

2018-2024年中国原油行业发展现状分析及投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国原油行业发展现状分析及投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/311868311868.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、多因素利好原油，打开油价上行空间

2014年-2105年期间，原油价格开始大幅下跌，期间跌幅最大超过70%。从IEA数据可以看到国际原油价格下跌的主要原因是原油供给在2014年2季度开始过剩，期间单季度过剩量最高超过100万桶/日的水平。随着美国页岩油开采技术的快速迭代，页岩油成本的下降使得原油价格在高位时，页岩油生产商有了较好的利润空间，2011年-2014年期间，全球的原油产量大部分来自美国页岩油的增产。

图：国际油价与全球原油需求缺口

根据美国能源署数据显示，2011年以前，美国原油的月度产量水平在17000万桶/月左右，而2014年底产量中枢上涨至28000万桶/月，4年期间产量涨幅高达65%，年化增速达到13%。根据BP能源年鉴的数据，2014年全球石油产量增长220万桶/日，其中170万桶/日的产量增长来自美国。

图：2006-2017年美国原油产量月度数据图：2014年原油增产量情况 资料来源：观研天下整理

2、页岩油企业扩产意愿有限，产量增速趋缓

目前市场预计美国页岩油开采成本下降迅速，页岩油复产迅速。但从活跃钻机数量来看，全球和美国的活跃钻机数量均在6月份后出现下滑，表明页岩油的产能复产并不顺利。主要的页岩油上市公司财报来看，企业增产的意愿仍然不强烈，主要受到现金流、开采成本等因素约束。

图：2014-2017年全球和美国活跃钻机数量 资料来源：观研天下整理

2016年，随着国际原油价格的回升，页岩油开采企业的经营情况有所好转，但公司的经营性现金流改善有限。各开采企业的经营策略仍然偏向于缩减开支和费用来改善经营性现金流，同时更加注重高回报的资产，稳定财务情况。

表：页岩油上市公司现金流情况

资料来源：观研天下整理

2015-2016年油气开采企业的资本开支下降明显，2016年的资本开支规模普遍较2014年下降超过50%。其中大陆能源2016年资本开支10.7亿美元，较2014年下降接近80%；阿纳达科石油2016年资本开支35.4亿美元，较2014年下降接近65%。随着国际油价企稳在50美元以上，2017年各公司资本开支有所提升，但同比增速有限。整体来看，2017年资本开支的增速回升到20%左右，但绝对水平仍然较低。考虑到资本开支对产出的延迟，预计201

8年上半年的页岩油产能增速不会太高。

图：主要页岩油生产公司资本开支情况 资料来源：观研天下整理

Concho是美国著名的油气开采企业，公司近三年的每桶原油的开采成本下降有限，下降幅度不到10美元/桶，其中还包含因折旧减少的2.8美元以及税收下降减少的2.7美元。预计美国页岩油开采的变动成本下降有限，情况并没有市场预计的乐观。

图：ConchoResource原油开采成本 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 全球原油行业发展分析

第一节 国际原油行业发展轨迹综述

一、国际原油组织发展历程

二、世界原油市场定价机制演变

三、国际原油期货发展历程与现状

四、国际原油行业技术发展趋势

第二节 2017年世界原油行业市场情况

一、2017年全球石油储量分析

二、2017年全球原油生产分析

三、2017年全球原油消费分析

四、2017年全球原油贸易分析

五、2017年全球原油价格走势

第三节 2017年部分国家地区原油行业发展状况

一、美国原油行业发展分析

二、欧盟原油行业发展分析

三、日本原油行业发展分析

四、俄罗斯原油行业发展分析

第四节 2018-2024年国际原油行业发展前景展望

- 一、2015全球石油业发展新特点
- 二、2018-2024年全球石油供需预测
- 三、国际海洋石油开采快速增长
- 四、西亚北非石油投资前景看好
- 五、21世纪全球能源结构变动预测

第二章 中国原油行业发展现状

第一节 中国原油行业发展概述

- 一、我国原油资源分布状况
- 二、中国原油工业发展历程
- 三、中国原油战略发展演变分析
- 四、中国原油技术发展现状及趋势
- 五、中国原油行业发展面临的问题
- 六、低碳时代原油业的机遇与挑战

