

2020年中国抗癌药市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抗癌药市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/481857481857.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

片仔癀（漳州片仔癀药业股份有限公司）发布公告称：就片仔癀锭剂增加用于治疗中晚期原发性肝癌功能主治，公司提交的药品注册补充申请已获国家药监局的审评受理。片仔癀在公告中也提到：“前期探索性临床试验结果显示，片仔癀用于治疗中晚期原发性肝癌具有维护肝功能、减少患者癌症疼痛、改善中医临床症状，提高患者生存质量的作用，并具有延长总生存期、无进展生存期的趋势。”

目前，我国原发性肝癌的一线治疗药物少，可选方案有限，肝癌病人死亡率较高。据数据显示，肝癌是仅次于肺癌死亡率第二高的癌种，2018年我国肝癌新发病例数达40万例。

2014-2018年中国肝癌新发病例数 数据来源：国家统计局

国家为支持抗癌药行业的发展，陆续出台了一系列文件法规。2018年4月23日，国务院关税委员会发布公告，自2018年5月1日起，以暂定税率方式将包括抗癌药在内的所有普通药品、具有抗癌作用的生物碱类药品及有实际进口的中成药进口关税降为零；2018年6月20日，总理主持召开国务院常务会议，督促推动抗癌药加快降价，对医保内抗癌药要开展专项招标采购，对医保外的独家抗癌药要抓紧推进医保准入谈判。

国内部分抗癌药政策一览

时间

部门/省份

文件

主要内容

2018年4月

财政部、海关总署、税务总局、CFDA

《关于抗癌药品增值税政策的通知》

自5月1日起，增值税一般纳税人生产销售和批发、零售抗癌药品，可选择按照简易办法依照3%征收率计算缴纳增值税。上述纳税人选择简易办法计算缴纳增值税后，36个月内不得变更；自5月1日起，对进口抗癌药品，减按3%征收进口环节增值税。

2018年4月

医保局、卫健委

《关于开展抗癌药省级专项集中采购工作的通知》

实施以抗癌药为重点的重大疾病药品专项集中采购，2018年8月递签，各省份出台抗癌药升级专项集采实施方案，9月底前，全面启动装箱采购工作，年底前，专项集采工作完成，挂网、采购、使用监测和终端售价等全部到位，患者受益。

2018年8月

医保局

《关于发布2018年抗癌药医保准入专项谈判药品范围的通告》

确认12家企业的18个品种纳入2018年抗癌药医保准入专项谈判范围。

2018年8月

陕西

《关于发布《省际联盟进口抗癌药品专项采购公告》的通知》

企业将上报“全国最低价”（除广东、重庆、福建和部队以外）、港台和日韩医院的最低供货价等，各方议价之后形成的最终中标价将不高于全国最低价，且不能与港台地区和日韩两国的医院供货价相差过大；对于议价不成功的，各联盟成员将暂停挂网，由生产企业与各联盟成员重新议价；省际联盟本次采购目录总共有药品91种。

2018年10月

医保局

《关于将17种药品纳入国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录乙类范围的通知》将阿扎胞苷等17种抗癌药纳入医保药品目录乙类范围并同步确定医保支付标准。

2018年11月

卫健委

《关于做好17种国家医保谈判抗癌药配备使用工作的通知》

17种抗癌药物不得以医疗费用总控、医保费用总控、药占比和药品品种数量限制等为由影响医院对抗癌药物的供应，相关部门强调医院必须合理保障药物供应，不落实省份和医院将被通报。

2018年11月

医保局、人社部、卫健委

《关于做好17种国家医保谈判抗癌药执行落实工作的通知》

要求各地医保、人力资源社会保障和卫生健康部门要采取措施，做好谈判药品的供应保障工作。谈判药品费用不纳入总额控制范围，且不得以任何形式与相关药品企业进行再次谈判。

资料来源：公开资料整理（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抗癌药市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国抗癌药行业发展概述

第一节 抗癌药行业发展情况概述

- 一、抗癌药行业相关定义
- 二、抗癌药行业基本情况介绍
- 三、抗癌药行业发展特点分析

第二节 中国抗癌药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抗癌药行业产业链条分析
- 三、中国抗癌药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国抗癌药行业生命周期分析

- 一、抗癌药行业生命周期理论概述
- 二、抗癌药行业所属的生命周期分析

第四节 抗癌药行业经济指标分析

- 一、抗癌药行业的赢利性分析
- 二、抗癌药行业的经济周期分析
- 三、抗癌药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗癌药行业进入壁垒分析

