

2021年中国炼化化工行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国炼油化工行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/551874551874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼油一般是指石油炼制，是将石油通过蒸馏的方法分离生产符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油等燃料油，副产物为石油气和渣油，比燃料油重的组分，又通过热裂化、催化裂化等工艺化学转化为燃料油。

1.我国炼油化工行业主管部门及监管体系

主管部门及监管体系

主要职责

国家发改委

负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，研究分析国内外经济形势，提出国民经济发展、价格总水平调控和优化重大经济结构的目标、政策，提出综合运用各种经济手段和政策的建议。

国家市场监督管理总局

负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

工业和信息化部

主要负责拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业，指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

住房城乡建设部

负责全国建设工程勘察、工程设计、工程造价咨询业务资质的监督管理；负责建设工程勘察、设计、工程造价咨询活动的监督管理；负责建筑工程项目施工图设计文件审查的监督管理，及城乡规划编制的监督管理。

中国电器工业协会工业锅炉分会

主要负责收集国内外本行业基础资料，开展行业情况调研，向政府提出本行业发展等方面的建议，协助政府组织编制本行业中长期发展规划，推动行业内相关方面的协调、持续发展；组织开展市场调研和预测，协助政府规范市场行为，维护会员合法权益，为会员开拓市场和建立公平、有序竞争的外部环境创造条件；协助政府主管部门或行业标准化技术机构等组织起草、修订本行业的国家和专业技术标准，协助组织制、修订本行业的协会标准，并推进标准的贯彻实施。

中国机械工业联合会

主要负责分析和发布与行业相关的技术与经济信息，进行市场预测预报，为政府、企业、会员和社会中介组织等提供信息服务；组织制定、修订机械工业国家和行业标准、技术规范，并组织宣传贯彻；参与行业质量认证和监督管理工作，为企业的质量工作提供诊断、咨询服务；根据国家的产业政策，提出机械行业节能产品、淘汰产品、鼓励发展产品的建议。资

料来源：观研天下整理

2.我国炼油化工行业主要法律法规及产业政策

颁布时间

颁布部门

法律法规及政策

主要相关内容

2020年

-

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》发展战略性新兴产业。加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。促进平台经济、共享经济健康发展。鼓励企业兼并重组，防止低水平重复建设。

2019年

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励大型发电机组、大型石油化工装置、大型冶金成套设备等重大技术装备用分散型控制系统（DCS），现场总线控制系统（FCS），新能源发电控制系统。

2018年

国务院

《石化产业规划布局方案》（修订版）

新设立的石化产业基地应布局在地域空间相对独立、安全防护纵深广阔的孤岛、半岛、废弃盐田等区域，按照产业园区化、炼化一体化、装置大型化、生产清洁化、产品高端化的要求，统筹规划，有序建设，产业链设置科学合理，原油年加工能力可达到4,000万吨以上，规划面积不小于40平方公里。物流条件优越，原油、成品油具有管道或船舶运输条件。原油和成品油罐区总能力达到600万立方米。

2016年

工业和信息化部

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

提出“十三五”时期是我国石化和化学工业转型升级、迈入制造强国的关键时期，要加快推进重大石化项目建设，开展乙烯原料轻质化改造，提升装置竞争力；深入推进实施“一带一路”战略，支持国内企业参与海外资源的勘探与开发，重点推进乙烯及下游衍生物生产基地建设，在有条件的地区实现就地加工转化，形成上下游一体化的战略合作产业链。

2015年

国务院

《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》国发〔2015〕30号

推进国际产能和装备制造合作，实现我国经济提质增效升级；加强境外资源开发，推动化工重点领域境外投资。充分发挥国内技术和产能优势，在市场需求大、资源条件好的发展中国家，加强资源开发和产业投资，建设石化、化肥、农药、轮胎、煤化工等生产线。以满足当地市场需求为重点，开展化工下游精深加工，延伸产业链，建设绿色生产基地，带动国内成套设备出口。

2015年

国务院

《中国制造2025》

提高国家制造业创新能力；推进信息化与工业化深度融合；强化工业基础能力；加强质量品牌建设；全面推进绿色制造；深入推进制造业结构调整；大力推动重点领域突破发展，聚焦新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等十大重点领域；提高制造业国际化发展水平。

2014年

环境保护部

《锅炉大气污染物排放标准》

锅炉大气污染物浓度排放限值、监测和监控要求，提出了严格控制燃煤锅炉新增量，加速淘汰燃煤小锅炉，降低燃煤锅炉大气污染物排放量，推动清洁能源的使用。执行标准后，10t/h以下的燃煤锅炉需要进行燃油和燃气锅炉改造、集中供热或并网、替代优质型煤锅炉和生物质成型燃料锅炉等措施。

2011年

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部、知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

将高纯度稀土氧化物和稀土单质的分离、提取技术，高性能稀土（永）磁性材料及制品，稀土催化材料等；百万吨乙烯成套系统设计制造技术，乙烯裂解炉，氧化反应器，加氢裂化催化剂和相关技术，催化裂化原料预加氢技术等列为当前优先发展的高技术产业化重点领域。

