

# 中国建筑市场竞争现状与投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑市场竞争现状与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/131863131863.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年全国建筑业总产值高达117734亿元，比2010年增长22.6%。2011年我国固定资产投资(不含农户)301933亿元，比2010年增长23.8%，扣除固定资产投资价格上涨因素，实际增长16.1%。2011年我国新开工项目332931个，比上一年增长431个，全国建筑业房屋建筑施工面积84.62亿平方米，增长19.5%，2011年，全国房地产开发投资61740亿元，比上年增长27.9%，其中，住宅投资44308亿元，增长30.2%，占房地产开发投资的比重为71.8%。按施工面积统计，房屋施工面积50.80亿平方米，比上年增长25.3%。其中住宅施工面积38.84亿平方米，增长23.4%。房屋新开工面积19.01亿平方米，增长16.2%；住宅新开工面积14.60亿平方米，增长12.9%。房屋竣工面积8.92亿平方米，增长13.3%；住宅竣工面积7.17亿平方米，增长13.0%。分地区来看，东部地区房地产开发投资35607亿元，比上年增长27.2%；中部地区房地产开发投资13197亿元，增长25.5%；西部地区房地产开发投资12936亿元。

预计2012年，地方政府投资欲望强于中央政府，如海南国际旅游岛、安徽城市带、重庆两江新区和湖北“十二万亿”投资等多个区域振兴规划陆续出台，地方政府成为固定资产投资的主角，中央项目投资增速的回落更多的反应了中央政府为防止过快增长而有意控制投资节奏。

从长远来看，未来50年，中国城市化率将提高到76%以上，城市对整个国民经济的贡献率将达到95%以上。都市圈、城市群、城市带和中心城市的发展预示了中国城市化进程的高速起飞，也预示了建筑业更广阔的市场即将到来。据预测，2009年至2020年，中国建筑业将增长130%。其中，2018年中国将超过美国成为全球最大的建筑市场，占全球建筑业总产值的19.1%。智能建筑市场前景广阔，在2020年前，中国用于节能建筑项目的投资至少是1.5万亿。我国建筑节能蓝图蕴含着对节能材料和技术数万亿元的商机。

中国报告网发布的《中国建筑市场竞争现状与投资前景预测报告(2012-2016)》共十五章，首先介绍了建筑业的相关概念等，接着分析了国际国内建筑行业的现状，然后具体介绍了房屋和土木工程建筑业、建筑装饰业、绿色节能建筑业、智能建筑的发展。随后，报告对建筑业做了区域发展分析、国内外重点企业经营状况分析、营销分析、行业竞争分析和投资潜力风险分析，最后对建筑业的未来前景与发展趋势做出了科学的预测。您若想对建筑业有个系统的了解或者想投资相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家住房和城乡建设部、铁道部、交通部、中国建筑业协会、中国报告网、国内外相关刊物的基础信息以及建筑行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界建筑行业整体发展大势，对中国建筑行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局、营销策略、国内外重点企业、存在的问题及对策等进行了分析及预测，并对未来建筑行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了建筑行业今后的投资策略。

本建筑行业分析报告，为建筑企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 建筑业相关介绍

### 第一节 建筑业及建筑设计

- 一、建筑的概念阐释
- 二、建筑业的定义
- 三、建筑设计的定义
- 四、建筑设计及工作核心

### 第二节 建筑业行业分类标准

- 一、房屋和土木工程建筑业
- 二、建筑安装业
- 三、建筑装饰业
- 四、其他建筑业

### 第三节 建筑业企业

- 一、建筑业企业的定义
- 二、建筑业企业分类
- 三、建筑业企业资质分类

## 第二章 国际建筑业

### 第一节 国际建筑业

- 一、2011年世界建筑业发展概况
- 二、2012年对全球建筑业发展展望
- 三、新现代主义是世界建筑行业发展潮流的代名词
- 四、国际建筑业巨擘的发展路径
- 五、国际工程承包企业核心竞争力分析