第二节 原油工业信息化分析

- 一、原油行业信息化发展综述
- 二、加强原油产业链信息化建设
- 三、“十三五”原油业信息化建设规划
- 四、原油企业信息化建设的主要任务

第三节 中国原油企业成本管理分析

- 一、原油企业成本影响因素分析
- 二、原油企业高成本问题的原因
- 三、石油生产企业成本控制对策
- 四、原油企业战略成本管理解析

第四节 原油储备发展分析

- 一、国际原油储备体系分析
- 二、中国战略原油储备现状与规划
- 三、国家储油体系首次向民资开放
- 四、原油储罐扩容提高应急能力

第五节 原油工业投融资分析

- 一、民企成我国原油业新增长极
- 二、新36条鼓励民资进入原油业
- 三、首个原油项目向民间资本开放

四、中国石油金融发展战略的思考

第三章 中国原油加工行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国原油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 中国原油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 中国原油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 中国原油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 中国原油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2015-2017年中国天然原油生产情况分析

第一节 2015-2017年中国天然原油生产供给情况

第二节 2015-2017年中国主要省区天然原油产量

第三节 2015-2017年中国天然原油生产集中度分析

第五章 2017年中国原油市场深度剖析

第一节 中国石油业的市场化进程

一、中国原油市场流通体制的变迁

二、中国原油体系市场化的必然性

三、对海外原油市场的开发状况

四、中国油价与国际接轨的重要性

第二节 中国原油行业供需分析

一、中国原油市场供给总量分析

二、中国原油市场供给结构分析

三、中国原油市场需求总量分析

四、中国原油市场需求结构分析

五、中国原油市场供需平衡分析

第三节 2017年中国原油市场价格监测

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡

二、中国石油价格走势及影响因素

三、中国成品油最新调价幅度分析

第六章 2017年原油期货市场分析

第一节 建立原油期货市场的必要性

一、原油期货市场的基本功能阐述

二、原油期货有助于推动中国原油储备建设

三、原油期货是市场化避险的必然选择

第二节 原油期货市场发展分析

一、国际主要原油交易市场简析

二、中国主要原油交易市场的建立与发展

三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善

四、中国原油期货市场发展形势分析

第三节 原油期货的出台时机选择分析

一、推出原油期货品种势在必行

二、可参照有色与农产品期货之路

三、需要引入国际化的定价机制

四、原油期货上市需要做的准备

第四节 原油期货市场发展建议

一、中国需更主动地参与国际原油期货

二、原油期货创建重在制度安排

三、中国原油期货发展的对策建议

第七章 2015-2017年中国石油原油进出口状况分析

第一节 2015-2017年中国石油原油进口分析

一、中国石油原油进口数量情况

二、中国石油原油进口金额情况

第二节 2015-2017年中国石油原油出口分析

一、中国石油原油出口数量情况

二、中国石油原油出口金额情况

第三节 2015-2017年中国石油原油进出口均价分析

第四节 2017年中国石油原油进出口流向分析

一、中国石油原油进口来源地情况

二、中国石油原油出口目的地情况

第五节 2017年中国石油原油进出口省市分析

一、中国石油原油进口省市情况

二、中国石油原油出口省市情况

第八章 2017年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第二节 2017年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第三节 2017年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第四节 2017年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第五节 2017年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第六节 2017年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第七节 2017年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第九章 原油行业投资与发展前景分析