- 一、抗癌药行业资金壁垒分析
- 二、抗癌药行业技术壁垒分析

- 三、抗癌药行业人才壁垒分析
- 四、抗癌药行业品牌壁垒分析
- 五、抗癌药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球抗癌药行业市场发展现状分析

- 第一节 全球抗癌药行业发展历程回顾
- 第二节 全球抗癌药行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲抗癌药行业地区市场分析
 - 一、亚洲抗癌药行业市场现状分析
 - 二、亚洲抗癌药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲抗癌药行业市场前景分析
- 第四节 北美抗癌药行业地区市场分析
 - 一、北美抗癌药行业市场现状分析
 - 二、北美抗癌药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美抗癌药行业市场前景分析
- 第五节 欧盟抗癌药行业地区市场分析
 - 一、欧盟抗癌药行业市场现状分析
 - 二、欧盟抗癌药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟抗癌药行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界抗癌药行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球抗癌药行业市场规模预测

第三章 中国抗癌药产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品抗癌药总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国抗癌药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国抗癌药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国抗癌药行业运行情况

第一节 中国抗癌药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国抗癌药行业市场规模分析

第三节 中国抗癌药行业供应情况分析

第四节 中国抗癌药行业需求情况分析

第五节 中国抗癌药行业供需平衡分析

第六节 中国抗癌药行业发展趋势分析

第五章 中国抗癌药所属行业运行数据监测

第一节 中国抗癌药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国抗癌药所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国抗癌药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国抗癌药市场格局分析

第一节 中国抗癌药行业竞争现状分析

- 一、中国抗癌药行业竞争情况分析
- 二、中国抗癌药行业主要品牌分析
- 第二节 中国抗癌药行业集中度分析
 - 一、中国抗癌药行业市场集中度分析
 - 二、中国抗癌药行业企业集中度分析
- 第三节 中国抗癌药行业存在的问题
- 第四节 中国抗癌药行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国抗癌药行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国抗癌药行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国抗癌药行业消费市场动态情况
- 第二节 中国抗癌药行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 抗癌药行业成本分析
- 第四节 抗癌药行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国抗癌药行业价格现状分析
- 第六节 中国抗癌药行业平均价格走势预测
 - 一、中国抗癌药行业价格影响因素
 - 二、中国抗癌药行业平均价格走势预测
 - 三、中国抗癌药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国抗癌药行业区域市场现状分析

- 第一节 中国抗癌药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗癌药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗癌药市场规模分析
- 四、华东地区抗癌药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区抗癌药市场规模分析
- 四、华中地区抗癌药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区抗癌药市场规模分析
- 四、华南地区抗癌药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国抗癌药行业竞争情况

第一节 中国抗癌药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国抗癌药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国抗癌药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 抗癌药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗癌药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗癌药行业未来发展前景分析

- 一、抗癌药行业国内投资环境分析
- 二、中国抗癌药行业市场机会分析
- 三、中国抗癌药行业投资增速预测

第二节 中国抗癌药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗癌药行业市场发展预测

- 一、中国抗癌药行业市场规模预测
- 二、中国抗癌药行业市场规模增速预测

三、中国抗癌药行业产值规模预测

四、中国抗癌药行业产值增速预测

五、中国抗癌药行业供需情况预测

第四节 中国抗癌药行业盈利走势预测

一、中国抗癌药行业毛利润同比增速预测

二、中国抗癌药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗癌药行业投资风险与营销分析

第一节 抗癌药行业投资风险分析

一、抗癌药行业政策风险分析

二、抗癌药行业技术风险分析

三、抗癌药行业竞争风险分析

四、抗癌药行业其他风险分析

第二节 抗癌药行业企业经营发展分析及建议

一、抗癌药行业经营模式

二、抗癌药行业销售模式

三、抗癌药行业创新方向

第三节 抗癌药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗癌药行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗癌药行业品牌战略分析

一、抗癌药企业品牌的重要性

二、抗癌药企业实施品牌战略的意义

三、抗癌药企业品牌的现状分析

四、抗癌药企业的品牌战略

五、抗癌药品牌战略管理的策略

第二节 中国抗癌药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗癌药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国抗癌药行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗癌药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗癌药行业定价策略分析

第三节 中国抗癌药行业营销渠道策略

- 一、抗癌药行业渠道选择策略
- 二、抗癌药行业营销策略

第四节 中国抗癌药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国抗癌药行业重点投资区域分析
- 二、中国抗癌药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/481857481857.html>