

2017-2022年中国智能视频监控行业市场发展现状 及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能视频监控行业市场发展现状及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/281867281867.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能视频监控是利用计算机视觉技术对视频信号进行处理、分析和理解，在不需要人为干预的情况下，通过对序列图像自动分析对监控场景中的变化进行定位、识别和跟踪，并在此基础上分析和判断目标的行为，能在异常情况发生时及时发出警报或提供有用信息，有效地协助安全人员处理危机，并最大限度地降低误报和漏报现象。

随着国民经济的快速增长、社会的迅速进步和国力的不断增强，银行、电力、交通、安检以及军事设施等领域对安全防范和现场记录报警系统的需求与日俱增，要求越来越高，视频监控在生产生活各方面得到了非常广泛的应用。虽然监控系统已经广泛地存在于银行、商场、车站和交通路口等公共场所，但实际的监控任务仍需要较多的人工完成，而且现有的视频监控系统通常只是录制视频图像，提供的信息是没有经过解释的视频图像，只能用作事后取证，没有充分发挥监控的实时性和主动性。为了能实时分析、跟踪、判别监控对象，并在异常事件发生时提示、上报，为政府部门、安全领域及时决策、正确行动提供支持，视频监控的“智能化”就显得尤为重要。

2016年我国视频监控设备市场规模为57.07亿美元，2018年将突破100亿美元，2014-2019年复合增长率为15.7%。

我国视频监控设备市场规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能视频监控行业市场发展现状及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章智能视频监控行业概览

第一节智能视频监控行业概况

一、行业的划定

二、行业在国民经济中的地位

三、行业特性分析

四、发展历程及当前发展阶段

五、技术发展水平

六、行业经营模式

第二节智能视频监控所处产业生命周期

一、根据产品发展周期理论判定

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定

三、根据产业的整体生产形态判定

第三节智能视频监控行业相关政策与监管机制

一、产业政策及行业规范

二、行业监管体制

第四节影响智能视频监控行业发展的主要因素

第五节智能视频监控行业竞争环境的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第二章2016年中国智能视频监控市场供需分析

第一节2016年中国智能视频监控供应分析

一、行业生产现状分析

二、生产特点分析

三、产能配置与产能利用率调查

四、生产中存在的问题分析

五、2017-2022年智能视频监控供应形势及预测

第二节2016年智能视频监控需求情况分析

一、需求量分析

二、下游需求结构

三、影响需求的因素

四、消费者的购买动机

五、需求地域特征

第三节2016年智能视频监控供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第三章2016年中国智能视频监控行业发展环境分析

第一节2016年中国智能视频监控发展经济分析

一、经济增长

二、存贷款利率变化

三、财政收支状况

第二节2016年中国智能视频监控行业政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业“十三五”发展规划纲要

三、智能视频监控行业“十三五”规划指导思想

四、智能视频监控行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节2016年中国智能视频监控行业贸易环境分析

一、发展现状

二、发展趋势

三、风险预警

第五节2016年中国智能视频监控行业社会环境分析

第六节2016年中国智能视频监控行业技术环境分析

第四章智能视频监控市场相关行业发展状况

第一节智能视频监控上游原材料市场分析

一、原材料构成

二、原材料最新市场动态

三、国内生产情况

四、原材料价格走势

五、上游原料对智能视频监控行业的影响

第二节下游消费市场分析

一、下游市场的发展现状

二、下游市场走势分析

三、下游市场的影响因素

四、未来几年市场走势

第三节潜在市场

一、智能视频监控产品的现有用户分析

二、智能视频监控产品的潜在用户挖掘

第四节产业链运行分析

一、智能视频监控产品产业链模型

二、智能视频监控产业链构成

三、智能视频监控产业与上下游产业关联度

第五章中国智能视频监控主要指标监测数据分析

第一节中国智能视频监控制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能视频监控制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国智能视频监控制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016年智能视频监控进出口统计

第一节进口量值表

第二节出口量值表

第三节进口主要来源地

第四节主要出口市场(国家/地区)

