

2009年中国汽车金融行业市场分析与发展趋势展望报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国汽车金融行业市场分析及发展趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/3185931859.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国汽车金融业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车金融业发展政治环境分析

- (一) 新《汽车贷款管理办法》、《汽车金融公司管理办法》解读
- (二) 央行不断增加市场流动性
- (三) 政策对从事汽车金融公司主体的限制
- (四) 政策对汽车金融公司业务模块的限制
- (五) 政策对汽车金融公司融资的限制

三、2008年中国汽车金融业发展社会环境分析

- (一) 中国居民金融资产总量增加
- (二) 居民对汽车信贷消费的认知分析
- (三) 中国居民汽车消费趋向理性
- (四) 国内信用服务体系缺位
- (五) 汽车消费的年轻群体崛起
- (六) 四成汽车信贷消费者自选担保公司

第二章 汽车金融相关概述

一、汽车金融相关概念

- (一) 汽车金融的定义
- (二) 汽车金融主体
- (三) 汽车金融业务分类

二、汽车金融的主要功能和作用

- (一) 平衡供需矛盾
- (二) 具备乘数效应
- (三) 提高生产企业和经销商资金运用效率
- (四) 汽车金融对经济的推动作用

三、汽车金融与银行汽车信贷对比分析

- (一) 汽车金融在汽车消费市场的优劣势SWOT分析
- (二) 银行信贷在汽车消费市场的优劣势SWOT分析

第三章 2008年全球汽车金融行业发展态势剖析

一、2008年全球经济发展环境分析

- (一) 全球经济发展概述
- (二) 在金融危机的影响下，金砖四国的金字招牌不再
- (三) 金融危机影响下全球实体经济或将进入衰退通道
- (四) 金融业混业经营
- 二、2008年全球汽车金融发展状况分析
 - (一) 全球汽车金融的产生与发展分析
 - (二) 全球汽车金融的特点分析
 - (三) 全球汽车金融发展态势分析
 - (四) 全球各地汽车金融发展状况及趋势分析
- 三、2008年全球汽车金融服务模式对比分析
 - (一) 美国汽车金融模式
 - (二) 德国汽车金融模式
 - (三) 日本汽车金融模式
 - (四) 美德日三国汽车金融服务模式特点比较分析
 - (五) 全球汽车金融模式的启示
- 四、2008年美国汽车金融服务业发展现状分析
 - (一) 美国汽车金融服务业发展环境PEST分析
 - (二) 2008年美国汽车消费市场分析
 - (三) 美国汽车金融公司的业务
 - (四) 美国汽车金融公司车贷服务模式
 - (五) 经济增长趋缓、失业率上升等因素重击汽车金融公司
 - (六) 2008年美国汽车金融公司增长情况分析
 - (七) 美国三大汽车金融巨头削减租赁融资
 - (八) 美国汽车金融公司的投融资与并购分析
 - (九) 2009-2012年美国汽车金融公司发展前景分析
- 第四章 2008年中国汽车金融业发展形势透析
 - 一、2008年中国汽车金融业的发展形势分析
 - (一) 市场空间分析
 - (二) 发展汽车金融业的制约因素分析
 - (三) 参与主体变化分析
 - (四) 经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析
 - (五) 我国汽车金融业的发展阶段分析
 - 二、2008年中国汽车金融发展状况分析
 - (一) 中国汽车金融发展历程分析
 - (二) 中国汽车金融发展现状分析

- (三) 完善汽车金融市场的必要性分析
- (四) 中国汽车金融服务模式分析
- 三、2008年中国汽车金融产业价值链分析
 - (一) 中国汽车产业价值链的构成
 - (二) 汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
 - (三) 在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议
- 四、2008年中国汽车金融机构发展状况分析
 - (一) 汽车金融公司发展的三种模式
 - (二) 中国汽车金融公司发展状况
 - (三) 专业汽车金融机构的优势
 - (四) 汽车金融服务机构存在问题分析
- 五、2008年中国汽车金融业存在的问题分析
 - (一) 中国汽车金融业存在的问题
 - (二) 中国汽车金融服务存在的问题
 - (三) 中国发展汽车金融的难点
 - (四) 中国发展汽车金融的制约因素
 - (五) 中国汽车金融公司发展的限制
- 六、2008年中国汽车金融市场的问题分析
 - (一) 汽车信贷违约率的问题
 - (二) 车贷市场的人才问题
 - (三) 中国汽车金融公司风险控制问题
 - (四) 缺乏有效的融资渠道
 - (五) 业务拓展能力偏弱
- 七、2008年中国汽车金融的对策建议
 - (一) 加大汽车金融产品创新力度
 - (二) 建立完备的风险管理体系
 - (三) 完善发展汽车金融服务的配套法律制度
 - (四) 我国发展汽车金融的对策
 - (五) 促进我国汽车金融业发展建议
 - (六) 促进中国汽车金融发展的政策建议
 - (七) 中国汽车金融自主创新建议
- 第五章 2008年中国汽车金融市场运行现状分析
 - 一、2008年中外汽车金融比较分析
 - (一) 中外汽车金融外部环境的比较
 - (二) 中外汽车金融服务机构比较

