

# 2009年中国香精香料行业市场分析 & 投资趋势展望报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国香精香料行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3186331863.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国香精香料行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国香精香料行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析

#### 三、2008年中国香精香料行业发展社会环境分析

### 第二章 香精香料行业相关概述

#### 一、香料的概念、品种及分布

- (一) 香料的定义
- (二) 香料的分类
- (三) 动物性香料简介
- (四) 国外主要植物香料的品种
- (五) 中国天然植物香料的品种及分布

#### 二、香精的概念及组成

- (一) 香精的概念及香气组成
- (二) 香精的原料组成

#### 三、食用及日用香精香料的定义及分类

- (一) 食用香精的种类及应用
- (二) 食用高冲击性香料定义及特性介绍
- (三) 日化用香精（应用香精）的概念及调配

### 第三章 2008年全球香精香料行业发展状况解析

#### 一、2008年全球香精香料产业概况

- (一) 全球香精香料行业回顾
- (二) 全球各国香料香精立法和管理概况
- (三) 全球需求量递增

#### 二、2008年全球香精香料行业主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 法国
- (四) 意大利

### 三、2009-2012年全球香精三大企业经营情况分析

#### 第四章 2008年中国香精香料行业发展形势分析

##### 一、2008年中国香精香料行业发展概况

- (一) 中国香料香精行业发展回顾
- (二) 中国的天然香料产量及分布状况
- (三) 2008年各地区香精香料行业动态
- (四) 中国香精香料市场概况
- (五) 中国香精香料行业进出口发展状况及展望

##### 二、2008年中国热带香料植物开发状况解析

- (一) 中国热带香料植物产地与主要品种
- (二) 中国热带香料植物资源开发利用状况不理想
- (三) 中国热带香料植物开发利用的思路及目标

##### 三、2008年中国香精香料行业整体升级及管理策略

- (一) 深加工提高附加值力推天然香料发展
- (二) 香精香料行业应借鉴全球先进经验建分销模式
- (三) 中国应建立香精香料协调机制拓展全球市场
- (四) 中国香精香料行业管理中应注意的事项

#### 第五章 2008年中国香精香料生产技术应用分析

##### 一、生物技术在香精香料生产中的应用

- (一) 香精香料生物技术应用的历史
- (二) 香精香料生物技术的优点
- (三) 香精香料主要生物技术研发状况
- (四) 食用香精香料生物新技术简述
- (五) 芳香化合物的生物工程技术研究进展

##### 二、2008年中国植物性香料提取技术的研究进展

- (一) 植物香料制取技术的发展历史
- (二) 植物香料主要提取技术
- (三) 香料提取技术发展现状及开发方向

##### 三、2008年中国其他香精香料生产技术

- (一) 调味料香精生产技术的进展
- (二) 利用真菌生产天然食用香精香料的技术

#### 第六章 2007-2008年中国香料、香精制造行业相关数据分析

##### 一、2007-2008年中国香料、香精制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国香料、香精制造业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国香料、香精制造业全部企业数据分析

## 二、2007-2008年中国香料、香精制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国香料、香精制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国香料、香精制造业不同规模企业数据分析

## 三、2007-2008年中国香料、香精制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国香料、香精制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国香料、香精制造业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008年中国食品用香精香料行业发展动态分析

### 一、2008年中国食用香精香料行业发展状况分析

(一) 食用香料的特点分析

(二) 食品业推动食用香料香精行业发展

(三) 食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

(四) 研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

(五) 全球各国重视食用香料产品的研发

(六) 中国食用香精香料市场竞争格局分析

### 二、2008年中国食用香精香料产品的质量控制和管理

(一) 提高食用香精香料质量和安全的重要性

(二) 食用香精生产企业的相关质量安全要求

(三) 食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

### 三、2008年食用香精香料行业存在的问题及发展策略

(一) 食用香精香料行业面临产业升级

(二) 阻碍食用香精香料行业发展的四大问题

(三) 食用香精香料行业发展策略

## 第八章 2008年中国食用香精主要细分行业运行走势探讨

### 一、2008年中国咸味香精香料行业发展状况分析

(一) 咸味食品香精的定义

(二) 咸味食品香精的功能及制造方法

(三) 咸味食品香精认识的误区

(四) 咸味食品香精安全性的影响因素

(五) 中国食用咸味香精香料行业取得的成绩

(六) 咸味香精香料行业发展策略

### 二、2008年中国香精在肉制品中的应用分析

(一) 肉制品香精的概念、分类及使用

(二) 肉用香精的选择标准

(三) 肉用香精使用的要求及注意事项

(四) 香辛料在肉制品中的功能及应用

(五) 肉用香精的应用趋势分析

三、2008年中国香精香料在乳制品中的应用分析

(一) 乳制品中适用的香精香料

(二) 香精在乳品制造中的作用

(三) 中国不同种类乳品对添加香精的要求

(四) 牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第九章 2008年中国日化及烟用香精香料市场运行态势分析

一、2008年中国香精在日化领域的应用

(一) 香精在香水制造中的应用

(二) 香精在化妆品中的应用

(三) 个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量

(四) 香精在其他日化产品中的应用

二、2008年国内外日化用香精香料市场发展简况

(一) 全球上日用香料的立法和管理情况

(二) 中国日化香精市场的分析

(三) 牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

三、2008年中国烟草用香精香料市场发展简析

(一) 烟用香精香料分类

(二) 香精香料成烟草产品中的重要成分

(三) 烟用香精香料市场发展态势

第十章 2008年中国主要地区香精香料产业区域竞争格局分析

一、云南

(一) 云南成中国最主要天然香料基地

(二) 云南香料在全球名牌化妆品香水生产中的重要性

(三) 云南香料行业打价格战利润微薄

二、江苏省昆山

(一) 昆山香精香料工业的变革

(二) 昆山主要香精香料企业经营状况

(三) 阻碍昆山香精香料工业发展的因素

(四) 昆山香精香料产业发展策略

三、2008年中国其他地区香精香料行业概况

(一) 浙江食用香精香料行业业绩良好

(二) 原料不足制约福建香料企业发展

(三) 江西金溪县香料产业迅速崛起

第十一章 中国香精香料行业重点企业分析

## 一、中核建中核燃料元件公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 二、无锡嘉华香精香料有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 三、上海奇华顿有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 四、安徽丰乐香料有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 五、华宝食用香精香料（上海）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 六、芬美意香料（中国）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 七、云南天宏香精香料有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 八、深圳冠利达波顿香料有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 九、广东华旭升贸易有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十二章 2009-2012年中国香精香料市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年全球香精香料市场发展前景及趋势分析

(一) 全球香料市场需求预测及发展趋势

(二) 亚太香精香料未来增长迅速

(三) 东南亚香精香料市场发展潜力巨大

二、2009-2012年中国食用香精香料市场的前景和发展方向

(一) 中国食用香精香料市场的机遇和空间巨大

(二) 食用香料行业研究方向

三、2009-2012年中国香精香料行业市场预测分析

(一) 中国香精香料行业市场供给预测分析

(二) 中国香精香料行业市场需求预测分析

四、2009-2012年中国香精香料行业投资分析

(一) 中国香精香料行业投资环境分析

(二) 中国香精香料行业投资机会分析

(三) 中国香精香料行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjie/3186331863.html>