

2019年中国财产保险行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国财产保险行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/451874451874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着保险科技的快速发展应用，保险业在用户触达、客户服务和体验提升等方面都取得了进步。互联网行业的快速发展不仅带来的新的市场业态，也催生了以保险行业为核心的科技应用。过去五年，互联网保险快速发展，随着互联网一代保险意识的不断增强，互联网财产险产品也成为各大平台争相销售的新品。

互联网财产保险业务规模平稳发展、增速下降

2019年上半年，共计71家财产保险公司开展互联网保险业务，互联网财产保险保费收入共381.53亿元，同比增长16.89%，高出全渠道财产保险市场5.57个百分点；与此同时，较2018年下半年，互联网财产保险业务增速呈现比较明显的下降。

2012-2019年上半年中国互联网财产保险保费收入及增速

数据来源：中国保险行业协会

互联网财产保险市场竞争比较充分

2019年上半年，互联网财产保险保费规模位居前八位的公司分别为人保财险、众安保险、人保财险、平安产险、太保产险、大地保险、太平财险、泰康产险和国泰产险，合计保费收入共289.68亿元，CR8为75.93%，较2018年增加0.60个百分点。保费规模位居前三位的为人保财险、众安保险和平安产险，合计保费收入为166.94亿元，CR3为43.76%，较2018年下降6.09个百分点。人保财险跃居第一位占18.45%。

2019年上半年全国互联网财产保险市场份额（单位：%）

数据来源：中国保险行业协会

互联网车险业务重新呈现负增长状态

2019年上半年，互联网车险业务保费收入共147.66亿元，同比负增长18.12%。与2018年恢复性增长态势相比，下降明显。另外，互联网车险业务占比长期呈现缓慢下降的趋势，2019年上半年，这种趋势仍未改变。2018年，互联网车险业务占比为53.03%，较同期下降9.22个百分点，而2019年上半年，互联网车险业务占比仅为38.70%，半年以内下降近15个百分点。

2015-2019年上半年互联网车险业务保费收入及增长率

数据来源：中国保险行业协会

互联网车险业务地区发展差异较大

2019年上半年，从三大经济区划看，东部地区互联网车险保费收入共81.52亿元，占55.20%，中部和西部地区互联网车险分别占23.72%、21.08%，与全国车险市场的情况基本吻合。从七大区看，华东地区互联网车险保费收入共58.54亿元，占39.64%；从36个省份看，山东、广东、江苏和浙江保费规模最大。

2019年上半年全国互联网车险保险市场份额（单位：%）

数据来源：中国保险行业协会

互联网非车险业务仍保持平稳高速增长的势头，业务占比持续提升并突破50%，首次高于互联网车险业务规模

2019年上半年，互联网非车险保费收入共233.86亿元，同比增长60.12%，仍保持高速增长的趋势；业务占比快速提升至61.30%，从半年度统计维度看，互联网非车险业务规模首次超过互联网车险业务规模。

2015-2019年上半年互联网非车险业务保费收入及增速数据来源：中国保险行业协会

互联网非车险市场竞争激烈，专业互联网保险公司优势明显

2019年上半年，众安保险、泰康在线、易安保险分别位居互联网非车险保费收入的第一、第五、第八位，安心财险位居第九位，合计保费收入共80.17亿元，占互联网非车险保费收入的34.28%，专业互联网保险公司在互联网非车险市场中的优势依旧明显，但相比2018年下降约11.5个百分点。互联网非车险市场的竞争比较激烈。前八家公司中，除了众安保险、泰康在线和易安保险之外，其他5家传统保险公司分别为人保财险、国泰产险、太平财险、平安产险、太保产险，合计保费收入共174.50亿元，CR8为74.62%；前3家合计保费收入共117.59亿元，CR3为50.28%，其中市场份额稳居第一位的众安保险占22.74%，但相比2018年下降约8个百分点。可以看出，互联网非车险市场的竞争将会越来越充分，传统保险公司与专业互联网保险公司之间的竞争也将越来越激烈。

