

2017-2022年中国光有源器件市场运营现状及投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国光有源器件市场运营现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/281876281876.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光有源器件是光通信系统中将电信号转换成光信号或将光信号转换成电信号的关键器件，是光传输系统的核心。将电信号转换成光信号的器件称为光源，主要有半导体发光二极管（LED）和激光二极管（LD）。将光信号转换成电信号的器件称为光检测器，主要有光电二极管（PIN）和雪崩光电二极管（APD）。光纤放大器成为光有源器件的新秀，当前大量应用的是掺铒光纤放大器（EDFA），很有应用前景的是拉曼光放大器。

2011年-2016年中国光有源器件市场规模增长较快，年复合增长率达到14%。未来几年会有所放缓，年复合增长率会降至10%左右。2016年中国光有源器件市场规模为97.5亿元人民币，估计2016年将达到107亿元。

2014-2016年中国光有源器件市场规模（亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国光有源器件市场运营现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章光器件市场发展概况

1.1全球光器件行业发展概况

1.1.1全球光器件行业发展特点

1.1.2全球光器件细分产品分布

1.1.3全球光器件区域分布

1.1.4全球光器件竞争情况

1.2中国光器件行业发展概况

1.2.1中国光器件行业发展特点

1.2.2中国光器件细分产品分布

1.2.3中国光器件区域分布

1.2.4中国光器件竞争情况

第二章光有源器件行业发展综述

2.1光有源器件行业定义及分类

2.1.1行业定义

2.1.2行业主要产品分类

2.2光有源器件行业特征分析

2.2.1产业链分析

2.2.2光有源器件在国民经济中的地位

2.2.3光有源器件生命周期分析

第三章光有源器件的应用

3.1光有源器件应用领域总体概况

3.1.1现有应用领域结构现状

3.1.2应用领域发展趋势

3.2光有源器件应用各细分领域分析

3.2.1接入网应用情况

3.2.2传输网应用情况

3.2.34G基站应用情况

3.2.4数据中心应用情况

第四章光有源器件市场规模分析

4.1光器件市场规模分析

4.1.1全球光器件市场规模

4.1.2中国光器件市场规模

4.1.3中国光器件市场占有率分析

4.2中国光有源器件市场分析

4.2.1光有源器件企业发展分析

4.2.2中国光有源器件市场规模

第五章光有源器件盈利能力分析

5.1光有源器件产品价格分析

5.1.1光有源器件价格走势

5.1.2影响光有源器件产品价格的关键因素分析

5.1.32017-2022年光有源器件产品价格变化趋势

5.2光有源器件经营效率分析

5.2.1光有源器件企业营收分析

5.2.2光有源器件企业利润分析

第六章光有源器件细分产品分析

6.1光纤放大器市场分析

6.1.1 光纤放大器技术特点

6.1.2 光纤放大器市场竞争格局

6.1.3 光纤放大器市场需求分析

6.2 半导体激光器市场分析

6.2.1 半导体激光器技术特点

6.2.2 半导体激光器市场竞争格局

6.2.3 半导体激光器市场需求分析

6.3 光检测器市场分析

6.3.1 光检测器技术特点

6.3.2 光检测器市场竞争格局

6.3.3 光检测器市场需求分析

6.4 光收发器市场分析

6.4.1 光收发器技术特点

6.4.2 光收发器市场竞争格局

6.4.3 光收发器市场需求分析

6.5 芯片市场分析

6.5.1 芯片技术特点

6.5.2 芯片市场需求分析

第七章 光有源器件企业分析

7.1 Finisar

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 JDSU

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 Oclaro

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.4 光迅科技

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.5旭创科技

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.6新易盛

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.7华工正源

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章光有源器件市场风险与策略

8.1光有源器件行业竞争结构分析

8.1.1现有竞争者之间的竞争

8.1.2关键要素的供应商议价能力分析

8.1.3消费者议价能力分析

8.1.4行业潜在进入者分析

8.1.5替代品威胁分析

8.2中国光有源器件竞争格局综述

8.2.1光有源器件竞争概况

8.2.2中国光有源器件竞争力分析

8.3光有源器件市场竞争策略分析

8.3.1行业竞争策略

8.3.2企业竞争策略

8.3.3产品竞争策略

8.3.4市场竞争策略

图表目录：

图表1：光通信产业链

图表2：光通信传输线路上主要应用的光器件及功能

图表3：有源/无源光器件产品分布

图表4：全球主要光器件厂商所属区域分布

图表5：光通信器件行业产品结构

图表6：光纤通信系统组成部分

图表7：LED自发辐射工作原理

图表8：LD受激辐射工作原理

图表9：光有源器件产业链

图表10：光有源器件产业链产品及厂家一览

图表11：产品生命周期

图表12：40G光模块发展趋势

图表13：无源光网络（PON）拓扑图

图表14：中国xDSL和FTTH用户数

图表15：2016年中国FTTH用户增长情况

图表16：接入网光模块出货量

图表17：2012-2017年全球光传输市场规模

图表18：2012-2017年城域网和骨干网流量增速

图表19：2012-2018年全球1G/10G/40G/100G路由器交换机等网络设备市场规模

图表20：100G板卡出货量统计（单位：块）

图表21：全球LTE商用网络部署（单位：张）

图表22：2016年中国4G用户总数和移动4G用户数（单位：亿户）

图表23：中国IDC行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表24：用于数据中心的光模块市场需求

图表25：2014-2017年中国IDC市场规模及预测（单位：亿元）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/281876281876.html>