(三) 中外汽车金融服务模式比较

(四) 中外汽车金融盈利模式比较

(五) 中外汽车金融发展程度比较

二、2008年中国汽车金融业的融资现状分析

(一) 国外汽车金融机构的资金来源

(二) 国内汽车金融机构的资金来源

(三) 中外汽车金融机构的融资对比分析

(四) 中国汽车金融公司融资存在的问题

(五) 汽车金融信贷资产证券化的融资形式

(六) 汽车金融服务公司的其他几种融资形式

(七) 拓宽汽车金融融资渠道的建议

三、2008年中国汽车金融业的风险控制分析

(一) 商业银行对汽车金融的风险管理措施

(二) 汽车金融业务呈现巨大风险

(三) 风险控制成为国内汽车金融业发展的关键

(四) 汽车金融风险控制的案例—丰田汽车金融

四、2008年中国汽车金融公司面临的障碍分析

(一) 内部制度存在缺陷

(二) 外部环境存在缺陷

五、2008年中国汽车金融公司发展战略分析

(一) 积极做好基础建设

(二) 与其他金融机构合作开发汽车金融市场

(三) 健全社会和个人信用保障体系

(四) 逐步建立健全内外部环境

(五) 推进与汽车金融服务相关的金融、保险业改革

(六) 完善公司治理结构与业务流程

(七) 加强汽车金融市场的风险管理

第六章 2008年中国汽车金融细分市场现状分析——汽车消费信贷市场

一、汽车消费信贷简介

(一) 贷款购车的条件和程序

(二) 银行与汽车金融公司汽车信贷比较

(三) 中外汽车信贷的差异

二、2008年中国汽车消费信贷状况分析

(一) 中国汽车信贷状况

(二) 中国汽车消费信贷发展特征

(三) 国外汽车信贷对我国汽车信贷市场的影响

(四) 中国汽车信贷存在的问题

(五) 中国汽车消费信贷市场的发展趋势

三、2008年中国汽车消费信贷模式分析

(一) 中国汽车金融信贷业务模式分析

(二) 中国汽车消费信贷模式风险分析

(三) 中国汽车消费信贷运营模式趋势

四、2008年中国汽车消费信贷市场存在问题与对策

(一) 中国汽车消费信贷市场存在的问题

(二) 中国汽车消费信贷市场发展的对策

(三) 中国汽车消费贷款产业链完善路径

(四) 中国汽车信贷主要障碍及对策分析

(五) 中国汽车信贷市场发展建议

第七章 2008年中国汽车金融细分市场现状分析——汽车保险市场

一、2008年全球汽车保险状况分析

(一) 汽车保险的特征与基本原则

(二) 汽车保险的起源

(三) 全球主要国家汽车保险的发展

(四) 中美汽车保险的异同

(五) 全球汽车保险对中国汽车保险业的启示

二、2008年中国汽车保险市场状况分析

(一) 中国汽车保险市场发展状况分析

(二) 中国汽车保险市场动态分析

(三) 中国汽车保险市场特点

(四) 中国汽车保险改革发展分析

三、2008年中国保险公司与汽车金融公司比较分析

(一) 保险公司和汽车金融公司

(二) 保险公司在汽车保险业务上的优势

(三) 汽车金融公司在汽车保险上的优势

(四) 汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手

(五) 汽车保险公司应对汽车金融公司的对策

四、2008年中国汽车保险市场问题与对策分析

(一) 中国汽车保险市场存在的问题分析

(二) 中国汽车保险市场的骗保问题分析

(三) 中国汽车保险市场信息不对称问题及对策分析

第八章 2008年中国汽车金融细分市场现状分析——汽车融资租赁市场

一、汽车融资租赁简介

- (一) 汽车融资租赁的定义
- (二) 汽车融资租赁业务流程
- (三) 汽车融资租赁的特点
- (四) 汽车融资租赁的优势
- (五) 汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