### 第二节 欧洲建筑业

- 一、欧洲建筑市场总体概况
- 二、2011年欧盟建筑业发展分析
- 三、2011年德国建筑业发展分析
- 四、2011年法国建筑业发展分析

### 第三节 美国建筑业

- 一、美国建筑业概况
- 二、2011年美国建筑机械出口额
- 三、2012年美国建筑市场预测
- 四、美国建筑节能策略研究

#### 第四节 日本建筑业

- 一、日本建筑业的现状描述
- 二、太阳能建筑在日本流行
- 三、日本建筑业的特点
- 四、2011年日本建筑业发展概述

### 第三章 中国建筑业

#### 第一节 中国建筑行业概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、金融危机下建筑企业的挑战、机遇与策略
- 四、中国国有建筑企业的改革之路

#### 五、中国建筑业劳动力发展现状

#### 第二节 2009年中国建筑业的发展

- 一、2009年建筑业发展基本情况
- 二、2009年建筑业发展的特点
- 三、2009年建筑业特、一级企业基本情况分析

#### 第三节 2010年中国建筑业的发展

- 一、2010年建筑业发展基本情况
- 二、2010年中国建筑业十大新闻
- 三、2010年建筑业总产值增长

#### 第四节 2011年中国建筑业的发展

##### 一、2011年建筑业发展分析

- (一) 城镇固定资产投资
- (二) 建筑业总产值
- (三) 基建投资情况
- (四) 房地产投资

##### 二、2011年中国建筑业十大新闻

#### 第五节 2012年中国建筑业的发展

- (一) 城镇固定资产投资
- (二) 建筑行业景气持续回升
- (三) 基建投资情况
- (四) 房地产投资趋势良好
- (五) 原材料价格

##### (五) 建筑业上市公司业绩总结

#### 第六节 中国对外承包工程的发展分析

- 一、中国对外承包工程的发展特点
- 二、2012年中国对外承包工程的发展现状
- 三、中国对外承包工程前景及问题与挑战
- 四、中国对外承包工程企业的发展建议

#### 第四章 房屋和土木工程建筑业

##### 第一节 房屋工程建筑

- 一、房屋建设亟需推广阻燃建筑材料
- 二、国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力
- 三、中国房地产建筑企业竞争力不断增强
- 四、2011年中国房屋建筑业发展概述
- 五、2012年我国房地产市场运行指标分析
  - (一) 房地产景气指数分析
  - (二) 房地产开发投资情况
  - (三) 房地产开发企业资金来源情况
  - (四) 商品房建筑与销售情况
  - (五) 全国房地产市场价格变动情况
- 六、住宅建筑业的可持续发展

##### 第二节 土木工程建筑

- 一、土木工程概述
- 二、高新技术使中国土木工程到达新高度
- 三、中国促进土木工程发展的措施
- 四、土木工程的未来发展趋势

##### 第三节 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑

- 一、中国大规模铁路建设全面展开
- 二、2011年中国铁路建设事业取得重大进展
- 三、2012年铁路建设投资情况
- 四、中国公路建设的发展现状
- 五、我国隧道建设进入世界先进水平

