

中国家纺市场竞争现状与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家纺市场竞争现状与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/141868141868.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家纺即家用纺织品，又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。目前中国服装类纺织品消费约占纺织品消费总量的65%，家用纺织品消费仅占23%，且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看，中国家纺行业有着巨大的发展空间。

中国报告网发布的《中国家纺市场竞争现状与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了家纺相关概述、中国家纺市场运行环境等，接着分析了中国家纺市场发展的现状，然后介绍了中国家纺重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家纺重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家纺概述

1.1 家纺相关介绍

1.1.1 家纺的含义及分类

1.1.2 床上用品的定义及分类

1.1.3 毛巾的定义及分类

1.1.4 功能性家纺的概念及开发意义

1.2 家纺设计分析

1.2.1 家纺设计的层面及各环节的关系

1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用

1.2.3 设计对家纺品牌的影响

1.2.4 中国家纺设计存在的问题及成因

1.2.5 中国家纺设计应走民族化道路

1.2.6 家纺设计知识产权的保护对策

第二章 2012年家纺行业发展分析

2.1 中国家纺行业发展概况

2.1.1 中国家纺行业的发展历程

2.1.2 中国家纺行业的发展特征

2.1.3 “十一五”期间中国家纺业总体概况

- 2.1.4 中国家纺业步入奢侈品时代
 - 2.1.5 中国首个家纺行业指数正式发布
 - 2.1.6 中国家纺业开始向西部地区迁移
 - 2.2 2010-2012年中国家纺行业运行情况
 - 2.2.1 2010年中国家纺业发展的关键词
 - 2.2.2 2010年中国家纺行业经济运行状况
 - 2.2.3 2011年中国家纺行业发展状况分析
 - 2.2.4 2012年中国家纺行业发展态势
 - 2.3 2012年家纺产业集群发展分析
 - 2.3.1 中国家纺产业集群的形成与分类
 - 2.3.2 中国家纺产业集群区域发展概况
 - 2.3.3 “十一五”期间家纺产业集群加快发展
 - 2.3.4 2011年家纺产业集群现状及2012年形势分析
 - 2.3.5 中国家纺产业集群存在的不足及对策
 - 2.4 2012年家纺行业相关标准发展分析
 - 2.4.1 中国家纺行业标准建设现状分析
 - 2.4.2 家纺业《蚕丝被》国家标准开始生效
 - 2.4.3 家纺业四新规将规范市场更好发展
 - 2.4.4 新旧《国家纺织产品基本安全技术规范》的比较
 - 2.4.5 变革中国家纺行业标准的举措
 - 2.5 2012年家纺行业的环保分析
 - 2.5.1 国内家纺业低碳环保现状
 - 2.5.2 中国家纺业向低碳转型是必然趋势
 - 2.5.3 2012年春季家纺展环保风盛行
 - 2.5.4 家纺业在材料和生产环节的环保分析
 - 2.5.5 竹纤维成家纺业环保热点
 - 2.6 2012年家纺行业存在的问题分析
 - 2.7 2012年家纺行业的发展策略探讨
- ### 第三章 2012年家纺市场发展分析
- 3.1 2012年国际家纺市场概述
 - 3.1.1 国际家纺市场发展综况
 - 3.1.2 法国家用纺织品市场浅析
 - 3.1.3 日本家纺市场发展状况
 - 3.1.4 2011年美国家用纺织品进口状况分析
 - 3.1.5 2012年美国家纺原料供应出现问题

