

2020年中国建筑机械设备行业投资分析报告- 市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑机械设备行业投资分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/411875411875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑机械设备主要是指专门应用在建筑领域的机械设备。近年来，随着社会经济的发展、城镇化进程的加快，我国建筑业市场不断发展。数据显示，截止到2019年,我国建筑业总产值248446亿元,同比增长5.7%。

2014-2019年中国建筑行业总产值统计及增长情况 数据来源：公开数据整理

随着建筑产业的不断发展，我国建筑机械设备市场也随着增长。数据显示，截止到2018年，我国建筑企业自有施工机械设备数量已经达到1092.37万台，同比增长6.8%。年末总功率达到25757.7万千瓦，同比增长1.0%。

2011-2018年中国建筑企业自有施工机械设备数量统计及增长情况

数据来源：公开数据整理

2011-2018年中国建筑企业自有施工机械设备年末总功率统计及增长情况

数据来源：公开数据整理（WW）

【报告大纲】

第一章 建筑机械设备行业的基本介绍

第一节 建筑机械设备行业界定

一、行业定义

二、分类

1、挖掘机械

2、铲土运输机械

3、压实机械

4、工程起重机械

5、桩工机械

6、路面机械

7、混凝土机械

8、混凝土制品机械

9、钢筋及预应力机械

10、装修机械

11、高空作业机械

第二节 建筑机械设备制造行业在国民中的地位

第二章 中国建筑机械设备制造行业竞争环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、行业重点政策分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、政策发展趋势分析

第二节 经济环境分析

- 一、中国经济运行现状
- 二、中国国民收入情况
- 三、中国经济发展趋势

第三节 社会环境分析

- 一、中国工业发展水平
- 二、中国人口规模现状
- 三、居民收入消费水平
- 四、房地产行业分析

第四节 技术环境分析

- 一、行业技术现状分析
- 二、行业技术发展趋势

第三章 世界建筑机械设备制造产业竞争格局及经验借鉴

第一节 国际建筑机械设备制造产业的发展

- 一、世界建筑机械设备制造产业发展综述
- 二、全球建筑机械设备制造产业竞争格局
- 三、全球建筑机械设备制造产业发展特点

第二节 主要国家建筑机械设备制造产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国

第三节 2021-2026年世界建筑机械设备制造产业竞争趋势及前景分析

- 一、建筑机械设备制造技术发展及趋势分析
- 二、建筑机械设备制造产业发展趋势分析
- 三、建筑机械设备制造产业竞争趋势分析

第四章 中国建筑机械设备制造市场发展现状综合分析

第一节 中国建筑机械设备制造市场销售情况分析经营现状分析

- 一、主要经营区域分析

第二节 建筑机械设备行业容量分析及预测

一、建筑机械设备市场容量现状

二、未来容量趋势预测

第三节 建筑机械设备需求分析及预测

一、建筑机械设备需求总量分析

二、建筑机械设备南北需求结构差异分析

三、2021-2026年中国建筑机械设备需求预测

第四节 建筑机械设备市场分析及预测

一、建筑机械设备供需平衡分析及预测

二、建筑机械设备价格变化分析及预测

第五节 建筑机械设备制造市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第五章 中国建筑机械设备制造行业经营状况分析

第一节 中国建筑机械设备制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑机械设备制造行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国建筑机械设备制造行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国建筑机械设备制造行业重点区域市场发展分析

第一节 山东省建筑机械设备制造行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第二节 江苏省建筑机械设备制造行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第三节 河南省建筑机械设备制造行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第四节 广东省建筑机械设备制造行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第七章 中国建筑机械设备制造市场品牌构成

第一节 中国建筑机械设备制造市场主要品牌分析

- 一、国外主要企业品牌分析
- 二、品牌数量及所占份额

第二节 主要品牌在华发展历程及经验分析

第三节 国内主要品牌分析

- 一、上规模品牌数量及所占份额
- 二、主要品牌在华发展历程及经验分析

第八章 建筑机械设备制造行业市场竞争格局分析

第一节 建筑机械设备制造行业企业竞争整体状况

第二节 建筑机械设备制造行业企业竞争特点分析

第三节 企业构成及区域分布分析

- 一、企业数量规模
- 二、企业区域分布构成分析

第四节 建筑机械设备制造行业市场集中度分析

第五节 建筑机械设备制造行业企业兼并重组情况分析

第九章 建筑机械设备制造行业竞争结构分析

第一节 国际市场竞争格局

第二节 中国市场竞争结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第十章 建筑机械设备制造企业营销调查

第一节 行业重点企业营销模式调查

- 一、直销式
- 二、区域总经销商式
- 三、区域多家经销商式

第二节 行业重点企业销售渠道调查

- 一、企业产品销售渠道架构及规模
- 二、各营销渠道销售份额对比
- 三、营销渠道建设规划

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

- 一、客户分类特点
- 二、客户分类
- 三、客户需求特点

第四节 行业重点企业产品销售价格调查

第十一章 国内建筑机械设备制造业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 徐工集团工程机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 三一重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中联重科股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 山河智能装备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国建筑机械设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑机械设备制造行业未来发展前景分析

- 一、中国建筑机械设备制造行业投资增速预测
- 二、中国建筑机械设备制造行业市场机会分析
- 三、中国建筑机械设备制造行业未来发展前景分析

第二节 中国建筑机械设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑机械设备制造行业市场发展预测

- 一、中国建筑机械设备制造行业市场规模预测
- 二、中国建筑机械设备制造行业市场规模增速预测

- 三、中国建筑机械设备制造行业产值规模预测
- 四、中国建筑机械设备制造行业供需情况预测
- 第四节 中国建筑机械设备制造行业盈利走势预测

第十三章 企业竞争策略

- 第一节 中国建筑机械设备制造企业竞争策略分析
- 第二节 建筑机械设备制造行业营销模式分析及建议
 - 一、建筑机械设备制造行业营销模式
 - 二、建筑机械设备制造行业营销策略
- 第三节 中国建筑机械设备制造市场销售品牌研究
 - 一、行业热卖品牌
 - 二、龙头企业动态
- 第四节 中国建筑机械设备制造市场标杆企业销售模式分析
 - 一、国外品牌企业
 - 二、国内龙头企业
- 第五节 影响中国建筑机械设备制造目标市场策略因素分析
 - 一、企业的资源特点
 - 二、产品及市场特点
 - 三、竞争者策略选择
- 第六节 中国建筑机械设备制造目标市场营销策略
 - 一、无差别性市场营销策略
 - 二、差别性市场营销策略
 - 三、集中性市场营销策略

图表目录

- 图表 12017-2020年第二季度中国国民生产总值（GDP）表
- 图表 2国民经济运行情况GDP走势图
- 图表 32017-2020年中国工业增长值增长情况
- 图表 42017-2020年中国工业增长值增长走势图
- 图表 5固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 6固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 72017-2020年中国财政收入情况
- 图表 82017-2020年中国财政收入走势图
- 图表 92017-2020年中国海关进出口增减情况分析
- 图表 112017-2020年中国社会消费品零售总额分析

图表 122017-2020年中国社会消费品零售总额走势图

图表 132017-2020年欧洲建筑机械设备市场规模

图表 142017-2020年亚洲建筑机械设备市场规模

图表 152017-2020年美国建筑机械设备市场规模

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑机械设备行业投资分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/411875411875.html>