#### 第五章 建筑装饰业

##### 第一节 相关概念

- 一、建筑装饰行业定位
- 二、建筑装饰施工的特点
- 三、中国建筑装饰业分类

##### 第二节 中国建筑装饰行业的概况

- 一、中国发展建筑装饰业的重要性

二、国内建筑装饰行业发展的特征

三、中国建筑装饰业的发展现状

四、中国建筑装饰行业内部存在的问题

第三节 论企业的做强做大与装饰行业的规模发展

一、建筑装饰企业的发展现状

二、建筑装饰企业规模发展的有利条件

三、如何发展建筑装饰企业的产业规模

四、建筑装饰企业规模发展的现实问题

第四节 建筑装饰企业的成本分析与控制

一、企业成本及企业成本分析的概念

二、建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析

三、建筑装饰企业工程成本控制措施

第五节 中国“十一五”期间对装饰业主要发展措施

第六节 建筑装饰业的前景及趋势

一、中国建筑装饰业具有广阔的市场前景

二、2012年中国建筑装饰行业发展预测

三、中国建筑装饰业发展走向分析

第六章 节能建筑

第一节 中国建筑节能的必要性

一、中国建筑节能的发展势在必行

二、建筑节能关系到国计民生

三、建筑节能可以为中国节约40%的能源

四、中国发展建筑节能的影响和积极作用

第二节 中国建筑节能事业的推进

一、中国建筑节能的总体推进情况

二、建筑节能相关法规相继出台

三、中国采取措施力推建筑节能目标实现

四、中国大力推动民用建筑节能发展

五、中国加强新建建筑节能的全程监管

第三节 绿色建筑的发展分析

一、绿色建筑相关概念

二、绿色建筑发展的总体概述

三、中国绿色建筑成就斐然

四、中国绿色建筑应走出三大误区

第四节 建筑节能集成化发展分析

“一、集成化设计与管理”诠释建筑节能新理念

二、太古与清华太古与清华联手推进建筑节能

三、UTC打造集成化建筑解决方案 支持中国节能减排事业

第五节 推行建筑节能的困难与措施

一、推行建筑节能存在的问题

二、中国民用建筑节能的问题

三、中国建筑节能发展的对策分析

四、构建全面的建筑节能服务体系

第七章 智能建筑

第一节 相关概念

一、智能建筑的概念阐释

二、智能建筑的兴起

三、智能建筑的组成

四、智能建筑的技术基础

第二节 国际智能建筑概况

一、世界智能建筑的发展

二、国际生态智能建筑简述

三、美国智能建筑设计时尚

四、日本智能建筑的发展概况

第三节 中国智能建筑的概况

一、中国智能建筑主要内容

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

三、中国智能建筑的发展现状

四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

第四节 中国智能建筑存在的问题及对策

一、中国智能建筑发展存在的主要问题

二、国内智能建筑专业人才稀缺

三、中国智能建筑市场问题与对策

四、发展智能建筑的要点分析

第五节 智能建筑的发展前景与趋势

一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景

二、中国智能建筑的发展趋势分析

三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势

四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

第八章 主要地区建筑业的发展



## 第一节 北京市

- 一、2009年北京建筑业发展回顾
- 二、2010年北京建筑业发展概况
- 三、2011年北京建筑业发展简况
- 四、2012年北京建筑业总产值同比增长情况
- 五、北京市建筑业的发展策略分析

## 第二节 上海市

- 一、2011年上海市建筑业发展状况
- 二、2011年上海重大工程投资
- 三、上海建筑业受惠于两大“蛋糕”
- 四、上海建筑业的发展对策分析

## 第三节 重庆市

- 一、2010年重庆市建筑业发展状况
- 二、2011年重庆市建筑业发展状况
- 三、重庆市建筑业存在的问题及建议
- 四、重庆市加快建筑业改革与发展

## 第四节 江苏省

- 一、2010年江苏建筑业发展分析
- 二、2011年江苏建筑业发展分析
- 三、江苏建筑业发展存在的问题分析
- 四、推动江苏建筑业科学发展的举措

## 第五节 广西省

- 一、2010年广西建筑业发展状况
- 二、2011年广西建筑业发展分析
- 三、广西建筑节能推广新技术效果明显
- 四、广西建筑业发展中存在的主要问题
- 五、促进广西建筑业健康发展的几点建议

## 第六节 其他地区

- 一、福建省建筑业实现跨越性大发展
- 二、山东建筑业改革开放30年主要成就和基本经验
- 三、2011年浙江建筑业发展状况分析
- 四、2011年哈尔滨市建筑业发展状况
- 五、2011年湖北省建筑业发展分析