3.1.6 土耳其拟涉足中国家用纺织品市场

3.2 2012年中国家纺市场发展状况

3.2.1 家纺市场消费者群体分析

3.2.2 家纺市场消费层次浅析

3.2.3 中国家纺市场消费规模

3.2.4 家纺市场的需求点分析

3.2.5 家纺产品开发的新特点

3.2.6 2012年第家纺产品关注度简析

3.3 2012年家纺市场品牌发展概况

3.3.1 中国家纺市场品牌发展现状

3.3.2 家纺市场的高端品牌发展分析

3.3.3 中国家纺业网络品牌危机升级

3.3.4 中国家纺业品牌立体化发展分析

3.3.5 中国家纺市场各级品牌的策略分析

3.3.6 家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

3.4 2012年中国家纺市场竞争分析

3.4.1 中国家纺市场竞争局势

3.4.2 中国家纺企业竞争态势的转变

3.4.3 家纺企业竞争应注意的问题

3.4.4 家纺业避免同质化竞争策略分析

3.4.5 未来家纺市场的竞争势力及特点分析

第四章 2012年中国家纺细分市场

4.1 婚庆家纺

4.1.1 婚庆家纺市场发展概况

4.1.2 影响婚庆家纺消费的因素

4.1.3 中低档婚庆家纺市场亟待开发

4.1.4 婚庆家纺市场消费趋向简析

4.1.5 传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合

4.2 儿童家纺

4.2.1 中国儿童家纺业发展现状

4.2.2 儿童家纺市场的需求点分析

4.2.3 中国婴幼家纺市场有待挖掘

4.2.4 儿童家纺市场未来发展方向

4.3 功能性家纺

4.3.1 功能性家纺的消费年龄层分析

4.3.2 功能性家纺更关注材料及效果

4.3.3 功能性床品推广需解决的难题

4.3.4 体验营销在功能性家纺市场的运用

4.3.5 功能性家纺产品的市场开发策略

4.3.6 老年人或成功能性家纺消费主流

第五章 2012年床上用品行业发展分析

5.1 中国床上用品行业概述

5.1.1 中国床上用品行业的发展状况

5.1.2 中国床上用品行业的特点

5.1.3 中国床上用品行业的产品结构

5.1.4 中国床上用品业的品牌发展状况

5.1.5 床上用品行业存在的问题

5.2 床上用品市场发展状况

5.2.1 床上用品消费观念发生转变

5.2.2 时装化成床上用品市场新潮流

5.2.3 2012年床上用品市场的流行趋势

5.2.4 中国床上用品销售渠道构成

5.2.5 中国床上用品市场重视品牌化营销

5.3 中国床上用品出口数据统计

5.3.1 针织或钩编的床上用织物制品出口情况

5.3.2 化纤制其他印花床上用织物制品出口情况

5.3.3 棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品出口情况

5.3.4 针织或钩编的床罩出口情况

5.4 床上用品行业竞争状况

5.4.1 床上用品企业的竞争方式及选择

5.4.2 床上用品企业的竞争策略

5.4.3 床上用品行业的竞争趋势分析

5.5 中国床上用品行业的投资特性

5.5.1 季节性

5.5.2 投资少收效快

5.5.3 原材料丰富和低廉

5.5.4 利润大及风险相对比较小

5.6 床上用品市场发展的趋势分析

5.6.1 床上用品市场的需求趋势

5.6.2 床上用品市场品牌消费展望

5.6.3 一次性床上用品发展空间大

5.6.4 中国床上用品渠道发展趋势

第六章 2012年毛巾行业发展分析

6.1 中国毛巾行业发展概况

6.1.1 中国毛巾行业持续快速发展

6.1.2 中国毛巾市场消费状况分析

6.1.3 影响毛巾市场需求因素分析

6.1.4 毛巾市场产品的新变化分析

6.1.5 中国毛巾企业跨领域营销成亮点

6.2 中国毛巾市场品牌分析

6.2.1 中国毛巾市场品牌状况

6.2.2 中国毛巾市场品牌竞争格局

6.2.3 品牌毛巾与非品牌毛巾的竞争

6.2.4 创新成为毛巾品牌制胜法宝

6.3 中国毛巾行业出口状况

6.3.1 中国毛巾出口市场特征分析

6.3.2 2010年中国毛巾产品出口大幅增长

6.3.3 2011年中国棉制毛巾产品出口简况

6.3.4 中国毛巾出口中东市场状况

6.4 中国毛巾行业存在的问题

6.4.1 毛巾行业发展中面临的问题

6.4.2 制约毛巾市场发展壮大的因素

6.4.3 劣质毛巾存在安全隐患

6.5 中国毛巾行业发展对策探讨

6.5.1 毛巾品牌导入和市场细分策略

6.5.2 加强毛巾市场竞争力的策略

6.5.3 国内毛巾企业打造品牌竞争力的途径

6.5.4 小微型毛巾企业发展战略措施分析

6.6 毛巾行业前景及趋势分析

6.6.1 中国毛巾行业未来前景展望

6.6.2 消费观念升级将带动毛巾发展

6.6.3 毛巾行业的发展趋势分析

第七章 2012年其他家纺产品发展状况

7.1 布艺

7.1.1 布艺的概念和内容

- 7.1.2 中国布艺业发展的三个阶段
- 7.1.3 中国布艺行业的品牌发展分析
- 7.1.4 国内布艺市场发展面临的挑战
- 7.1.5 布艺行业的市场定位及营销策略
- 7.1.6 知名布艺企业发展的成功经验
- 7.1.7 中国布艺行业未来发展趋势