二、2008年中国汽车融资租赁市场分析

- (一) 中国汽车融资租赁发展历程
- (二) 中国租赁担保业参战汽车金融市场
- (三) 租赁业涉足汽车金融面临政策缺乏

三、2008年中国汽车融资租赁的问题与对策分析

- (一) 中国汽车融资租赁业务面临的问题
- (二) 发展我国汽车融资租赁业的对策
- (三) 汽车融资租赁公司规避风险的措施

第九章 2008年中国汽车金融公司发展态势分析

一、2008年中国对汽车金融服务机构监管的分析

- (一) 汽车金融服务公司的主要风险
- (二) 对汽车金融服务公司实行资产负债比例管理的分析
- (三) 监管重点与监管方式

二、2008年中国汽车金融公司与银行关系分析

- (一) 我国汽车金融公司的产生及发展概况
- (二) 汽车金融公司与银行机构的关系
- (三) 对我国汽车金融公司发展的建议

三、2008年中国汽车金融公司的竞争优势分析

- (一) 汽车金融公司具有专业化优势
- (二) 汽车金融公司与整车生产商、经销商之间的特殊关系，有利于保障信贷资金的安全
- (三) 汽车金融公司可以为客户提供多品种、全方位服务
- (四) 有成功的经验和失败的教训可以借鉴，便于扬长避短

四、2008年中国汽车金融公司发展面临的障碍分析

- (一) 业务经营地域的限制
- (二) 贷款利率受到限制
- (三) 服务功能受到限制
- (四) 信用体系不健全的制约
- (五) 电子化建设问题

(六) 资金来源的限制

五、2008年中国汽车金融公司的发展对策分析

(一) 积极进行电子化建设

(二) 创新业务操作模式

(三) 建立安全快捷的贷款业务管理和操作机制

(四) 合理选择汽车贷款的发放对象

(五) 建立与银行的战略合作关系

第十章 2008年中国汽车金融行业市场竞争态势分析

一、2008年国内外汽车金融业对比及竞争状况分析

(一) 我国与发达国家汽车金融业比较

(二) 汽车金融企业组织能力竞争

(三) 中、外资银行与汽车金融公司的竞争

(四) 跨国汽车金融公司争抢中国市场

(五) 国内汽车金融公司银行联手应对外来竞争

二、2008年中国汽车金融公司竞争优劣势分析

(一) 专业的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析

(二) 汽车公司附属的金融公司竞争优劣势SWOT分析

(三) 金融机构附属的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析

(四) 各类金融机构在汽车金融市场的合作前景分析

第十一章 全球主要汽车金融公司分析

一、福特汽车信贷公司

(一) 公司简介

(二) 福特信贷公司发展战略分析

二、大众汽车金融服务公司

(一) 公司简介

(二) 大众汽车金融服务公司发展战略分析

三、通用汽车金融服务公司

(一) 公司简介

(二) 通用汽车金融服务公司发展战略分析

第十二章 中国汽车金融服务主体状况

一、银行汽车金融服务

(一) 工商银行汽车消费贷款

(二) 中国银行首尝汽车金融公司

(三) 宝马与招商银行展开汽车金融合作

(四) 深发展银行与华晨宝马展开汽车金融合作

二、外资及合资汽车金融公司

- (一) 上汽通用汽车金融公司
- (二) 大众汽车(中国)金融服务公司
- (三) 丰田汽车金融(中国)有限公司
- (四) 福特汽车金融(中国)有限公司
- (五) 戴-克汽车金融公司
- (六) 沃尔沃汽车金融(中国)有限公司
- (七) 东风标致雪铁龙汽车金融公司

三、本土汽车金融公司

- (一) 奇瑞徽银汽车金融有限公司
- (二) 北京今日新概念工贸有限责任公司

第十三章 中国汽车金融发展趋势及投资分析

一、汽车金融投资分析

- (一) 保险投资是汽车金融公司投资新渠道
- (二) 投资汽车金融公司的政策分析
- (三) 汽车金融公司的经营风险
- (四) 汽车金融两种经营模式风险比较分析

二、汽车金融公司融资渠道

- (一) 中外汽车金融公司融资渠道
- (二) 中外汽车金融公司融资渠道比较分析
- (三) 拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

三、经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

- (一) 仓单质押模式及其风险分析
- (二) 买方信贷模式及其风险分析
- (三) 授信融资模式及其风险分析
- (四) 三种业务模式的比较分析

四、汽车金融公司的赢利模式分析

- (一) 汽车金融公司赢利定义
- (二) 依托母公司汽车集团的赢利模式
- (三) 汽车金融公司赢利模式的选择

五、汽车金融发展趋势分析

- (一) 中国汽车金融发展的趋势
- (二) 汽车金融公司的发展趋势
- (三) 汽车金融合作是未来的发展趋势
- (四) 中国发展汽车金融服务的前景

附录

附录一：汽车金融公司管理办法

附录二：汽车贷款管理办法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/3185931859.html>