

# 2018-2024年中国LNG行业市场运营现状调查及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国LNG行业市场运营现状调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/311858311858.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

11月30日，河北省政府办公厅发布了《河北省“十三五”能源发展规划》，要求严格控制煤炭消费总量，调整能源结构等措施，降低燃煤排放强度。《规划》重点强调了要推进煤炭的清洁高效利用，通过煤改气、集中供热等方式，提出到2020年天然气消费比重由2015年的3.3%提高到10%以上；县城以上城区集中供热率达到90%以上；农村清洁取暖率达到70%等明确目标，建议关注清洁供热相关标的联美控股、迪森股份、百川能源等。

表：河北“十三五”能源规划具体任务及目标 资料来源：观研天下整理

2015年河北能源消耗总量为2.94亿吨标准煤，燃气消费量为72.97亿方，占比达3.3%，按照规划，2020年能源消耗总量控制在3.27亿吨，燃气消费量占比达10%，我们预测届时燃气消费总量有望达到245亿方，五年复合增长率为27.51%。

图：河北省“十三五”能源规划预期性和约束性指标类别指标

资料来源：观研天下整理

根据能源资讯网报道，近期国内LNG价格持续上涨，12月第一天，中国液化天然气价格创下了历史新高，部分城市加气站关停、工业用户关停。其中大庆中瑞挂牌价报9400元/吨，创历史新高。这一价格比柴油贵3500元/吨，比LPG价格贵4800元/吨。我们认为，今年LNG供给不足与煤改气的快速推进有关，短期供给不平衡不改长期能源结构调整逻辑。河北“十三五”规划强调了油气开发、资源输入能力及输配管网等建设推进，我们预期河北等地紧缺问题将得到改善。

图：河北省“十三五”能源规划关于燃气供应保障的相关规定

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

#### 第一章 LNG行业相关概述

##### 1.1 LNG行业定义及特点

- 1.1.1 LNG行业定义
- 1.1.2 LNG产品特点
- 1.1.3 LNG产品用途
- 1.2 LNG行业发展历程
- 1.3 LNG行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.2 采购模式
  - 1.3.3 销售模式
- 1.4 最近3-5年中国LNG行业指标分析
  - 1.4.1 赢利性
  - 1.4.2 成长速度
  - 1.4.3 附加值的提升空间
  - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.4.5 风险性
  - 1.4.6 行业周期
  - 1.4.7 竞争激烈程度指标
  - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 LNG行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 市场供给特点分析
  - 2.1.2 市场需求特点分析
- 2.2 进入本行业的主要障碍分析
  - 2.2.1 资金障碍
  - 2.2.2 技术障碍
  - 2.2.3 市场准入障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性分析
    - 1、行业区域分布情况
    - 2、行业区域分布特点

### 第三章 中国LNG行业发展环境分析

#### 3.1 LNG行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 《能源生产和消费革命战略（2015-2030）》

- 1、《能源生产和消费革命战略（2015-2030）》概述
- 2、《能源生产和消费革命战略（2015-2030）》对行业的影响

##### 3.1.2 《天然气利用政策》

- 1、《天然气利用政策》概述
- 2、《天然气利用政策》对行业的影响

##### 3.1.3 行业其他政策法规

#### 3.2 LNG行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

#### 3.3 LNG行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 LNG产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

##### 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

#### 3.4 LNG行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 LNG技术分析

##### 3.4.2 技术水平总体发展情况

##### 3.4.3 LNG主要生产工艺

##### 3.4.4 中国LNG行业新技术研究

### 第四章 全球LNG行业发展概述

#### 4.1 2015-2017年全球LNG行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球LNG行业发展现状

##### 4.1.2 全球LNG行业发展特征

##### 4.1.3 全球LNG行业市场规模

#### 4.2 2015-2017年全球主要地区LNG行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲地区LNG行业发展概述

##### 4.2.2 美国地区LNG行业发展概述

##### 4.2.3 日韩地区LNG行业发展概述

#### 4.3 2018-2024年全球LNG行业发展预测

##### 4.3.1 全球LNG行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球LNG行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球LNG行业发展趋势分析

#### 4.4 国际LNG企业在中国发展情况分析

#### 4.5 全球LNG行业重点企业发展动态分析

##### 4.5.1 俄气 ( Gazprom )

##### 4.5.2 荷兰皇家壳牌公司

##### 4.5.3 埃克森美孚

### 第五章 中国LNG行业发展概述

#### 5.1 中国LNG行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国LNG行业发展阶段

##### 5.1.2 中国LNG行业发展总体概况

#### 5.2 2015-2017年LNG行业发展现状

##### 5.2.1 2015-2017年中国LNG行业市场规模

##### 5.2.2 2015-2017年中国LNG行业发展分析

##### 5.2.3 2015-2017年中国LNG行业重点企业发展分析

#### 5.3 2018-2024年中国LNG行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国LNG行业面临的困境分析

1、行业周期波动性强

2、天然气资源匮乏

3、市场竞争激烈

##### 5.3.2 国内LNG企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

### 第六章 中国LNG行业市场运行分析

#### 6.1 2015-2017年中国LNG行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2015-2017年中国LNG行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国LNG行业工业总产值