## 第九章 中国建筑业竞争分析

### 第一节 国内建筑业竞争现状

一、中国建筑业：跨入世界顶级企业“俱乐部”

二、中国建筑业国际竞争力仍需提高

三、中国建筑行业过度竞争的分析

第二节 企业核心竞争力内容

一、市场营销能力

二、项目管理能力

三、服务创新能力

三、中国建筑企业核心竞争力战略与自主创新研究

一、现阶段中国建筑企业的战略分析

二、中国企业核心竞争力要素的集约化模式——以建筑企业为例

三、基于我国建筑企业核心竞争力的自主创新能力研究

四、建筑企业可持续发展战略研究

第十章 建筑业营销策略分析

第一节 建筑市场营销

一、建设供应链与建筑企业市场营销

二、建筑业对营销认识过程

第二节 建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节 品牌营销

一、建筑业构筑文化品牌

二、打造现代建筑业企业国际品牌战略

三、建筑企业品牌塑造“三步走”

第四节 我国大型建筑企业客户导向管理战略探讨

一、大型建筑企业客户导向管理的意义

二、大型建筑企业客户导向管理体系构建

三、客户导向管理实例研究

第五节 建筑企业市场营销策划

一、建筑施工企业的营销策略

二、论建筑施工企业的关系营销策略

三、网络营销策划

四、建筑市场营销的几点思考

第十一章 国外重点企业

第一节 万喜集团（VINCI）

一、公司简介

## 二、万喜的经营之道

### 三、法国万喜集团获高速铁路大单

### 四、2012年法国万喜集团考察本溪

## 第二节 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

### 一、公司简介

### 二、法国布依格建筑获卡塔尔9.5亿欧元合同

### 三、2012年布依格集团经营状况

## 第三节 ACS集团

### 一、公司简介

### 二、2010年ACS集团经营状况

### 三、2011年ACS集团瞄准澳州10亿澳元太阳热能项目

## 第四节 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)

### 一、公司简介

### 二、2011年霍克蒂夫公司经营状况

### 三、HOCHTIEF：一站式服务，放眼海外

## 第五节 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)

### 一、公司简介

### 二、2011年斯堪雅集团经营状况

### 三、SKANSKA：集中核心业务，走向国际

## 第六节 美国福陆公司 (FLUOR)

### 一、公司简介

### 二、海油工程与美国福陆公司签署战略联盟协议

### 三、美国福陆公司与工程建设分公司寻求合作业务

## 第十二章 中国重点企业分析

### 第一节 中国中铁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2012年企业经营情况分析

#### 三、2011-2012年企业财务数据分析

#### 四、2011-2012年企业最新发展动态与策略

#### 五、2012年企业发展展望与战略

### 第二节 中国铁建股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2012年企业经营情况分析

#### 三、2011-2012年企业财务数据分析

#### 四、2011-2012年企业最新发展动态与策略

## 五、2012年企业发展展望与战略

### 第三节 上海隧道工程股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2012年企业经营情况分析

#### 三、2011-2012年企业财务数据分析

#### 四、2011-2012年企业最新发展动态与策略

#### 五、2012年企业发展展望与战略

### 第四节 中铁二局股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2012年企业经营情况分析

#### 三、2011-2012年企业财务数据分析

#### 四、2011-2012年企业最新发展动态与策略

#### 五、2012年企业发展展望与战略

### 第五节 路桥集团国际建设股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2012年企业经营情况分析

#### 三、2011-2012年企业财务数据分析

#### 四、2011-2012年企业最新发展动态与策略

#### 五、2012年企业发展展望与战略

### 第六节 上海建工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2012年企业经营情况分析

#### 三、2011-2012年企业财务数据分析

#### 四、2011-2012年企业最新发展动态与策略

#### 五、2012年企业发展展望与战略

## 第十三章 中国建筑业发展存在的问题及对策

### 第一节 中国建筑业面对的问题

#### 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

#### 二、中国建筑业存在的税收政策问题

#### 三、中国学校建筑边缘化的问题

#### 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第二节 中国建筑业发展的具体对策

#### 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

#### 二、加强建筑业安全监管的措施

#### 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第三节 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第十四章 2012-2016年中国建筑业发展前景及趋势