2010年

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

将高端装备制造产业、新材料产业、节能环保列为战略性新兴产业，要重点开发推广高效节能技术装备及产品，实现重点领域关键技术突破，带动能效整体水平的提高；要大力发展稀土功能材料等新型功能材料。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国炼油化工行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国炼油化工行业发展概述

第一节 炼油化工行业发展情况概述

- 一、炼油化工行业相关定义
- 二、炼油化工行业基本情况介绍
- 三、炼油化工行业发展特点分析
- 四、炼油化工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、炼油化工行业需求主体分析

第二节 中国炼油化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、炼油化工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国炼油化工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国炼油化工行业生命周期分析

一、炼油化工行业生命周期理论概述

二、炼油化工行业所属的生命周期分析

第四节 炼油化工行业经济指标分析

一、炼油化工行业的赢利性分析

二、炼油化工行业的经济周期分析

三、炼油化工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国炼油化工行业进入壁垒分析

一、炼油化工行业资金壁垒分析

二、炼油化工行业技术壁垒分析

三、炼油化工行业人才壁垒分析

四、炼油化工行业品牌壁垒分析

五、炼油化工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球炼油化工行业市场发展现状分析

第一节 全球炼油化工行业发展历程回顾

第二节 全球炼油化工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲炼油化工行业地区市场分析

一、亚洲炼油化工行业市场现状分析

二、亚洲炼油化工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲炼油化工行业市场前景分析

第四节 北美炼油化工行业地区市场分析

一、北美炼油化工行业市场现状分析

二、北美炼油化工行业市场规模与市场需求分析

三、北美炼油化工行业市场前景分析

第五节 欧洲炼油化工行业地区市场分析

一、欧洲炼油化工行业市场现状分析

二、欧洲炼油化工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲炼油化工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界炼油化工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球炼化化工行业市场规模预测

第三章 中国炼化化工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国炼化化工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国炼化化工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国炼化化工行业运行情况

第一节 中国炼化化工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国炼化化工行业市场规模分析

第三节 中国炼化化工行业供应情况分析

第四节 中国炼化化工行业需求情况分析

第五节 我国炼化化工行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国炼化化工行业供需平衡分析

第七节 中国炼油化工行业发展趋势分析

第五章 中国炼油化工所属行业运行数据监测

第一节 中国炼油化工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炼油化工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炼油化工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国炼油化工市场格局分析

第一节 中国炼油化工行业竞争现状分析

一、中国炼油化工行业竞争情况分析

二、中国炼油化工行业主要品牌分析

第二节 中国炼油化工行业集中度分析

一、中国炼油化工行业市场集中度影响因素分析

二、中国炼油化工行业市场集中度分析

第三节 中国炼油化工行业存在的问题

第四节 中国炼油化工行业解决问题的策略分析

第五节 中国炼油化工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国炼油化工行业需求特点与动态分析

第一节 中国炼油化工行业消费市场动态情况

第二节 中国炼油化工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 炼油化工行业成本结构分析

第四节 炼油化工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国炼油化工行业价格现状分析

第六节 中国炼油化工行业平均价格走势预测

一、中国炼油化工行业价格影响因素

二、中国炼油化工行业平均价格走势预测

三、中国炼油化工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国炼油化工行业区域市场现状分析

第一节 中国炼油化工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区炼油化工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区炼油化工市场规模分析

四、华东地区炼油化工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区炼油化工市场规模分析

四、华中地区炼油化工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区炼油化工市场规模分析

四、华南地区炼油化工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国炼油化工行业竞争情况

第一节 中国炼油化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国炼油化工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国炼油化工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 炼油化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国炼化化工行业发展前景分析与预测

第一节 中国炼化化工行业未来发展前景分析

一、炼化化工行业国内投资环境分析

二、中国炼化化工行业市场机会分析

三、中国炼化化工行业投资增速预测

第二节 中国炼化化工行业未来发展趋势预测

第三节 中国炼化化工行业市场发展预测

一、中国炼化化工行业市场规模预测

二、中国炼化化工行业市场规模增速预测

三、中国炼化化工行业产值规模预测

四、中国炼化化工行业产值增速预测

五、中国炼化化工行业供需情况预测

第四节 中国炼化化工行业盈利走势预测

一、中国炼化化工行业毛利润同比增速预测

二、中国炼化化工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国炼化化工行业投资风险与营销分析

第一节 炼化化工行业投资风险分析

一、炼化化工行业政策风险分析

二、炼化化工行业技术风险分析

三、炼化化工行业竞争风险分析

四、炼化化工行业其他风险分析

第二节 炼化化工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国炼化化工行业发展战略及规划建议

第一节 中国炼化化工行业品牌战略分析

- 一、炼化化工企业品牌的重要性
- 二、炼化化工企业实施品牌战略的意义
- 三、炼化化工企业品牌的现状分析
- 四、炼化化工企业的品牌战略
- 五、炼化化工品牌战略管理的策略

第二节 中国炼化化工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国炼化化工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国炼化化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国炼化化工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国炼化化工行业营销渠道策略

- 一、炼化化工行业渠道选择策略
- 二、炼化化工行业营销策略

第三节 中国炼化化工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国炼化化工行业重点投资区域分析
- 二、中国炼化化工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/551874551874.html>