

中国硅钢板市场深度调查及未来五年发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅钢板市场深度调查及未来五年发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201854201854.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

硅钢亦称电工钢，指含硅为 1.0-4.5%，成品含碳量低于0.03%的硅合金钢。硅钢有特殊的性能，即导磁率高，矫顽力低，电阻系数大，因而磁滞损失较小。硅钢是电力、电子和军事工业不可缺少的重要软磁合金，亦是产量最大的金属功能材料，主要用作各种电机、发电机和变压器的铁芯。硅钢的生产工艺复杂，制造技术严格，其制造技术和产品质量是衡量一个国家特殊钢生产和科技发展水平的重要标志之一。我国硅钢的主要供应商有武钢、宝钢、华菱、太钢、鞍钢等。报告期内我国硅钢市场价格呈现整体下降趋势。2011 年以来，随着各大钢厂前期新扩增产能的释放，市场供给充裕，而受整体经济下行压力加大的影响，市场需求增速放缓，导致硅钢市场出现供大于求，相应的市场价格进入持续下降通道，受2012 年下半年度房地产行业回暖的带动，硅钢价格在2012 年下半年至2013 年初出现短暂上涨，但之后则再次下降。

从近几年国内产能和产量来看，硅钢产量增速迅猛。尤其是冷轧无取向硅钢增长较快。截止2013年武钢无取向硅钢生产能力已高达156万吨，取向硅钢生产能力高达60万吨。宝钢无取向硅钢生产能力达到140万吨，取向硅钢达到30万吨(含三期工程)。鞍钢无取向硅钢产能80万吨，取向硅钢产能10万吨(不含二期工程)。首钢无取向硅钢产能增至105万吨，取向硅钢产能达到15万吨。太钢、马钢和本钢无取向硅钢产能分别为40万吨和60万吨和40万吨。另外，太钢2014年4月左右将正式投产100万吨冷轧无取向硅钢，沙钢2014年也将达到批量生产，产能40万吨左右。

从产量上看，2005年到2009年国内硅钢年产量仅为240.69万吨，2010年硅钢产量迅速增至571.7万吨，2013年中国硅钢产量达到838.73万吨，同比增长27.29%。

中国报告网发布的《中国硅钢板市场深度调查及未来五年发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国硅钢板行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国硅钢板行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三节 中国硅钢板行业技术环境分析

第二章 中国钢材市场运行形势分析

第一节 中国钢材市场发展概述

- 一、钢材市场发展情况
- 二、中国钢材消费量分析
- 三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第二节 中国钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货交易市场开启在即

第三节 中国钢材市场价格分析

- 一、中国钢材市场价格现状
- 二、中国影响钢材市场价格的因素
- 三、钢价下跌对下游行业的影响分析

第三章 中国硅钢板市场营运局势分析

第一节 我国硅钢板市场现状分析

- 一、热轧硅钢市场竞争现状
- 二、无取向性冷轧硅钢片市场现状
- 三、取向性冷轧硅钢片市场现状

第二节 我国硅钢板市场存在的问题分析

- 一、现阶段中国宏观经济存在的主要问题
 - (一) 出口加工型产业发展过快，出口依存度太高
 - (二) 耗能产业增长过快，产业结构失衡
- 二、派生问题
 - (一) 国内环境污染严重，经济增长难以持续

(二)“两头在外”比重过高，明显受制于人

(三)贸易顺差太大，加剧国内通货膨胀

三、产业集中度偏低

(一)结构调整任务重

(二)节能减排难度大

(三)成本上升压力大

第四章 硅钢板行业市场竞争及产业政策分析

第一节 中国硅钢板竞争现状分析

一、中国硅钢板的竞争现状

二、中国硅钢板的竞争存在的问题

三、中国硅钢板产业集中度分析

第二节 中国硅钢板产业政策

一、节能减排，淘汰落后，升级换代

二、减少贸易顺差

三、多次调整出口关税，抑制过量出口

四、加快人民币升值速度

五、实施从紧货币政策，严格控制固定资产投资

第三节 中国硅钢板政策影响

一、钢铁需求增长势头的回落

二、产量增长势头的回落

三、钢材价格上涨势头回落

第四节 热轧硅钢政策及影响

一、淘汰热轧硅钢片是“大势所趋”

二、成本压力

三、冷轧硅钢卷产量上升

四、适应环保节能要求

第五章 中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节 中国钢压延加工所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 行业产值分析

第三节 行业成本费用分析

第四节 行业运营效益分析

第六章 中国硅钢板行业制造商竞争力指标分析

第一节 东莞川电钢板制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 五矿天威钢铁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 重庆四钢钢业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳春源钢铁工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海华藤金属加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄市鑫城电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉兴红忠钢板加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 台山卓藤钢材制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析第七章 未来五年中国硅钢板行业发展前景预测分析

第一节 未来五年中国硅钢板行业发展趋势分析

一、中国硅钢板行业发展前景分析

二、中国硅钢板行业技术开发方向

第二节 未来五年中国硅钢板行业市场预测分析

一、硅钢板供应预测

二、硅钢板需求预测

三、硅钢板进出口贸易预测分析

第三节 未来五年中国硅钢板市场盈利预测分析

第八章 未来五年中国硅钢板行业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国硅钢板行业投资环境分析

第二节 未来五年中国硅钢板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节未来五年硅钢板行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第九章 未来五年中国硅钢板企业经营战略建议

第一节未来五年中国硅钢板企业的标杆管理

一、硅钢板国内企业的经验借鉴

二、硅钢板国外企业的经验借鉴

第二节未来五年中国硅钢板企业的资本运作模式

一、硅钢板企业国内资本市场的运作建议

二、硅钢板企业海外资本市场的运作建议

第三节未来五年中国硅钢板企业营销模式建议

一、硅钢板企业的国内营销模式建议

二、硅钢板企业海外营销模式建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201854201854.html>