2019年上半年全国互联网非车险市场份额

数据来源：中国保险行业协会

随着监管环境完善、行业发展演变和资本大量涌入三重因素叠加影响不断加大，互联网财险行业将会在内涵式增长后迎来新的爆发。随着国家政策层面的支持，与人民生活需要息息相关的非车险迎来重要发展机遇，互联网非车险将是下一个互联网财产保险的竞争前沿。同时，行业在积极发展互联网非车险业务的同时，需更重视科学创新、合规经营、防范风险。（TC）

【报告大纲】

第一章 中国财产保险行业发展背景

1.1 财产保险的相关概述

1.1.1 财产保险的定义

1.1.2 财产保险的特征

1.1.3 财产保险的作用

1.1.4 财产保险与人身保险的区别

1.2 新会计准则对财产保险行业的影响

1.2.1 新会计准则对财产保险行业利润的影响

（1）新会计准则提高了盈利能力

（2）新会计准则降低了赔付率和费用率

1.2.2 新会计准则对财产保险行业发展的影响

- (1) 对产险经营管理的影响
- (2) 对产险行业的积极影响
- (3) 对产险行业的不利影响
- 1.3 财产保险行业政策环境分析
 - 1.3.1 财险行业发展规划
 - 1.3.2 财险行业相关法规
 - 1.3.3 财险行业相关规章
 - 1.3.4 财险行业相关规范
- 1.4 财产保险行业经济环境分析
 - 1.4.1 经济增长情况分析
 - 1.4.2 居民收入储蓄状况
 - 1.4.3 居民消费结构变化
 - 1.4.4 金融市场运行状况
- 1.5 财产保险行业社会环境分析
 - 1.5.1 社会转型加速
 - 1.5.2 保障需求增大
 - 1.5.3 法制日臻完善
- 第二章 中国财产保险行业发展状况分析
 - 2.1 国际财产保险行业发展经验
 - 2.1.1 美国财产保险行业发展及经验借鉴
 - (1) 美国财产保险行业发展概况
 - (2) 美国财产保险行业成功经验
 - 2.1.2 日本财产保险行业发展及经验借鉴
 - (1) 日本财产保险行业发展概况
 - (2) 日本财产保险行业成功经验
 - 2.1.3 欧洲财产保险行业发展及经验借鉴
 - (1) 德国财产保险行业发展及经验启示
 - (2) 法国财产保险行业发展及经验启示
 - (3) 英国财产保险行业发展及经验启示
 - 2.2 国内财产保险行业发展综述
 - 2.2.1 我国财产保险行业发展概况
 - 2.2.2 我国财产保险行业发展特点
 - 2.3 国内财产保险行业经营分析
 - 2.3.1 财产保险行业企业数量
 - 2.3.2 财产保险行业资产规模

