

2019年中国动漫服饰行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动漫服饰行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/391872391872.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国动漫产业快速发展，产值从“十五”期末不足100亿元，到2014年突破千亿元。中国动漫产业融资额增长迅猛，尤其是2016年开始，IP价值爆发，泛娱乐产业蓬勃发展，大量资本涌入动漫产业，促进了行业迅猛发展。

目前，中国动漫产业仍处于发展阶段，存在产业链不成熟，商业模式不清晰等问题。随着智能手机的大量推广和普及，大量的动漫类APP持续上线，推动着中国动漫产业的快速发展。

2014-2017年中国动漫产业总产值 数据来源：文化委

近几年，中国动漫产业的发展带动了动漫服饰行业发展。动漫服饰是用来扮演角色形象的最常用和最直观的工具。以前，动漫服饰在一些装扮场合和西方节日里较为常见，现在动漫服饰cosplay在我国蔓延，cosplay队伍不断壮大，甚至成为动漫展示的主要表现形式。众所周知，动漫作品中，角色的服饰造型打扮是一种扮演艺术，动漫的主要内容之一就是通过各种手段完美的诠释扮演角色的形象。

不同于传统服饰，动漫服饰属于非标准化产品，动漫形象的知名程度对动漫服饰产品推广有重要作用。与发达国家相比，动漫服饰产业在中国仍处于起步阶段。

据美国全国零售联合会(nrf)数据，2009年有35.3%的美国消费者穿着动漫造型服装庆祝万圣节，平均每人花费24.17美元在动漫造型服装上，其万圣节服装类的销售总额达21亿美元。2010年美国消费者针对万圣节的开支约58亿美元，超过2009年的47.5亿美元，动漫服饰消费超过25亿美元。2011年，美国万圣节动漫服饰消费支出增速达23.5%。

目前国内动漫服饰生产企业规模偏小，数量较少，欧美国家动漫服饰的供给主要来自东南亚、中北美洲等地。

但近几年，市场规模快速增长。目前中国动漫服饰市场扩张速度超过全球平均增速，其出口占北美地区消费比例的66%，占欧洲的56.3%，占日本的19.3%；中国动漫服饰供应占全球市场的48.2%。2009年中国动漫服饰市场规模16亿元，2012年增至约33亿元。（GYT CJP）

2013-2017年动漫服饰行业市场规模 数据来源：文化委

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 动漫服饰行业发展综述

第一节 动漫服饰行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 动漫服饰行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 动漫服饰行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国动漫服饰行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际动漫服饰行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球动漫服饰市场总体情况分析

- 一、全球动漫服饰市场结构
- 二、全球动漫服饰行业发展分析
- 三、全球动漫服饰行业竞争格局

第二节 美国动漫服饰行业发展经验借鉴

- 一、美国动漫服饰行业发展历程分析
- 二、美国动漫服饰行业市场现状分析
- 三、美国动漫服饰行业发展趋势预测
- 四、美国动漫服饰行业对中国的启示

第三节 日本动漫服饰行业发展经验借鉴

- 一、日本动漫服饰行业发展历程分析
- 二、日本动漫服饰行业市场现状分析
- 三、日本动漫服饰行业发展趋势预测
- 四、日本动漫服饰行业对中国的启示

第四节 韩国动漫服饰行业发展经验借鉴

- 一、韩国动漫服饰行业发展历程分析
- 二、韩国动漫服饰行业市场现状分析
- 三、韩国动漫服饰行业发展趋势预测
- 四、韩国动漫服饰行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国动漫服饰行业运行现状分析

第一节 中国动漫服饰行业发展状况分析

- 一、中国动漫服饰行业发展阶段
- 二、中国动漫服饰行业发展总体概况
- 三、中国动漫服饰行业发展特点分析

第二节 2015-2018年动漫服饰行业发展现状

- 一、中国动漫服饰行业市场规模
- 二、中国动漫服饰行业发展分析
- 三、中国动漫服饰企业发展分析

第三节 2015-2018年动漫服饰市场情况分析

- 一、中国动漫服饰市场总体概况
- 二、中国动漫服饰产品市场发展分析
- 三、中国动漫服饰市场发展趋势分析

第五章 中国动漫服饰市场供需形势分析

第一节 动漫服饰行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2015-2018年原材料产能情况分析