7.2 窗帘

- 7.2.1 国内窗帘市场的基本情况
- 7.2.2 窗帘业与婴童用品融合趋势渐显
- 7.2.3 中国窗帘行业陷入同质化泥潭
- 7.2.4 中国窗帘行业创新发展策略
- 7.2.5 中国窗帘行业发展方向分析
- 7.2.6 智能窗帘业发展空间大

7.3 地毯

- 7.3.1 中国地毯及挂毯业出口状况
- 7.3.2 中国藏毯行业发展状况综述
- 7.3.3 通过展会透视2012年地毯行业动向
- 7.3.4 国内地毯行业存在的问题
- 7.3.5 地毯企业做大内销市场的思路
- 7.3.6 地毯行业发展前景及趋势
- 7.3.7 地毯行业的技术研究方向

第八章 2012年中国家纺出口分析

8.1 家纺行业出口状况分析

- 8.1.1 2010年家纺行业出口数据
- 8.1.2 2011年家纺行业出口数据
- 8.1.3 2012年1-5月家纺行业出口数据

8.2 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

- 8.2.1 进军俄罗斯家纺市场商机巨大
- 8.2.2 印度家纺进口状况及产品价位分析
- 8.2.3 欧洲家纺市场开发策略
- 8.2.4 进入美国家纺市场的建议

第九章 2012年重点地区家纺业发展状况

9.1 浙江绍兴

- 9.1.1 绍兴家纺产业发展概况
- 9.1.2 绍兴家纺行业应加强自主品牌的建设

- 9.1.3 绍兴鼓励家纺行业发展电子商务
- 9.1.4 绍兴家纺业形成区域品牌
- 9.1.5 绍兴家纺专卖店发展势头迅猛
- 9.2 浙江温州
 - 9.2.1 温州家纺行业发展概况
 - 9.2.2 温州家纺业的销售模式分析
 - 9.2.3 温州家纺业持续发展的瓶颈
 - 9.2.4 温州家纺市场存在的问题及不足
- 9.3 浙江余杭
 - 9.3.1 2010年余杭家纺行业发展概况
 - 9.3.2 2011年余杭家纺行业发展状况
 - 9.3.3 2012年1-3月余杭家纺业发展现况
 - 9.3.4 余杭家纺企业积极调整战略方向
 - 9.3.5 余杭家纺业存在的主要问题
 - 9.3.6 促进余杭家纺业发展的建议
- 9.4 浙江海宁
 - 9.4.1 2009年海宁家纺行业发展回顾
 - 9.4.2 2010年海宁家纺业发展势头良好
 - 9.4.3 2011年海宁家纺业发展状况简析
 - 9.4.4 海宁家纺产业发展思路
- 9.5 江苏南通
 - 9.5.1 南通家纺行业发展概况
 - 9.5.2 南通家纺产业发展特点分析
 - 9.5.3 2011年南通叠石桥家纺城发展快速
 - 9.5.4 南通家纺产业发展存在的问题
 - 9.5.5 南通家纺产业发展的重要举措
- 9.6 辽宁沈阳
 - 9.6.1 沈阳市家纺市场发展特点
 - 9.6.2 沈阳中高档品牌家纺的销售渠道
 - 9.6.3 五爱市场在沈阳家纺业的地位与作用
 - 9.6.4 沈阳家纺行业发展的政策建议
- 9.7 山东滨州
 - 9.7.1 滨州家纺行业发展现况
 - 9.7.2 滨州家纺市场发展优势浅析
 - 9.7.3 滨州家纺产业集群竞争力分析