2.3.3 财产保险行业保费规模

- (1) 财产保险保费收入
- (2) 财产保险密度分析
- (3) 财产保险深度分析

2.3.4 财产保险赔付支出情况

2.3.5 财产保险行业经营效益

- (1) 保险费用率
- (2) 承保利润
- (3) 资产收益率

2.3.6 财产保险行业区域分布

- (1) 财产保险行业企业地区分布
- (2) 财产保险保费收入地区分布
- (3) 财产保险赔付支出地区分布

2.4 国内财产保险行业竞争分析

2.4.1 我国财产保险行业集中度分析

- (1) 国内财产保险行业集中度
- (2) 主要地区财产保险行业集中度

2.4.2 我国财产保险行业竞争格局分析

2.5 国内外财产保险行业盈利模式

2.5.1 国内财产保险公司盈利模式分析

- (1) 国内财险市场中的业务组合
- (2) 国内财险公司主要盈利模式
- (3) 影响盈利水平的主要原因

2.5.2 国外财产保险公司经营模式分析

- (1) 多元化发展模式
- (2) 专注于特定群体

2.5.3 未来财产保险公司盈利模式分析

第三章 中国财产保险行业营销分析

3.1 国内财产保险销售渠道分析

3.1.1 财产保险销售渠道结构

3.1.2 财产保险直销方式分析

- (1) 财产保险直销的优势
- (2) 财产保险直销的发展

3.1.3 财产保险专业中介机构发展分析

- (1) 专业中介公司渠道发展规模分析

- (2) 专业中介公司渠道保费收入分析
- (3) 专业中介公司渠道竞争格局分析
- (4) 专业中介公司渠道影响因素分析
- (5) 专业中介公司渠道保费收入前景
- 3.1.4 财产保险兼业代理机构发展分析
 - (1) 兼业代理机构基本情况分析
 - (2) 兼业代理机构业务情况分析
 - (3) 兼业代理机构经营情况分析
- 3.1.5 保险营销员渠道发展分析
 - (1) 营销员渠道基本情况分析
 - (2) 营销员渠道业务情况分析
 - (3) 营销员渠道经营情况分析
- 3.1.6 财产保险银保合作渠道发展分析
 - (1) 银行保险合作渠道的相关概述
 - (2) 银行保险对财产保险的意义
 - (3) 银行保险在财产保险领域的发展
 - 1) 银行保险在保险领域的发展分析
 - 2) 财产保险与银行保险合作现状分析
 - 3) 财产保险银保合作的困境与对策分析
 - 4) 财产保险银保渠道保费收入前景分析
- 3.1.7 财产保险网络营销渠道发展分析
 - (1) 网络普及率增长情况
 - (2) 产险网络销售渠道发展情况分析
 - (3) 产险网络销售渠道保费收入分析
 - (4) 产险网络销售渠道影响因素分析
 - (5) 产险网络销售渠道保费收入前景
- 3.1.8 财产保险行业其他新型销售渠道分析
 - (1) 电话营销渠道分析
 - (2) 保险零售店营销渠道分析
- 3.2 国内财产保险营销体制分析
 - 3.2.1 国内财产保险营销发展概况
 - 3.2.2 国内财产保险营销改革的必要性
 - (1) 保险业市场化的直接推动
 - (2) 消费者的需求日益多样化
 - 3.2.3 国内财产保险营销机制创新策略

