

2021年中国信托市场调研报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国信托市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531852531852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信托（英语：Trust）是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度，信托与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。根据数据显示，在2018年我国共有14家信托公司增资247.15亿元；2019年共有7家信托公司增资合计163亿元；到2020年，我国共有9家信托公司宣布增资或增资获批，金额总计204.27亿元。

2013-2020年中国信托公司增资情况

数据来源：公开资料整理

1.政策环境

我国对于信托行业的政策重点在于监管，且愈加专业化、精细化，信托监管核心是“三管一提高一加强”，即管战略、管风险、管股东，提高服务实体经济的质效，加强党建，意在保证信托行业健康化、规范化发展。2020年，银保监会下发了《关于信托公司风险资产处置相关工作的通知》，坚持“去通道”目标不变，继续压缩信托通道业务，逐步压缩违法违规的融资类信托业务。监管政策不会一刀切停止信托公司开展融资类信托业务，而是逐步压缩违规融资类业务规模，直至信托公司能够依靠本源业务支撑其经营发展。

近年来信托行业主要政策

颁布时间

颁布部门

政策法规

简介

2017年

银监会

《关于规范银信类业务的通知》

对银信类业务定义及银信通道业务定义进行明确，并对银信类业务中商业银行和信托公司的行为进行规范

2018年

银保监会

发《信托部关于加强资产管理业务过渡期内信托监管工作的通知》

允许“信托公司可以发行存量老产品对接，也可以发行老产品投资到期日不晚于2020年底的新资产。

2018年

人民银行、银保监会、证监会、外汇局

《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》

信托业的牌照红利消失，信托业崛起的两大利器——监管套利、刚性兑付手段被禁止

2019年

中国信托业协会

《信托公司受托责任尽职指引》

对于尽调报告内容、依据、存档要求，以及信托销售、合同签署、运营等环节，都进行了更明确的规范。

2019年5月

银保监会

《关于开展“巩固治乱象成果促进合规建设”工作的通知》

对信托公司开展房地产业务提出严格要求，重点关注以下几方面:向“四证”不全、开发商或其控股股东资质不达标、资本金未足额到位的房地产开发项目直接提供融资;直接或变相为房地产企业缴交土地出让价款提供融资，直接或变相为房地产企业发放流动资金贷款等。

2019年6月

银保监会

《关于保险资金投资集合资金信托有关事项的通知》

相较38号文和保险资金运用办法，对保险资金投资集合资金信托进一步细化，对保险、信托合作，信托机构资质要求略有宽松，但对投资集合信托提出了集中度、增信等要求

2019年7月

银保监会

《信托受益权账户管理细则》

标志由中国信登集中管理的信托受益权账户体系建设正式启动。9月10日，全国集中管理的信托受益权账户系统当天正式在中国信登上线并对外提供账户业务办理服务。

2019年10月

央行

《标准化债权类资产认定规则（征求意见稿）》

明确了标准化债权类资产的范围、应符合的条件。《认定规则》比预期严格，其中之一是将部分“非非标资产”认定为非标资产。

2019年10月

发改委等多部门

《关于进一步明确规范金融机构资产管理产品投资创业投资基金和政府出资产业投资基金有关事项的通知》

存量基金募资不再受限，FOF 多层嵌套也完全放开。已出台一年半时间的资管新规，迎来了最大的一次政策松绑。

2019年11月

-

《信托公司股权管理暂行办法(征求意见稿)》

此前信托公司都参照《商业银行股权管理暂行办法》执行了，股权清晰完整，只有个别实控

人不明、信托计划持股，或情个股东持有几家信托公司这类情况受影响较大，新规同时也适用于混改行为。

2020年

银保监会

《银保监会下发了关于信托公司风险资产处置相关工作的通知》

坚持“去通道”目标不变，继续压缩信托通道业务，逐步压缩违法违规的融资类信托业务。监管政策不会一刀切停止信托公司开展融资类信托业务，而是逐步压缩违规融资类业务规模，直至信托公司能够依靠本源业务支撑其经营发展。数据来源：公开资料整理

2、市场分析

我国信托资产规模从2011年到2017年持续增长，最高达到262453亿元，随着近年来政策的严控监管，到2018年中国信托资产规模有所下降，为227013亿元，同比下降13.5%；2019年中国信托资产规模为21.6万亿元，同比下降4.8%；2020年上半年中国信托资产规模为212799亿元。

2011-2020年H1中国信托资产规模

数据来源：公开资料整理

在2020年上半年中国信托资产规模中，事务管理类资产规模达到95798亿元，占比最高，为45%；融资类与投资类分别占比30.3%、24.7%。

2020年H1中国信托按功能细分产品资产规模

数据来源：公开资料整理

3、需求分析

细分投向方面，2020年上半年中国资金信托投向规模中工商企业占比最大，达到31.51%，规模为55642亿元；其次是基础产业、房地产与金融机构，投向规模分别为28911、25010、22668亿元，占比分别为16.37%、14.16%、12.84%；其他类别占比均在10%以下。