9.7.4 “十二五”期间滨州家纺行业发展重点

9.8 其他地区

9.8.1 湖南长沙家纺市场基本概况

9.8.2 山东高密市家纺行业发展概况

9.8.3 安徽岳西县手工家纺业发展态势

9.8.4 湖北荆门市家纺业实现零突破

第十章 2012年家纺市场的营销分析

10.1 家纺市场的营销概述

10.1.1 概念营销提升家纺品牌影响力

10.1.2 色彩在家纺市场营销的重要性

10.1.3 2011年中国家纺业营销渠道创新分析

10.1.4 中国家纺品牌的影视营销发展分析

10.1.5 家纺营销呈现行业融合趋势

10.2 家纺销售渠道发展分析

10.2.1 国内家纺渠道的发展阶段分析

10.2.2 中国家纺市场销售渠道现状分析

10.2.3 家纺企业销售渠道选择及主流趋势

10.2.4 家纺品牌“大家居”模式发展分析

10.2.5 2011年家纺业开启工厂式销售渠道

10.2.6 家纺业三四线城市渠道开发策略探讨

10.3 家纺业电子商务发展状况

10.3.1 家纺行业发展电子商务具有重要意义

10.3.2 中国家纺行业进军电子商务领域现状分析

10.3.3 中国家纺业B2C电子商务显现多样化

10.3.4 高品质成家纺电子商务核心竞争力

10.3.5 家纺电子商务亟待解决的难题

10.3.6 不同类型家纺企业的电子商务策略分析

10.3.7 未来中国家纺业电子商务发展展望

10.4 家纺市场营销的问题及策略

10.4.1 家纺行业营销模式存在的问题

10.4.2 家纺企业亟待转变的两大营销观念

10.4.3 家纺企业市场导入期的营销分析

10.4.4 提高家纺市场营销能力的三大措施

10.4.5 中国中小家纺企业市场营销六大思路

第十一章 2010-2012年家纺行业重点企业调研分析

11.1 阿芙萝

11.1.1 公司简介

11.1.2 阿芙萝的品牌来源

11.1.3 阿芙萝的竞争力分析

11.1.4 阿芙萝进入中国家纺业的对策

11.2 富安娜

11.2.1 公司简介

11.2.2 2010年1-12月富安娜经营状况分析

11.2.3 2011年1-12月富安娜经营状况分析

11.2.4 2012年富安娜经营状况分析

11.2.5 富安娜首度实现跨界发展

11.3 罗莱

11.3.1 公司简介

11.3.2 2010年1-12月罗莱家纺经营状况分析

11.3.3 2011年1-12月罗莱家纺经营状况分析

11.3.4 2012年罗莱家纺经营状况分析

11.3.5 罗莱家纺近期目标与中远期布局

11.4 孚日集团

11.4.1 公司简介

11.4.2 2010年1-12月孚日股份经营状况分析

11.4.3 2011年1-12月孚日股份经营状况分析

11.4.4 2012年孚日股份经营状况分析

11.4.5 2012年孚日家纺开辟线上销售平台

11.4.6 孚日家纺未来发展战略简析

11.5 梦洁

11.5.1 公司简介

11.5.2 2010年1-12月梦洁家纺经营状况分析

11.5.3 2011年1-12月梦洁家纺经营状况分析

11.5.4 2012年梦洁家纺经营状况分析

11.5.5 梦洁家纺积极应对行业景气下滑

11.6 博洋

11.6.1 公司简介

11.6.2 博洋家纺的经营策略

11.6.3 博洋家纺积极推进电子商务模式

11.6.4 2012年博洋家纺发展目标

11.7 南方寝饰

11.7.1 公司简介

11.7.2 南方寝饰发展的优势浅析

11.7.3 2010年南方寝饰大力开拓国际市场

11.7.4 2011年南方寝饰婚庆产品受市场青睐

11.7.5 2012年南方寝饰着力提升品牌形象

11.8 上海水星家纺

11.8.1 公司简介

11.8.2 水星家纺的品牌文化与产品理念

11.8.3 水星家纺的电影营销策略分析

11.8.4 未来水星家纺的市场定位分析

11.9 洁丽雅

11.9.1 公司简介

11.9.2 洁丽雅集团新品研发成效显著

11.9.3 洁丽雅集团发布5年发展计划

11.9.4 洁丽雅打造首个毛巾品牌文化博物馆

11.10 紫罗兰

11.10.1 公司简介

11.10.2 紫罗兰成功经营的六大步骤

11.10.3 紫罗兰销售渠道定位分析

11.10.4 未来紫罗兰家纺发展趋向

11.11 凯盛

11.11.1 公司简介

11.11.2 2011年凯盛棉产品获美国认可

11.11.3 2011年凯盛家纺进入电子商务销售渠道

11.11.4 2012年凯盛家纺进驻赣州核心商圈

11.12 上市公司财务比较分析

11.12.1 盈利能力分析

11.12.2 成长能力分析

11.12.3 营运能力分析

11.12.4 偿债能力分析

第十二章 家纺行业投资前景及趋势分析

12.1 家纺行业投资分析

12.1.1 家纺行业存在的机会点

12.1.2 投资家纺业的利好因素

12.1.3 进入家纺行业的主要障碍

12.1.4 投资家纺业的注意事项

12.1.5 投资家纺行业的建议

12.2 家纺行业的前景趋势预测

12.2.1 未来中国家纺市场的增长动因

12.2.2 “十二五”期间家纺行业发展目标及任务

12.2.3 2012-2016年中国家纺行业预测分析

12.2.4 未来家纺专业市场的发展变化分析

12.2.5 家纺礼品化发展前景广阔

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/141868141868.html>