- (1) 分流直销队伍
- (2) 建立个人营销制度
- (3) 专属保险代理制度

3.2.4 国内财产保险营销机制创新手段

第四章 中国财产保险行业细分业务分析

4.1 财产保险种结构分析

4.1.1 我国财产保险种结构

4.1.2 中外险种结构差异明显

4.2 机动车辆保险市场分析

4.2.1 机动车辆保险相关概念综述

4.2.2 机动车辆保险市场发展概况

4.2.3 机动车辆保险市场需求分析

- (1) 机动车辆保险需求影响因素
- (2) 机动车辆参保情况分析
- (3) 机动车辆保险保费规模
- (4) 机动车辆保险市场前景

4.2.4 机动车辆保险赔付情况分析

- (1) 机动车辆保险赔付支出
- (2) 机动车辆保险赔付率

4.2.5 机动车辆保险市场经营效益

4.2.6 机动车辆保险市场竞争状况

4.2.7 机动车辆保险市场销售模式

4.2.8 机动车辆保险市场存在的问题及建议

- (1) 机动车辆保险市场存在的问题
- (2) 机动车辆保险市场发展建议

4.3 企业财产保险市场分析

4.3.1 企业财产保险相关概念综述

4.3.2 企业财产保险市场发展概况

4.3.3 企业财产保险市场需求分析

- (1) 企业财产保险需求影响因素
- (2) 企业财产保险参保情况分析
- (3) 企业财产保险保费规模
- (4) 企业财产保险市场前景

4.3.4 企业财产保险赔付情况

- (1) 企业财产保险赔付支出

- (2) 企业财产保险赔付率
- 4.3.5 企业财产保险市场竞争状况
- 4.3.6 企业财产保险发展建议
 - (1) 企业财产保险存在的问题
 - (2) 发展企业财产险业务的对策
- 4.4 农业保险市场分析
 - 4.4.1 农业保险相关概念综述
 - 4.4.2 农业保险市场发展概况
 - 4.4.3 农业保险发展政策分析
 - 4.4.4 农业保险市场需求分析
 - (1) 农业保险需求影响因素
 - (2) 农业保险参保情况
 - (3) 农业保险保费规模
 - (4) 农业保险市场前景
 - 4.4.5 农业保险赔付情况
 - (1) 农业保险赔付支出
 - (2) 农业保险赔付率
 - 4.4.6 农业保险市场竞争状况
 - 4.4.7 农业保险市场存在的问题及建议
 - (1) 农业保险市场存在的问题
 - (2) 农业保险市场发展建议
- 4.5 货物运输保险市场分析
 - 4.5.1 货物运输保险相关概念综述
 - 4.5.2 货物运输保险市场发展概况
 - 4.5.3 货物运输保险市场需求分析
 - (1) 货物运输保险市场影响因素
 - (2) 货物运输行业参保情况
 - (3) 货物运输保险保费规模
 - (4) 货物运输保险需求前景
 - 4.5.4 货物运输保险赔付情况
 - (1) 货物运输保险赔付支出
 - (2) 货物运输保险赔付率
 - 4.5.5 货物运输保险市场竞争状况
 - 4.5.6 货物运输保险市场存在的问题及建议
 - (1) 货物运输保险市场存在的问题

(2) 发展货物运输保险市场的建议

4.6 责任保险市场分析

4.6.1 责任保险相关概念综述

4.6.2 责任保险市场发展概况

4.6.3 责任保险市场需求分析

(1) 责任保险需求影响因素

(2) 责任保险参保情况

(3) 责任保险保费规模

(4) 责任保险需求前景

4.6.4 责任保险赔付情况

(1) 责任保险赔付支出

(2) 责任保险赔付率

4.6.5 责任保险市场竞争状况

4.6.6 责任保险市场发展建议

(1) 制约责任保险市场发展的因素

(2) 发展责任保险市场的建议

4.7 信用保险市场分析

4.7.1 信用保险相关概念综述

4.7.2 信用保险市场发展状况

4.7.3 信用保险市场需求分析

(1) 信用保险需求影响因素

(2) 信用保险参保情况

(3) 信用保险保费规模

(4) 信用保险需求前景

4.7.4 信用保险赔付情况

(1) 信用保险赔付支出

(2) 信用保险赔付率

4.7.5 信用保险市场竞争状况

4.7.6 信用保险市场发展建议

4.8 家庭财产保险市场分析

4.8.1 家庭财产保险相关概念综述

4.8.2 家庭财产保险市场发展概况

4.8.3 家庭财产保险市场需求分析

(1) 家庭财产保险需求影响因素

(2) 家庭财产保险参保情况

- (3) 家庭财产保险保费规模
- (4) 家庭财产保险市场前景
- 4.8.4 家庭财产保险赔付情况
 - (1) 家庭财产保险赔付支出
 - (2) 家庭财产保险赔付率
- 4.8.5 家庭财产保险发展模式
- 4.8.6 家庭财产保险市场竞争状况
- 4.8.7 家庭财产保险市场发展建议
 - (1) 家庭财产保险市场存在的问题
 - (2) 家庭财产保险市场发展建议
- 4.9 财产保险其它细分市场分析
 - 4.9.1 国内工程保险市场分析
 - (1) 工程保险相关概念综述
 - (2) 工程保险市场发展现状
 - (3) 工程保险市场竞争状况
 - (4) 工程保险市场发展前景
 - 4.9.2 国内船舶保险市场分析
 - (1) 船舶保险相关概念综述
 - (2) 船舶保险市场发展现状
 - (3) 船舶保险市场竞争状况
 - (4) 船舶保险市场发展前景
- 第五章 中国财产保险行业重点区域发展潜力分析
 - 5.1 财产保险行业区域市场总体分析
 - 5.1.1 各省市市场份额分析
 - 5.1.2 各省市保费增长速度
 - 5.1.3 单列市保险市场经营对比
 - 5.2 广东省（包含深圳）财产保险行业市场潜力分析
 - 5.2.1 广东省（包含深圳）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - 5.2.2 广东省（包含深圳）保险行业经营效益分析
 - 5.2.3 广东省（包含深圳）产险市场集中度分析
 - (1) 广东省（包含深圳）产险市场规模
 - (2) 广东省产险企业集中度