- 6.2.2 中国LNG行业工业销售产值
- 6.2.3 中国LNG行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国LNG行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国LNG行业供给分析
  - 6.3.2 中国LNG行业需求分析
  - 6.3.3 中国LNG行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国LNG行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
  - 6.5.1 区域市场分布总体情况
  - 6.5.2 2015-2017年重点省市市场分析
- 6.6 LNG行业细分产品/服务市场分析
  - 6.6.1 细分产品/服务特色
  - 6.6.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
  - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 LNG行业产品/服务价格分析
  - 6.7.1 2015-2017年LNG价格走势
  - 6.7.2 影响LNG价格的关键因素分析
    - 1、成本
    - 2、供需情况
    - 3、关联产品
    - 4、其他
  - 6.7.3 2018-2024年LNG产品/服务价格变化趋势
  - 6.7.4 主要LNG企业价位及价格

## 第七章 中国LNG行业细分市场分析

- 7.1 LNG行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 工业用LNG市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 城市燃气用LNG市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 汽车用LNG市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 LNG细分市场投资战略分析

## 第八章 中国LNG行业上、下游产业链分析

### 8.1 LNG行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 LNG行业产业链

### 8.2 LNG行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.2.5 上游产业发展趋势

### 8.3 上游产业议价能力分析

### 8.4 LNG行业主要下游产业发展分析

#### 8.4.1 下游产业发展现状

#### 8.4.2 下游产业需求分析

#### 8.4.3 下游主要需求企业分析

#### 8.4.4 下游产业发展趋势

#### 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

### 8.5 下游产业议价能力分析

## 第九章 中国LNG行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国LNG行业竞争格局分析

#### 9.1.1 LNG行业区域分布格局

#### 9.1.2 LNG行业企业规模格局

#### 9.1.3 LNG行业企业性质格局

### 9.2 中国LNG行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 LNG行业优势分析（S）

#### 9.2.2 LNG行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 LNG行业机会分析（O）

#### 9.2.4 LNG行业威胁分析（T）

### 9.3 中国LNG行业投资兼并重组整合分析

#### 9.3.1 行业投资现状

#### 9.3.2 兼并重组现状

#### 9.3.3 兼并重组案例

#### 9.3.4 兼并重组效益

### 9.4 中国LNG行业竞争策略建议

## 第十章 中国LNG行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国石油化工股份有限公司竞争力分析

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 10.2 中国石油天然气股份有限公司竞争力分析

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 10.3 中国海洋石油有限公司竞争力分析

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 10.4 广汇能源股份有限公司竞争力分析

#### （1）企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国LNG行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国LNG行业发展前景

- 11.1.1 2018-2024年LNG行业发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年LNG行业规模预测
- 11.1.3 2018-2024年LNG行业发展前景展望
- 11.1.4 2018-2024年LNG细分市场发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国LNG行业发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年LNG行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年LNG行业应用趋势预测
- 11.2.3 2018-2024年LNG行业细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国LNG行业供需预测

- 11.3.1 2018-2024年中国LNG行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国LNG行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国LNG供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国LNG行业投资机会与风险

### 12.1 LNG行业投资现状分析

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 行业投资项目分析
- 12.1.3 行业兼并重组情况

### 12.2 LNG行业投资机会分析

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 LNG行业投资风险及防范措施

- 12.3.1 行业政策风险及防范
- 12.3.2 宏观经济风险及防范
- 12.3.3 市场竞争风险及防范
- 12.3.4 关联产业风险及防范
- 12.3.5 产品结构风险及防范
- 12.3.6 技术研发风险及防范

### 12.3.7 其他投资风险及防范

## 第十三章 2018-2024年中国LNG行业投资战略研究

### 13.1 LNG行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 区域战略规划

#### 13.1.4 产业战略规划

#### 13.1.5 营销品牌战略

#### 13.1.6 竞争战略规划

### 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

#### 13.2.1 国家产业发展政策

#### 13.2.2 企业自身实际状况

#### 13.2.3 市场需求状况及供给能力

#### 13.2.4 企业筹集调配资源的能力

#### 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

### 13.3 LNG企业投资战略类型分析

### 13.4 LNG行业投资战略

#### 13.4.1 2018-2024年LNG行业投资战略分析

#### 13.4.2 2018-2024年LNG细分市场投资战略分析

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 LNG行业研究结论

### 14.2 LNG行业投资可行性评估

### 14.3 LNG行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

图表：LNG行业特点

图表：LNG行业生命周期

图表：LNG行业产业链分析

图表：2015-2017年LNG行业市场规模分析

图表：2018-2024年LNG行业市场规模预测

图表：中国LNG行业盈利能力分析  
图表：中国LNG行业运营能力分析  
图表：中国LNG行业偿债能力分析  
图表：中国LNG行业发展能力分析  
图表：中国LNG行业经营效益分析  
图表：2015-2017年LNG重要数据指标比较  
图表：2015-2017年中国LNG行业销售情况分析  
图表：2015-2017年中国LNG行业利润情况分析  
图表：2015-2017年中国LNG行业资产情况分析  
图表：2015-2017年中国LNG竞争力分析  
图表：2018-2024年中国LNG预测  
图表：2018-2024年中国LNG消费量预测  
图表：2018-2024年中国LNG市场价格走势预测  
图表：2018-2024年中国LNG发展趋势预测  
更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/311858311858.html>