第五节进出口市场不利因素分析预测

第六节进出口相关政策

第七章中国智能视频监控产品行业市场现状分析

第一节市场规模分析

第二节市场增长速度分析

第三节区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华中市场

四、西南市场

第八章2016年中国智能视频监控市场营销分析

第一节海外市场营销策略

第二节国内营销模式分析

第三节典型企业营销模式分析

第四节主要销售渠道分析

第五节广告与促销方式分析

第六节价格竞争方式分析

第七节智能视频监控市场营销策略

第八节全球智能视频监控市场总体情况分析

一、全球智能视频监控行业的发展特点

二、全球智能视频监控市场结构

三、全球智能视频监控行业发展分析

四、全球智能视频监控行业竞争格局

五、全球智能视频监控市场区域分布

第九节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲智能视频监控行业发展概况

2、欧洲智能视频监控市场结构

3、“十三五”期间欧洲智能视频监控行业发展前景预测

二、北美

1、北美智能视频监控行业发展概况

2、北美智能视频监控市场结构

3、“十三五”期间北美智能视频监控行业发展前景预测

三、日本

1、日本智能视频监控行业发展概况

2、日本智能视频监控市场结构

3、“十三五”期间日本智能视频监控行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国智能视频监控行业发展概况

2、韩国智能视频监控市场结构

3、“十三五”期间韩国智能视频监控行业发展前景预测

五、其他国家地区

第九章中国智能视频监控行业财务状况分析

第一节中国智能视频监控制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能视频监控制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国智能视频监控制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章智能视频监控行业竞争态势分析

第一节竞争分析理论基础

第二节智能视频监控行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节智能视频监控行业产业集中度分析

一、产量集中度分析（按地区）

二、企业集中度分析（按企业）

第四节外资企业在中国的竞争

第五节竞争的关键因素

第六节2016年中国智能视频监控企业提升竞争力策略分析

第十一章2016年智能视频监控价格分析

第一节2016年中国智能视频监控产品平均价格回顾

第二节中国智能视频监控价格影响因素分析

- 一、原材料因素
- 二、市场供需因素
- 三、产品技术因素
- 四、其他因素

第三节2017-2022年我国智能视频监控市场价格预测

第十二章智能视频监控行业优势企业竞争力与关键财务数据分析

第一节中兴智能交通有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节上海高德威智能交通系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节海康威视

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节贝尔信公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节上海卓扬科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三章“十三五”期间智能视频监控行业投资战略研究

第一节智能视频监控行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国智能视频监控品牌的战略思考

一、智能视频监控品牌的重要性

二、智能视频监控实施品牌战略的意义

三、智能视频监控企业品牌的现状分析

四、我国智能视频监控企业的品牌战略

五、智能视频监控品牌战略管理的策略

第三节智能视频监控经营策略分析

一、智能视频监控市场细分策略

二、智能视频监控市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能视频监控新产品差异化战略

第四节智能视频监控行业投资战略研究

一、2016年智能视频监控行业投资战略

二、“十三五”期间智能视频监控行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十四章 2017-2022年中国智能视频监控业投资及前景预测

第一节智能视频监控行业投资概况

一、投资机遇

二、投资区域集中度分析

第二节2017-2022年智能视频监控行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、企业团队风险控制策略

六、企业再融资风险及控制策略

第三节智能视频监控行业投资建议

一、投资要领

二、投资智能视频监控行业亟需注意的问题

三、投资国内智能视频监控产业的若干建议

四、智能视频监控领域投资的市场选择建议

第四节2017-2022年智能视频监控发展前景预测分析

一、影响中国智能视频监控因素分析

二、2017-2022年全球及中国每年市场规模预测

三、2017-2022年智能视频监控产品销售收入预测

四、2017-2022年智能视频监控产品盈利能力预测

五、2017-2022年全球智能视频监控产量预测

六、2017-2022年中国智能视频监控产量预测

图表目录：

图表1智能视频监控行业生命周期图

图表2我国智能视频监控行业总产值分析

图表32017-2022年我国智能视频监控行业总产值预测

图表4我国智能视频监控行业供需缺口分析

图表5国内生产总值及其增长速度

图表6全国及主要省份智能视频监控行业产值分析

图表7全国及主要省份智能视频监控行业产值分析

图表8全国及主要省份智能视频监控行业产值分析

图表92016年全国及主要省份智能视频监控行业产值分析

图表10我国智能视频监控行业总体运行情况分析

图表11我国智能视频监控行业成本费用利润率分析

图表12我国智能视频监控行业销售毛利率分析

图表13我国智能视频监控行业销售利润率分析

图表14我国智能视频监控行业总资产利润率分析

图表15我国智能视频监控行业偿债能力分析

图表16我国智能视频监控行业经营效率分析

图表17我国智能视频监控行业资产分析

图表18我国智能视频监控行业总负债状况分析

图表19我国智能视频监控行业资产负债率分析

图表20我国智能视频监控行业成长性分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/281867281867.html>