- (3) 广东省产险市场竞争格局
- 5.2.4 广东省（包含深圳）财产保险细分市场分析
- 5.2.5 广东省（包含深圳）各城市产险市场分析
- 5.3 江苏省财产保险行业市场潜力分析
 - 5.3.1 江苏省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - 5.3.2 江苏省保险行业经营效益分析
 - 5.3.3 江苏省产险市场集中度分析
 - (1) 江苏省产险市场规模
 - (2) 江苏省产险企业集中度
 - (3) 江苏省产险市场竞争格局
 - 5.3.4 江苏省财产保险细分市场分析
 - 5.3.5 江苏省各城市产险市场分析
- 5.4 北京市财产保险行业市场潜力分析
 - 5.4.1 北京市保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 保险消费投诉情况
 - 5.4.2 北京市保险行业经营效益分析
 - 5.4.3 北京市产险市场集中度分析
 - (1) 北京市产险市场规模
 - (2) 北京市产险企业集中度
 - (3) 北京市产险市场竞争格局
 - 5.4.4 北京市财产保险细分市场分析
- 5.5 上海市财产保险行业市场潜力分析
 - 5.5.1 上海市保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - 5.5.2 上海市保险行业经营效益分析
 - 5.5.3 上海市产险市场集中度分析
 - (1) 上海市产险市场规模

- (2) 上海市产险企业集中度
- (3) 上海市产险市场竞争格局
- 5.5.4 上海市财产保险细分市场分析
- 5.6 河南省财产保险行业市场潜力分析
 - 5.6.1 河南省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - 5.6.2 河南省保险行业经营效益分析
 - 5.6.3 河南省产险市场集中度分析
 - (1) 河南省产险市场规模
 - (2) 河南省产险企业集中度
 - (3) 河南省产险市场竞争格局
 - 5.6.4 河南省财产保险细分市场分析
 - 5.6.5 河南省各城市产险市场分析
- 5.7 山东省（包含青岛）财产保险行业市场潜力分析
 - 5.7.1 山东省（包含青岛）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - 5.7.2 山东省（包含青岛）保险行业经营效益分析
 - 5.7.3 山东省（包含青岛）产险市场集中度分析
 - (1) 山东省（包含青岛）产险市场规模
 - (2) 山东省（包含青岛）产险企业集中度
 - (3) 山东省（包含青岛）产险市场竞争格局
 - 5.7.4 山东省（包含青岛）财产保险细分市场分析
 - 5.7.5 山东省（包含青岛）各城市产险市场分析
- 5.8 四川省财产保险行业市场潜力分析
 - 5.8.1 四川省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - 5.8.2 四川省保险行业经营效益分析
 - 5.8.3 四川省产险市场集中度分析
 - (1) 四川省产险市场规模

- (2) 四川省产险企业集中度
- (3) 四川省产险市场竞争格局
- 5.8.4 四川省财产保险细分市场分析
- 5.8.5 四川省各城市产险市场分析
- 5.9 河北省财产保险行业市场潜力分析
- 5.9.1 河北省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
- 5.9.2 河北省保险行业经营效益分析
- 5.9.3 河北省产险市场集中度分析
 - (1) 河北省产险市场规模
 - (2) 河北省产险企业集中度
 - (3) 河北省产险市场竞争格局
- 5.9.4 河北省财产保险细分市场分析
- 5.9.5 河北省各城市产险市场分析
- 5.10 浙江省（包含宁波）财产保险行业市场潜力分析
- 5.10.1 浙江省（包含宁波）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
- 5.10.2 浙江省（包含宁波）保险行业经营效益分析
- 5.10.3 浙江省（包含宁波）产险市场集中度分析
 - (1) 浙江省产险市场规模
 - (2) 浙江省（包含宁波）产险企业集中度
 - (3) 浙江省（包含宁波）产险市场竞争格局
- 5.10.4 浙江省（包含宁波）财产保险细分市场分析
- 5.10.5 浙江省（包含宁波）各城市产险市场分析
- 5.11 福建省（包含厦门）财产保险行业市场潜力分析
- 5.11.1 福建省（包含厦门）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
- 5.11.2 福建省（包含厦门）保险行业经营效益分析
- 5.11.3 福建省（包含厦门）产险市场集中度分析