第一节 中国建筑业的发展前景预测

一、中国建筑业未来发展市场广阔

二、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长

三、2012年中国建筑行业发展预测

四、2012-2016年房屋和土木工程建筑业发展预测

五、2012-2016年建筑节能市场潜力巨大

第二节 2012-2016年中国建筑业的发展趋势分析

一、2012-2016年中国建筑行业的发展趋势分析

二、2012-2016年中国建筑行业的发展热点

三、2012-2016年建筑行业信息化发展趋势

四、2012-2016年中国建筑四大发展走向

第十五章 2012-2016年中国建筑业投资策略探讨

第一节 投资环境

一、建筑行业宏观环境分析

二、建筑市场新环境

三、建筑业迎来新一轮发展机遇

第二节 投资机会

一、国内建筑业子行业投资机会分析

二、中国对外承包工程市场发展潜力大

三、中国建筑节能市场蕴藏诱人商机

四、四川地震灾后重建的投资机会

五、2012年建筑业投资：关注铁路基建 装饰子领域机会

第三节 中国建筑业外资进入情况分析

一、中国建筑业利用外资状况

二、外商投资中国建筑设计及施工企业达1400多家

三、外商独资建筑设计事务所资质正式获批

四、外资眼馋中国地产低碳：蛋糕很大无从下口

第四节 建筑业企业经营风险详析

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

第五节 建筑业企业经营风险的防范措施

第六节 建筑业挂靠经营风险分析及其防范

一、建筑业挂靠经营概念

二、建筑业挂靠经营的表现形式

三、建筑业挂靠经营的一般风险分析

四、建筑业挂靠经营诉讼实务分析

五、挂靠经营行为的内部控制及风险防范

第七节 其他投资风险

一、国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加

二、建筑业企业管理风险及控制

三、建筑业企业财务风险及控制

附录 工业建筑节能减排与新业务模式——战略性新兴产业

一、节能减排形势与投资规模

二、节能减排项目投资收益

三、节能减排优惠政策

四、节能新机制—合同能源管理

五、国家重点节能技术推广目录

图表目录

图表：2006-2009年中国建筑业总产值及增长情况

图表：2006-2009年中国建筑业利润总额及增长情况

图表：1995-2011我国全社会固定资产投资及增速

图表：2004-2011年中国建筑业历年完成总产值及增速

图表：2004-2011年中国建筑业历年新签合同额及增速

图表：2001-2012年全国铁路基本建设完成投资及增速

图表：2001-2012年全国公路基本建设完成投资及增速

图表：2000-2011年全国房地产开发投资完成额及增速

图表：2005-2011年全国商品房销售额及增速

图表：2011年以来批复的区域振兴规划

图表：2008年-2012年12月我国固定资产投资增速

图表：2009年-2012年12月我国地方项目投资增幅与中央项目投资增速对比

图表：1992-2011年FAI 对GDP 的拉动作用持续增强

- 图表：2009-2012年新开工项目计划总投资高增长
- 图表：2004-2011年建筑业总产值和增加值
- 图表：2001年Q1-2011年Q4建筑企业景气指数和企业家信心指数持续回升
- 图表：2009-2012年铁路投资增速趋势图
- 图表：2012年铁路建设存在明显年底结算效应
- 图表：2009-2012年交通固定资产投资情况
- 图表：2009-2012年公路固定资产投资情况
- 图表：2008-2012年商品房销售面积情况
- 图表：2008-2012年商品房新开工面积情况
- 图表：2008-2012年房地产开发投资情况
- 图表：2008-2012年土地购置面积情况
- 图表：2009-2012年水泥价格趋势图
- 图表：2008-2012年钢材价格趋势图
- 图表：2011年建筑业上市公司业绩汇总
- 图表：2011年建筑业净利润增速前5的上市公司
- 图表：2012年建筑业上市公司业绩汇总
- 图表：2012年净利润增速前5的上市公司
- 图表：2009-2012年海外市场增速短期下滑
- 图表：2008-2012年我国对外承包工程完成营业额及增速
- 图表：2008-2012年我国对外承包工程新签合同及增速
- 图表：2002-2012年我国对外承包工程完成营业额及增速
- 图表：2002-2012年我国对外承包工程新签合同及增速
- 图表：2011年我国对外承包工程业务新签合同额前10强
- 图表：2011年我国对外承包工程业务完成营业额前10强
- 图表：2009年3月-2012年12月国房景气指数及主要分类指数走势
- 图表：2009年3月-2012年12月累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势
- 图表：2011年2月-2012年12月累计不同用途房地产开发投资构成情况
- 图表：2009年3月-2012年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况
- 图表：2011年2月-2012年12月累计不同地区房地产投资额完成情况
- 图表：2009年3月-2012年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势
- 图表：2011年2月-2012年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 124
- 图表：2009年3月-2012年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势
- 图表：2009年3月-2012年12月累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势
- 图表：2009年3月-2012年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势
- 图表：2009年3月-2012年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2009年3月-2012年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2009年3月-2012年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2008年3月-2012年12月全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势

图表：2012年12月份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2012年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（续表）

图表：2009年1月-2012年12月铁路固定资产投资增长趋势图

图表：2009年1月-2012年12月铁路基本建设投资增长趋势图

图表：2009年1月-2012年12月铁路固定资产投资增长指标趋势图

图表：2009年1月-2012年12月铁路基本建设投资增长指标趋势图

图表：某装饰分公司2008年1-7月份累计工程成本的发生情况

图表：建筑施工企业营销的两个主要阶段

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司流动资产表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司长期投资表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司固定资产表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司流动负债表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司长期负债表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司股东权益表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司营业利润表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司利润总额表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司净利润表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司每股指标表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年中国中铁股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司流动资产表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司长期投资表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司固定资产表



