

2019年中国手机电视客户端广告行业分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手机电视客户端广告行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/381860381860.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国手机电视客户端广告行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，手机电视客户端广告行业也得到了快速发展，2017年我国手机电视客户端广告行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，手机电视客户端广告行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年手机电视客户端广告行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从手机电视客户端广告行业企业区域分布情况来看，手机电视客户端广告行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国手机电视客户端广告行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国手机电视客户端广告行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企

业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 手机电视产业基础概述

第一节 手机电视阐述

- 一、手机电视的个性特点
- 二、手机电视业务的实现方式
- 三、手机电视播放形式
- 四、手机电视的标准解读

第二节 手机电视完整产业链

- 一、产业链结构分析
- 二、内容提供商
- 三、服务提供商
- 四、移动运营商
- 五、系统技术支持商
- 六、终端设备制造商
- 七、用户消费群

第三节 手机电视的比较分析

- 一、与传统电视的比较
- 二、与CMMB的区别
- 三、与IPTV的比较

第二章 手机电视新媒体与手机电视客户端媒体概述

第一节 手机电视新媒体概念

第二节 手机电视新媒体特征

第三节 手机电视客户端软件

第四节 手机电视客户端广告

第三章 2018年中国手机电视客户端广告行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国手机电视客户端广告行业政策环境分析

一、手机电视标准分析

二、广告业政策分析

第三节 2018年中国手机电视客户端广告行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2018年中国手机电视客户端广告模式分析

第一节 移动客户端搜索广告

一、移动搜索广告

二、位置搜索类广告

三、手机电视地图（+导航）类客户端广告

四、手机电视流媒体/手机电视客户端

五、手机电视来电广告

六、短信提示广告

第二节 手机电视新媒体广告价值评估模型

一、广告价值评估指标

二、手机电视新媒体广告价值评估模型

第五章 手机电视各客户端广告价值指标对比分析

第一节 受众主动性指数

第二节 信赖度指数

第三节 效果可测量性指数

第四节 形象地位指数

第五节 媒体创意表现指数

第六节 受众关注度指数

第七节 传播能力指数

第八节 有效性指数

第九节 媒体强制性指数

第十节 潜在接触率

第十一节 购买适应性指数

第六章 2018年中国手机电视重点企业运行动态分析

第一节 2018年中国手机电视运营商分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、上海东方明珠（集团）股份有限公司

第二节 2018年中国手机电视内容提供商分析

一、东方龙移动信息有限公司

二、北京中交星网宽频网络服务有限公司

三、北京风网信息技术有限公司

第三节 2018年中国手机电视系统厂商分析

一、广州富年电子科技有限公司

二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司

第七章 2018年中国客户端各类广告价值评估

第一节 基于位置搜索广告价值评估

第二节 非位置搜索广告价值评估

第三节 来电显示广告价值评估

第四节 屏保广告价值评估

第五节 短息广告价值评估

第六节 来电语音广告价值评估

第七节 地图植入广告价值评估

第八节 插播/贴片广告价值评估

第九节 滚动字幕价值评估

第十节 链接广告价值评估

第十一节 广播式广告价值评估

第十二节 点播试广告价值评估

第十三节 内容植入价值评估

第十四节 赞助式广告价值评估

第十五节 WAP广告价值评估

第八章 2019-2025年年中国手机电视产业前景预测分析

第一节 2019-2025年全球手机电视产业前景预测

- 一、手机电视持续增长的驱动力分析
- 二、2018年全球手机电视市场规模预测
- 三、全球手机电视用户规模预测

第二节 2019-2025年中国手机电视业发展前景展望

- 一、2018年中国手机电视市场规模预测
- 二、我国手机电视市场发展趋势透析
- 三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
- 四、TD-MBMS手机电视未来前景看好

第三节 2019-2025年中国手机电视业盈利预测分析

第九章 2019-2025年年中国手机电视产业投资战略研究

第一节 2018年中国手机电视产业投资概况

- 一、中国手机电视产业投资特性
- 二、中国手机电视产业投资价值体现

第二节 2019-2025年年中国手机电视产业投资机会分析

- 一、中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会
- 二、中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会
- 三、中国手机电视产业运营主体投资机会
- 四、中国手机电视产业链投资机会

第三节 2019-2025年年中国手机电视产业投资风险及规避措施

- 一、中国手机电视产业投资风险评估
- 二、中国手机电视产业投资风险规避

第四节 专家对客户端广告发展建议

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2018年我国固定资产投资情况

图表：2018年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表：2018年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016-2018年货物进出口总额

图表：手机承载技术比较

图表：手机电视新媒体广告价值评估指标

图表：受众主动性指数比较

图表：信赖度指数比较

图表：效果可测量性指数比较

图表：形象地位指数比较

图表：媒体创意表现指数比较

图表：受众关注度指数比较

图表：传播能力指数比较

图表：有效性指数比较

图表：媒体强制性指数比较

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/381860381860.html>