第一节 原油行业投资情况分析

一、原油行业总体投资结构

二、原油行业投资建设规模

三、原油行业投资增速情况

四、原油分行业投资分析

五、原油行业分地区投资分析

第二节 中国原油行业投资机会分析

一、原油投资项目分析

二、可以投资的原油模式

三、原油投资机会分析

四、原油细分行业投资机会

第三节 中国原油行业发展前景分析

一、原油市场发展前景分析

二、原油市场面临的发展商机

第十章 原油行业竞争格局分析

第一节 原油行业集中度分析

一、原油市场集中度分析

二、原油企业集中度分析

三、原油区域集中度分析

第二节 原油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 原油行业竞争格局分析

一、原油行业竞争环境分析

二、中外原油产品竞争分析

三、原油产业国际竞争力影响因素

四、中国石油企业竞争实力分析

五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

六、天然原油行业市场竞争分析

七、国内主要原油企业动向

第十一章 2018-2024年中国原油行业发展形势分析

第一节 原油行业发展概况

一、原油行业发展特点分析

二、原油行业投资现状分析

三、原油行业总产值分析

四、原油行业技术发展进展

第二节 原油行业市场情况分析

一、原油行业市场运行态势

二、原油市场规模分析

三、原油市场存在的问题

第三节 原油产销状况分析

一、原油加工量分析

二、原油产能分析

三、原油市场需求分析

第十二章 中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、企业资产规模分析

三、企业利润规模分析

第二节 2017年中国天然原油和天然气开采行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十三章 天然原油和天然气开采行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、天然原油开采和加工原材料价格走势
- 二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析
- 第二节 产销运存分析
 - 一、天然原油和天然气开采行业产销情况
 - 二、天然原油和天然气开采行业库存情况
 - 三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况
- 第三节 盈利水平分析
 - 一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况
 - 二、天然原油和天然气开采行业赢利能力
 - 三、天然原油和天然气开采行业赢利水平
 - 四、2018-2024年天然原油和天然气开采行业赢利预测

第十四章 中国原油重点企业发展分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 中国海洋石油总公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十五章 原油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、行业SWOT分析

三、行业五力模型分析

（一）现有公司间的竞争

（二）新进入者的威胁

（三）替代品的威胁

（四）供货商讨价还价的能力

（五）购买者的讨价还价能

第三节 原油行业投资策略研究

第十六章 原油行业投资风险预警

第一节 影响原油行业发展的主要因素

一、影响原油行业运行的有利因素

二、影响原油行业运行的不利因素

三、中国原油行业发展面临的挑战

四、中国原油行业发展面临的机遇

第二节 原油行业投资风险预警

一、原油宏观经济风险

二、原油行业政策风险预测

三、原油价格波动风险

四、原油行业经营风险预测

五、原油行业竞争风险预测

六、原油行业其他风险预测

第十七章 2018-2024年中国石油行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国原油市场趋势分析

一、世界石油市场趋势分析

二、中国石油工业发展趋势分析

第二节 2018-2024年原油产品发展趋势分析

一、产品发展新动态

二、技术发展新动态

三、产品发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国原油行业供需预测

一、中国原油供给预测

二、中国原油需求预测

三、中国原油价格预测

第四节 “十三五”石油行业规划建议

一、“十三五”时期中国石油行业规划核心要求

二、“十三五”时期中国石油行业发展方向分析

三、“十三五”时期中国石油行业发展战略目标

第十八章 石油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、石油企业价格策略分析

二、石油企业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高石油企业竞争力的策略

一、石油企业核心竞争力形成过程

二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国石油企业核心竞争力的对策

四、提高中国石油企业竞争力的方向

第四节 对中国石油品牌的战略思考

一、石油企业实施品牌战略的意义

二、石油企业品牌的现状分析

三、中国石油企业的品牌战略

四、石油品牌战略管理的策略

附：报告说明

图表目录：

图表 1 2015-2017年全球和欧佩克石油储量统计

图表 2 2015-2017年全球石油储量增长趋势图

图表 3 2015-2017年OPEC石油储量增长趋势图

图表 4 2017年全球石油储存量统计

图表 5 全球石油储存量分布图

图表 6 2015-2017年全球和欧佩克原油产量统计

图表 7 2015-2017年全球原油产量变动图

图表 8 2015-2017年OPEC原油产量变动图

图表 9 2017年全球各区域原油产量统计

图表 10 全球石油产量区域分布图

图表 11 2015-2017年全球和OECD原油消费量统计

图表 12 2015-2017年全球原油消费量变动图

图表 13 2015-2017年OECD原油消费量变动图

图表 14 2017年全球各地区原油消费统计

图表 15 2017年全球原油消费区域分布

图表 16 2015-2017年全球石油贸易量统计

更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/311868311868.html>