第二节 中国动漫服饰市场供需分析

一、2015-2018年中国动漫服饰行业供给情况

1、中国动漫服饰行业供给分析

2、中国动漫服饰行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2018年中国动漫服饰行业需求情况

1、动漫服饰行业需求市场

2、动漫服饰行业客户结构

3、动漫服饰行业需求的地区差异

三、2015-2018年中国动漫服饰行业供需平衡分析

第三节 动漫服饰产品市场应用及需求预测

一、动漫服饰产品应用市场总体需求分析

1、动漫服饰产品应用市场需求特征

2、动漫服饰产品应用市场需求总规模

二、2019-2025年动漫服饰行业领域需求量预测

1、动漫服饰行业需求产品功能预测

2、动漫服饰行业需求产品市场格局预测

三、重点行业动漫服饰产品需求分析预测

第六章 我国动漫服饰相关市场发展状况

第一节 网络动漫市场

一、网络动漫市场特点

二、动漫游戏产业发展状况

三、网络动漫产业发展状况

四、网络动漫经营策略

五、动漫2.0发展模式分析

第二节 动画市场

一、中国动画市场现状分析

二、中国动画片与发达国家对比分析

三、中国动画片市场分析

四、国产动画片发展状况分析

五、中国动画市场前景展望

第三节 手机动漫市场

- 一、手机动漫相关概念
- 二、手机动漫产业价值链
- 三、中国手机动漫现状
- 四、中国手机动漫市场发展状况
- 五、中国手机动漫未来走向

第四节 漫画市场

- 一、中国漫画市场概况
- 二、中国漫画市场发展状况分析
- 三、中国漫画市场现状
- 四、中国漫画发展挑战分析
- 五、中国漫画国际化发展分析

第五节 网络游戏市场

- 一、中国网络游戏市场规模
- 二、网络游戏市场细分状况
- 三、影响中国网络游戏市场因素

第三部分 竞争格局分析

第七章 动漫服饰市场竞争格局及集中度分析

第一节 动漫服饰行业国际竞争格局分析

- 一、国际动漫服饰市场发展状况
- 二、国际动漫服饰市场竞争格局
- 三、国际动漫服饰市场发展趋势分析
- 四、国际动漫服饰重点企业竞争力分析

第二节 动漫服饰行业国内竞争格局分析

- 一、国内动漫服饰行业市场规模分析
- 二、国内动漫服饰行业竞争格局分析
- 三、国内动漫服饰行业竞争力分析

第三节 动漫服饰行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 动漫服饰行业区域市场分析

第一节 珠三角地区动漫服饰行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区动漫服饰行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区动漫服饰行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 其它地区动漫服饰行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国动漫服饰行业生产企业经营分析

第一节 广州嘉美卡通动漫服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 山东贝贝卡通服装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 上海日新卡通服装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 闽南海峡动漫人偶卡通服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 广州粤然卡通服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 宁波卡通服装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 上海和平卡通服装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 广东和谐卡通服装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 北京美创美国国际卡通文化发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 浙江迪斯卡通服装实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年动漫服饰行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年动漫服饰市场发展前景

- 一、动漫服饰市场发展潜力
- 二、动漫服饰市场发展前景展望
- 三、动漫服饰细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年动漫服饰市场发展趋势预测

- 一、动漫服饰行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、动漫服饰行业市场规模预测
 - 1、动漫服饰行业市场容量预测
 - 2、动漫服饰行业销售收入预测
- 三、动漫服饰行业细分市场发展趋势预测

第十一章 动漫服饰行业投资机会与风险防范

第一节 中国动漫服饰行业投资特性分析

- 一、动漫服饰行业进入壁垒分析
- 二、动漫服饰行业盈利模式分析
- 三、动漫服饰行业盈利因素分析

第二节 中国动漫服饰行业投资情况分析

- 一、动漫服饰行业总体投资及结构
- 二、动漫服饰行业投资规模情况
- 三、动漫服饰行业投资项目分析

第三节 中国动漫服饰行业投资风险

- 一、动漫服饰行业供求风险
- 二、动漫服饰行业关联产业风险

三、动漫服饰行业产品结构风险

四、动漫服饰行业技术风险

第四节 动漫服饰行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、动漫服饰行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 动漫服饰行业发展战略研究

第一节 动漫服饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国动漫服饰品牌的战略思考

一、动漫服饰品牌的重要性

二、动漫服饰实施品牌战略的意义

三、动漫服饰企业品牌的现状分析

四、中国动漫服饰企业的品牌战略

五、动漫服饰品牌战略管理的策略

第三节 动漫服饰行业经营策略分析

一、动漫服饰市场细分策略

二、动漫服饰市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动漫服饰新产品差异化战略

第四节 动漫服饰行业投资战略研究

一、2018年动漫服饰行业投资战略

二、2019-2025年动漫服饰行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：动漫服饰行业生命周期

图表：动漫服饰行业产业链结构

图表：2015-2018年中国动漫服饰行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国动漫服饰行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国动漫服饰行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国动漫服饰行业发展能力分析

图表：2015-2018年中国动漫服饰行业经营效益分析

图表：2015-2018年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2018年动漫服饰行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2018年动漫服饰行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2018年动漫服饰行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2018年动漫服饰行业不同规模企业数量分布

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动漫服饰行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/391872391872.html>