- (1) 福建省（包含厦门）产险市场规模
- (2) 福建省（包含厦门）产险企业集中度
- (3) 福建省（包含厦门）产险市场竞争格局
- 5.11.4 福建省（包含厦门）财产保险细分市场分析
- 5.11.5 福建省（包含厦门）各城市产险市场分析
- 5.12 江西省财产保险行业市场潜力分析
 - 5.12.1 江西省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - 5.12.2 江西省保险行业经营效益分析
 - 5.12.3 江西省产险市场集中度分析
 - (1) 江西省产险市场规模
 - (2) 江西省产险企业集中度
 - (3) 江西省产险市场竞争格局
 - 5.12.4 江西省财产保险细分市场分析
 - 5.12.5 江西省各城市产险市场分析
- 第六章 中国财产保险行业主要企业经营状况分析
 - 6.1 国内财产保险企业竞争力分析
 - 6.2 财产保险行业中资企业个案分析
 - 6.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.2 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.6 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.7 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 中国出口信用保险公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.9 天安财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.10 安邦财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.11 永安财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.12 永诚财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3 财产保险行业外资企业个案分析

6.3.1 安盛天平财产保险股份有限公司经营情况分析

6.3.2 史带财产保险股份有限公司经营情况分析

6.3.3 美亚财产保险有限公司经营情况分析

6.3.4 东京海上日动火灾保险(中国)有限公司经营情况分析

6.3.5 三井住友海上火灾保险(中国)有限公司经营情况分析

第七章 中国财产保险行业发展趋势与投资分析

7.1 国内财产保险行业面临的矛盾分析

- 7.1.1 保险市场供给与市场需求的矛盾
- 7.1.2 市场潜力挖掘与结构失衡的矛盾
- 7.1.3 行业规模扩张与效益提高的矛盾
- 7.1.4 交强险的公益性与市场化的矛盾
- 7.1.5 保险市场国际化与监管方式的矛盾

7.2 国内财产保险行业发展趋势分析

- 7.2.1 财产保险市场主体发展趋势
- 7.2.2 财产保险市场结构发展趋势
- 7.2.3 财产保险市场产品体系发展趋势
- 7.2.4 财产保险市场基础的发展方向
- 7.2.5 财产保险市场空间局部的发展方向
- 7.2.6 财产保险市场开放模式的发展方向

7.3 国内财产保险行业发展前景预测

7.3.1 财产保险市场发展驱动因素分析

- (1) 宏观经济持续稳定增长
- (2) 客户风险管理意识增强
- (3) 财险深度和密度的提升

(4) 国家产业政策支持发展

7.3.2 财产保险市场前景预测

(1) 财产保险细分领域发展前景

(2) 财产保险行业发展规模预测

7.4 国内财产保险资金特性及投资渠道分析

7.4.1 财产保险危险性质

7.4.2 财产保险资金运用

7.4.3 财产保险投资组合

7.5 国内财产保险行业投资风险与管理

7.5.1 财产保险行业经营风险分析

7.5.2 财产保险行业风险管理措施

图表目录

图表1：财产保险主要险种特点分析

图表2：财产保险与人身保险的区别分析

图表3：旧会计准则下财险公司利润释放过程

图表4：新会计准则下财险公司利润释放过程

图表5：财险行业发展主要规划

图表6：财险行业相关法规

图表7：财险行业相关规章

图表8：财险行业相关规范

图表9：2017-2020年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表11：2017-2020年中国居民收入与财险收入变动比较情况（单位：%）

图表12：2017-2020年中国居民储蓄存款变动情况（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2020年中国居民储蓄与财险收入变动比较情况（单位：%）

图表14：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表15：2017-2020年居民恩格尔系数与财险保费收入情况（单位：% ，亿元）

图表16：2017-2020年债券市场发行量趋势图（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国财产保险行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/451874451874.html>