

中国钢铁板材产业深度调查及未来五年盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁板材产业深度调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201857201857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

中国钢铁业的快速发展支撑了国内各个行业的快速发展，如高铁，汽车，造船，基础设施建设、房地产，等等。从1949年中国年产15.8万吨钢到现在每人每年可以消费500公斤钢，没有强大的钢铁行业，就没有国民经济的迅速发展。中国所有的支柱行业的进入都是有门槛的，唯独钢铁行业没有设门槛。近年以来，中国钢铁已经进入了全面过剩的阶段。

在我国板材进口主要来自于日本、韩国和中国台湾，主要是国内有大量的这些国家和地区的合资或独资企业。出口板材中，冷轧板材出口量明显增加，并且已经超过了热轧板材。热轧板材出口量的77%在亚洲，冷轧板材出口量的44%在亚洲，进一步增加板材出口会遭遇反倾销。

在2015年之前，中国还有三千六百万吨的板材消费增量空间，但是即使有这么多的消费增量空间，产能还是过剩的。随着在建产能的逐步投产，包括湛江港和防城港项目，板材市场供求矛盾难以缓和。

中国报告网发布的《中国钢铁板材产业深度调查及未来五年盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 国内外钢铁市场运行环境分析

第一节 国内外钢铁行业运行经济环境分析

一、全球经济增长因素分析

二、国内经济增长因素分析

第二节 国内外钢铁行业政策环境分析

第三节 国内外钢铁板材行业技术发展分析

一、钢铁板材行业目前发展的主要技术

二、钢铁板材行业各企业技术研究新成果

三、国内技术发展趋势

四、国外技术发展趋势 30第二章 国内外钢铁市场分析

第一节 世界钢铁行业运行状况

- 一、世界钢铁行业景气度分析
- 二、世界钢铁行业市场供求平衡分析

第二节 区域市场运行特点及分析

- 一、亚洲市场
- 二、欧洲市场
- 三、北美市场

第三节 我国钢铁行业总体运行情况

- 一、钢铁行业运行基本情况
- 二、钢铁行业发展面临的形势特点

第四节 我国钢铁行业经营效益分析

- 一、销售收入与利润情况
- 二、按地区分、不同规模钢铁企业盈利情况

三、不同经济类型钢铁企业盈利情况 45第三章 我国主要钢铁板材产品市场供求分析

第一节 我国主要板材产品产量情况

第二节 主要板材产品营销情况

- 一、板材产品销售情况
- 二、板材产品主要流向
- 三、企业库存情况

第三节 主要产品进出口情况 47第四章 主要板材产品走势分析

第一节 国内钢材市场价格走势分析

第二节 国际钢材市场价格走势分析 57第五章 钢铁板材行业主要企业竞争力分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、经营状况
- 二、竞争力分析
- 三、发展战略及前景

第二节 鞍山钢铁集团公司

- 一、经营状况
- 二、竞争力分析
- 三、发展战略及前景

第三节 首钢总公司

- 一、经营状况
- 二、竞争力分析
- 三、发展战略及前景

第四节 济南钢铁集团总公司

- 一、经营状况
- 二、竞争力分析
- 三、发展战略及前景

第五节 广西柳州钢铁集团公司

- 一、经营状况
- 二、竞争力分析

三、发展战略及前景 91第六章 我国钢铁板材业上下游产业链发展形势分析及预测

第一节 产业链发展环境分析

第二节 上游原料供应分析预测

第三节 原材料涨价对板材行业发展影响

第四节 未来下游主要需求行业发展形势预测

- 一、基础建设
- 二、机械行业
- 三、汽车行业
- 四、家电行业

五、造船行业 97第七章 未来五年我国三大板材供求形势预测

第一节 我国中厚板生产情况及市场发展趋势分析

一、我国中厚板市场现状介绍

四、未来我国中厚板市场发展形势分析

第二节 我国冷热薄板生产现状及市场发展趋势分析

- 一、我国冷热薄板钢生产能力现状介绍
- 二、我国板钢市场需求情况分析
- 三、我国板材市场形势分析

第三节 我国带钢生产现状及发展趋势分析

- 一、我国热轧带钢生产现状及发展情况
- 二、我国带钢市场需求情况分析
- 三、我国冷轧带钢市场情况分析

四、我国带钢市场未来发展趋势分析 118第八章 未来五年钢铁及板材行业分析及预测

第一节 国际钢铁行业市场分析

- 一、全球经济增长虽然略有回落，但总体环境仍然较好
- 二、国际钢材市场供需总体仍然平衡

第二节 未来五年国内钢铁行业预测

- 一、外部环境
- 二、钢材市场需求和粗钢产量预测

三、钢材进出口预测

第三节 未来五年国内钢材市场后期走势预测

- 一、国内市场钢材需求仍将保持适度的增长
- 二、我国钢材出口面临的不利因素
- 三、国内钢铁生产总量过高，钢铁产品出口下降
- 四、钢铁生产成本升高，对钢材价格形成有力支撑

第四节 国内市场分品种价格预计

- 一、线材、螺纹
 - 二、中厚板
 - 三、薄板产品
 - 四、普碳方坯和低合金方坯
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201857201857.html>