

2019年中国手机安全产品行业分析报告- 市场深度调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手机安全产品行业分析报告-市场深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/381856381856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国手机安全产品行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，手机安全产品行业也得到了快速发展，2017年我国手机安全产品行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，手机安全产品行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年手机安全产品行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从手机安全产品行业企业区域分布情况来看，手机安全产品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国手机安全产品行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 观研天下发布的《2019年中国手机安全产品行业分析报告-市场深度调研与未来商机分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易

所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 手机安全产业链发展概况

第一节 全球手机安全问题概况

第二节 手机安全问题概况及危害

一、恶意软件

二、手机骚扰

三、数据泄露

第三节 手机安全产业链发展概况

第四节 运营商对手机安全的需求和措施

第二章 2018年全球手机安全产业运行态势分析

第一节 2018年全球手机安全产业环境浅析

第二节 2018年全球手机安全产业热点透析

一、RIM黑莓拟因“安全隐患”遭多国封杀

二、Juniper拟7千万美元收购手机安全公司SMobile

三、德政府对其高官封杀iPhone和黑莓 避免网络攻击

第三节 2018年全球手机安全市场分析

一、全球手机安全市场规模分析

二、针对智能手机系统平台研发手机安全产品透析

三、手机安全厂商分析

第四节 2016-2018年全球手机安全产品市场前景预测

第三章 2018年中国手机安全产业研究背景

第一节 截止2018年中国手机市场数据监测

一、2016-2018年中国手机产量及增长情况分析

二、2016-2018年中国手机销量分析

1、音乐手机

2、3D手机

3、智能手机

三、截止2018年中国手机保有量分析

第二节 2018年中国手机安全其它阐述

- 一、智能终端和移动互联网的发展使越来越多的手机用户开始使用丰富的手机应用
- 二、2018年重点手机安全事件盘点

第四章 2018年中国手机安全产品市场运行总况

第一节 2018年中国手机安全产业动态聚焦

- 一、10款国产手机因不明菜单吸费被查处
- 二、电信诈骗新变种 出现“收取银行卡年费”
- 三、工信部制定手机安全标准 要求产业链要合作共赢

第二节 2018年中国手机安全产品现状综述

- 一、手机安全产业链逐步形成。
- 二、手机安全产品市场即将进入快速成长期
- 三、国内被截获的手机病毒及恶意软件
- 四、主流的手机安全厂商都研究成熟领域

1、查杀病毒

2、恶意软件

第三节 领先的手机安全厂商能够针对更多的智能手机系统平台研发手机安全产品

- 一、Symbian平台的安全产品
- 二、Windows Mobile平台开发了安全产品
- 三、iPhone
- 四、Blackberry

第四节 2018年中国手机安全产业问题与策略探讨

- 一、三大顽疾困扰手机安全
- 二、暴利驱动是根本原因，即使被查处，所受惩罚很小
- 三、监管部门、运营商、手机安全厂商形成合力，公众积极参与并增强安全意识

第五章 2018年中国手机安全产品市场运行深度剖析

第一节 2018年中国手机安全产品市场透析

- 一、手机安全产品市场已经处于导入期的后期阶段
- 二、手机安全产品市场规模和市场份额
- 三、中国手机安全产品激活用户规模及增长情况
- 四、中国手机安全厂商市场份额

第二节 2018年中国手机安全产品商业模式探讨

- 一、手机安全产品商业模式所处发展阶段
- 二、产品免费与销售标准软件包的收费模式辩证

三、手机安全产品市场渗透率分析

四、传统的PC杀毒软件的销售模式借鉴

第六章 2018年中国手机安全产品细分领域透析

第一节 系统安全

第二节 通讯安全

第三节 数据安全

第七章 2018年中国手机安全产业竞争新格局透析

第一节 2018年中国手机安全产业竞争总况

一、手机安全产业竞争形势激烈

二、手机安全行业垄断明显

三、手机安全厂商抢占市场份额激烈角逐

第二节 2018中国手机安全市场竞争优势的厂商竞争优势探析

一、在手机病毒查杀等基础防护功能方面具有强大的技术积累

二、拥有较大的用户规模

三、真正满足用户的安全需求

第八章 国内外手机安全厂商分析

第一节 海外手机安全厂商分析

一、卡巴斯基

二、F-Secure

三、Symante

四、McAfee

第二节 中国手机安全厂商分析

一、网秦

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、360安全卫士

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、金山

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、瑞星

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、信安易

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、江民

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 2016-2018年中国手机安全产品市场趋势与机会分析

第一节 2016-2018年中国手机安全产品市场环境分析

- 一、国家政策的支持
- 二、智能手机的快速发展
- 三、数据业务和移动互联网的发展
- 四、4G网络建设和推广
- 五、手机病毒的爆发
- 六、MID产品及物联网的发展

第二节 2016-2018年中国手机安全产品市场前景预测

- 一、预计2018年，手机安全市场将进入高速成长期
- 二、未来中国手机安全厂商研发方向
 - 1、防骚扰
 - 2、数据保护
 - 3、数据备份和恢复

三、中国手机安全产品的激活用户规模预测

四、2018年中国将成世界最大手机安全市场

图表目录：

图表：使用手机应用的欧美用户对于手机安全重要性的意识

图表：2016-2018年中国某手机安全厂商海外用户问题反馈的区域分布

图表：2018年网民遇到的手机安全问题

图表：网民对手机安全问题的认知&网民使用手机安全软件的情况

图表：2016-2018年中国网民规模和手机网民规模

图表：2016-2018年恶意软件数量增长情况

图表：2018年手机恶意软件的危害类别分布情况

图表：2018年用户认为近期垃圾短信的治理效果

图表：2016-2018年期间12321中心受理的移动电话网举报量

图表：2016-2018年期间12321中心受理的移动电话网举报分布情况

图表：2018年手机网民网络应用分布情况

图表：2018年手机安全用户调研：用户对于各类安全功能的需求程度

图表：手机安全产业链

图表：运营商建立的移动支付系统安全体系模型

图表：中国手机安全市场生命周期

图表：2016-2018年全球智能手机操作系统各厂商市场份额

图表：中国手机安全产品市场活跃用户规模

图表：中国手机安全产品激活用户数市场份额

图表：中国手机安全厂商DEM综合成长能力分布

图表：2016-2018中国手机用户数和智能手机用户预测

图表：2016-2018中国手机安全产品激活用户数预测

图表：手机恶意软件的危害类别情况

图表：中国手机安全功能演进

图表：各手机安全厂商产品功能覆盖情况

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/381856381856.html>