2020年H1中国资金信托不同投向规模占比

数据来源：公开资料整理

4、前景分析

目前在我国信托行业发展道路上的外部制约因素主要包括经济水平的欠缺、委托理财机构众多、法律体系不健全以及经营限制较多；而内部制约因素存在治理结构缺陷、缺乏核心的竞争模式以及人才缺乏等问题。总体上来看，我国信托行业的健康发展任重而道远，行业未来仍有较大的发展潜力。

我国信托行业发展制约因素

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国信托市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国信托行业发展概述

第一节 信托行业发展情况概述

- 一、信托行业相关定义
- 二、信托行业基本情况介绍
- 三、信托行业发展特点分析
- 四、信托行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、信托行业需求主体分析

第二节 中国信托行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、信托行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国信托行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国信托行业生命周期分析

一、信托行业生命周期理论概述

二、信托行业所属的生命周期分析

第四节 信托行业经济指标分析

一、信托行业的赢利性分析

二、信托行业的经济周期分析

三、信托行业附加值的提升空间分析

第五节 中国信托行业进入壁垒分析

一、信托行业资金壁垒分析

二、信托行业技术壁垒分析

三、信托行业人才壁垒分析

四、信托行业品牌壁垒分析

五、信托行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球信托行业市场发展现状分析

第一节 全球信托行业发展历程回顾

第二节 全球信托行业市场区域分布情况

第三节 亚洲信托行业地区市场分析

一、亚洲信托行业市场现状分析

二、亚洲信托行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲信托行业市场前景分析

第四节 北美信托行业地区市场分析

一、北美信托行业市场现状分析

二、北美信托行业市场规模与市场需求分析

三、北美信托行业市场前景分析

第五节 欧洲信托行业地区市场分析

一、欧洲信托行业市场现状分析

二、欧洲信托行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲信托行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界信托行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球信托行业市场规模预测

第三章 中国信托产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品信托总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国信托行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国信托产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国信托行业运行情况

第一节 中国信托行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国信托行业市场规模分析

第三节 中国信托行业供应情况分析

第四节 中国信托行业需求情况分析

第五节 我国信托行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国信托行业供需平衡分析

第七节 中国信托行业发展趋势分析

第五章 中国信托所属行业运行数据监测

第一节 中国信托所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国信托所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国信托所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国信托市场格局分析

第一节 中国信托行业竞争现状分析

一、中国信托行业竞争情况分析

二、中国信托行业主要品牌分析

第二节 中国信托行业集中度分析

一、中国信托行业市场集中度影响因素分析

二、中国信托行业市场集中度分析

第三节 中国信托行业存在的问题

第四节 中国信托行业解决问题的策略分析

第五节 中国信托行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国信托行业需求特点与动态分析

第一节 中国信托行业消费市场动态情况

第二节 中国信托行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 信托行业成本结构分析

第四节 信托行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国信托行业价格现状分析

第六节 中国信托行业平均价格走势预测

一、中国信托行业价格影响因素

二、中国信托行业平均价格走势预测

三、中国信托行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国信托行业区域市场现状分析

第一节 中国信托行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区信托市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区信托市场规模分析

四、华东地区信托市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区信托市场规模分析

四、华中地区信托市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区信托市场规模分析

四、华南地区信托市场规模预测

第九章 2017-2020年中国信托行业竞争情况

第一节 中国信托行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国信托行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国信托行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 信托行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国信托行业发展前景分析与预测

第一节 中国信托行业未来发展前景分析

- 一、信托行业国内投资环境分析
- 二、中国信托行业市场机会分析
- 三、中国信托行业投资增速预测

第二节 中国信托行业未来发展趋势预测

第三节 中国信托行业市场发展预测

- 一、中国信托行业市场规模预测
- 二、中国信托行业市场规模增速预测
- 三、中国信托行业产值规模预测
- 四、中国信托行业产值增速预测
- 五、中国信托行业供需情况预测

第四节 中国信托行业盈利走势预测

- 一、中国信托行业毛利润同比增速预测
- 二、中国信托行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国信托行业投资风险与营销分析

第一节 信托行业投资风险分析

- 一、信托行业政策风险分析

二、信托行业技术风险分析

三、信托行业竞争风险分析

四、信托行业其他风险分析

第二节 信托行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国信托行业发展战略及规划建议

第一节 中国信托行业品牌战略分析

一、信托企业品牌的重要性

二、信托企业实施品牌战略的意义

三、信托企业品牌的现状分析

四、信托企业的品牌战略

五、信托品牌战略管理的策略

第二节 中国信托行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国信托行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 信托行业竞争力提升策略

一、信托行业产品差异性策略

二、信托行业个性化服务策略

三、信托行业的促销宣传策略

四、信托行业信息智能化策略

五、信托行业品牌化建设策略

六、信托行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国信托行业发展策略及投资建议

第一节 中国信托行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国信托行业营销渠道策略

一、信托行业渠道选择策略

二、信托行业营销策略

第三节 中国信托行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国信托行业重点投资区域分析

二、中国信托行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531852531852.html>