图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司流动负债表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司长期负债表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司股东权益表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司营业利润表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司利润总额表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司净利润表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司每股指标表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年中国铁建股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司流动资产表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司长期投资表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司固定资产表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司流动负债表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司长期负债表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司股东权益表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司营业利润表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司利润总额表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司净利润表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司每股指标表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年上海隧道工程股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司流动资产表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司长期投资表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司固定资产表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司流动负债表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司长期负债表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司股东权益表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司营业利润表 4

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司利润总额表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司净利润表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司每股指标表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年中铁二局股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司流动资产表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司长期投资表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司固定资产表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司流动负债表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司长期负债表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司股东权益表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司营业利润表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司利润总额表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司净利润表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司每股指标表

图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司获利能力表  
图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司经营能力表  
图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司偿债能力表  
图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司资本结构表  
图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司发展能力表  
图表：2011-2012年路桥建设股份有限公司现金流量分析表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司主营构成表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司流动资产表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司长期投资表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司固定资产表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司流动负债表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司长期负债表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司股东权益表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司主营业务收入表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司主营业务利润表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司营业利润表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司利润总额表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司净利润表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司每股指标表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司获利能力表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司经营能力表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司偿债能力表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司资本结构表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司发展能力表  
图表：2011-2012年上海建工股份有限公司现金流量分析表  
图表：2006年中国建筑业外商直接投资来源地情况  
图表：2006年中国建筑业外商直接投资来源地情况  
图表：建设工程项目管理图  
图表：建筑施工项目风险列表

《中国建筑市场竞争现状与投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了建筑的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/131863131863.html>