球对练机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乒乓球对练机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乒乓球对练机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乒乓球对练机器人行业运行情况

第一节 中国乒乓球对练机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乒乓球对练机器人行业市场规模分析

第三节 中国乒乓球对练机器人行业供应情况分析

第四节 中国乒乓球对练机器人行业需求情况分析

第五节 我国乒乓球对练机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国乒乓球对练机器人行业供需平衡分析

第七节 中国乒乓球对练机器人行业发展趋势分析

第五章 中国乒乓球对练机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国乒乓球对练机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乒乓球对练机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乒乓球对练机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国乒乓球对练机器人市场格局分析

第一节 中国乒乓球对练机器人行业竞争现状分析

一、中国乒乓球对练机器人行业竞争情况分析

二、中国乒乓球对练机器人行业主要品牌分析

第二节 中国乒乓球对练机器人行业集中度分析

一、中国乒乓球对练机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国乒乓球对练机器人行业市场集中度分析

第三节 中国乒乓球对练机器人行业存在的问题

第四节 中国乒乓球对练机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国乒乓球对练机器人行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国乒乓球对练机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国乒乓球对练机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国乒乓球对练机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乒乓球对练机器人行业成本结构分析

第四节 乒乓球对练机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国乒乓球对练机器人行业价格现状分析

第六节 中国乒乓球对练机器人行业平均价格走势预测

一、中国乒乓球对练机器人行业价格影响因素

二、中国乒乓球对练机器人行业平均价格走势预测

三、中国乒乓球对练机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国乒乓球对练机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国乒乓球对练机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乒乓球对练机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乒乓球对练机器人市场规模分析

四、华东地区乒乓球对练机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乒乓球对练机器人市场规模分析

四、华中地区乒乓球对练机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乒乓球对练机器人市场规模分析

四、华南地区乒乓球对练机器人市场规模预测

第九章 2017-2020年中国乒乓球对练机器人行业竞争情况

第一节 中国乒乓球对练机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国乒乓球对练机器人行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国乒乓球对练机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 乒乓球对练机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乒乓球对练机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国乒乓球对练机器人行业未来发展前景分析

- 一、乒乓球对练机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国乒乓球对练机器人行业市场机会分析
- 三、中国乒乓球对练机器人行业投资增速预测

第二节 中国乒乓球对练机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国乒乓球对练机器人行业市场发展预测

- 一、中国乒乓球对练机器人行业市场规模预测
- 二、中国乒乓球对练机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国乒乓球对练机器人行业产值规模预测
- 四、中国乒乓球对练机器人行业产值增速预测
- 五、中国乒乓球对练机器人行业供需情况预测

第四节 中国乒乓球对练机器人行业盈利走势预测

- 一、中国乒乓球对练机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国乒乓球对练机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乒乓球对练机器人行业投资风险与营销分析

第一节 乒乓球对练机器人行业投资风险分析

- 一、乒乓球对练机器人行业政策风险分析

二、乒乓球对练机器人行业技术风险分析

三、乒乓球对练机器人行业竞争风险分析

四、乒乓球对练机器人行业其他风险分析

第二节 乒乓球对练机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乒乓球对练机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国乒乓球对练机器人行业品牌战略分析

一、乒乓球对练机器人企业品牌的重要性

二、乒乓球对练机器人企业实施品牌战略的意义

三、乒乓球对练机器人企业品牌的现状分析

四、乒乓球对练机器人企业的品牌战略

五、乒乓球对练机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国乒乓球对练机器人行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乒乓球对练机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 乒乓球对练机器人行业竞争力提升策略

一、乒乓球对练机器人行业产品差异性策略

二、乒乓球对练机器人行业个性化服务策略

三、乒乓球对练机器人行业的促销宣传策略

四、乒乓球对练机器人行业信息智能化策略

五、乒乓球对练机器人行业品牌化建设策略

六、乒乓球对练机器人行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国乒乓球对练机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国乒乓球对练机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乒乓球对练机器人行业营销渠道策略

一、乒乓球对练机器人行业渠道选择策略

二、乒乓球对练机器人行业营销策略

第三节 中国乒乓球对练机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乒乓球对练机器人行业重点投资区域分析

二、中国乒乓球对练机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/531878531878.html>