

# 中国动力电池行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力电池行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国动力电池市场空间大，销量、装车量、出货量呈增长态势

当下锂电需求高景气，一方面，产线一体化和智能化、大圆柱等增量电池品类推动电池检测仪器的技术要求和价值量提升；另一方面，新能源汽车、储能需求持续引领核心增量，动力电池市场空间较大。根据数据显示，2023年，我国动力电池装车量为387.7GWh，截止2024年1-2月装车量达50.3GWh，同比增长32%；2023年我国动力电池出货量达630GWh，同比增长31%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、头部、二三线和尾部动力电池厂商的众生相

从2023年整年来看，我国动力电池行业头部与二三线电池厂商竞争仍然激烈。根据数据显示，2023年，我国新能源汽车市场只有52家动力电池企业实现装车配套，较此前淘汰5家，尾部动力电池厂商的市场占比更是大幅度降低至3.2%。二三线和头部动力电池厂商也进一步分出了胜负。

宁德时代作为动力电池行业双龙企业之一，其市场份额呈现下降趋势，2023年动力电池装机量达167.1GWh，市场份额同比下滑5.09个百分点至43.11%。而比亚迪凭借其自产自销的模式和新能源汽车产品的市场成功，顺利推动动力电池业务增长，装机量高达105.48GWh，市场份额增加3.76个百分点到27.21%。同时，二三线动力电池厂商中的中创新航、亿纬锂能、蜂巢能源和正力能源动力电池市场份额分别增加1.96、2.01、0.17和0.59个百分点，而国轩高科、欣旺达、孚能科技和瑞浦兰钧市场份额却分别下降0.42、0.48、0.29和0.21个百分点。

2023年1-12月我国动力电池企业装车量前五名

序号

企业名称

装车量(GWh)

占比

占比变化/百分点

1

宁德时代

167.10

43.11%

0.19

2

比亚迪

105.48

27.21%

-0.60

3

中创新航

32.90

8.49%

-0.30

4

亿纬锂能

17.26

4.45%

0.01

5

国轩高科

15.91

4.10%

0.02

6

蜂巢能源

8.69

2.24%

0.13

7

LG新能源

8.34

2.15%

0.05

8

欣旺达

8.30

2.14%

0.01

9

孚能科技

5.94

1.53%

0.07

10

正力新能

5.39

1.39%

0.08

11

瑞浦兰钧

5.12

1.32%

0.15

12

多氟多

2.14

0.55%

0.08

13

捷威动力

0.91

0.24%

-0.03

14

卫蓝新能源

0.80

0.21%

0.07

15

安驰新能源

0.40

0.10%

0.00

资料来源：观研天下整理

### 3、新一代电池迟迟没有现身，我国动力电池行业研发进展缓慢

动力电池技术是电动汽车性能的关键，是企业提高市场份额主要途径之一，也是整个新能源汽车行业发展的推动力。随着科技进步，动力电池技术正在经历快速的变革，以满足市场对于更高能量密度、更快充电速度、更长寿命和更低成本的需求。但是，从中国电池的发展周期来看，按照三十年一个周期计算，下一代电池的现身时间应在2020年左右，而到2024年，下一代电池还未进入大规模商业化阶段。

我国动力电池行业研发进展缓慢，其最主要原因是新材料发明漫长。电池的基本原理是用高活性的金属材料制作阳极，用较稳定的材料制作阴极，阳极材料由于库仑力的原因会发生还原反应（丢失电子），电子流向阴极发生氧化反应（获得电子），电池内部（电解液）则发生阴极的阴离子流向阳极与阳离子结合，由此形成回路，产生电能。不同种类的电池，主要是正负极和电解液材料不同，每一代电池的突破之处也在于此。

1980年，全球公认锂离子电池的正极材料分别是钴酸锂、磷酸铁锂和锰酸锂，但是1991年吉野彰开发出首款商用锂离子电池。随后，动力电池行业又发明固态电池、钠离子电池等新材料的电池。除了上述材料创新，越来越多动力电池企业尝试在物理层面“换新”。动力电池按照形状划分可分为方形、软包和圆柱三种，方形份额最高，约为60%。

不过，以特斯拉为代表的企业希望用圆柱电池替代方形电池。圆柱电池可以分为小圆柱和大圆柱两类，其中小圆柱已是成熟产品，大圆柱是新材料。宁德时代、松下、LG等企业也布局大圆柱电池，宝马、通用、江淮等海内外车企均已公开宣布将使用或考虑使用大圆柱电池，。但大圆柱电池也没走到商业化阶段，4680电池已经难产。

特斯拉4680电池产能规划及批量生产进度情况

工厂

产能规划及批量生产进度

加州弗利蒙特工厂

2022年1月特斯拉加州工厂的4680电池累计产量突破100万颗，首批使用4680电池的Model Y车型于2022Q1末交付，标志着4680电池正式开启规模化应用；同年12月4680电池周产量达到86.8万颗，按照89.4Wh/颗电芯容量,折合年产能约4GWh

得州工厂

总产能规划100GWh,共4条产线，2022年4月第一条已投产。2023年6月16日，特斯拉得州工厂4680电池累计产量超1000万颗，对应约1.2万辆Model Y需求，仅117天后10月11日4680电池累计产量突破2000万颗，期间平均每天生产约85470颗，折合年产能约2.8GWh

内华达州工厂

2023年1月24日，特斯拉宣布将投资36亿美元，扩建内华达州超级工厂。新项目4680电池产能规划100GWh

资料来源：观研天下整理

截至2024年3月海内外车企及电池企业46系大圆柱最新进展

企业名称

最新进展

松下

计划将于2024财年为特斯拉生产4680电池，目前其和歌山工厂年产量仅为10GWh，只能满足约15万辆汽车的电池需求。2021年11月，松下电池4680电芯的良品率在80-90%左右，预计2023年已突破90%。规划美国堪萨斯圆柱电池工厂，有望于2024-2025年投产。

三星SDI

46系大圆柱2023年初已完成天安产线建设，Q3产线已全面投运，Q4为客户提供样品。主要客户包含现代、宝马。

LG新能源

亚利桑那工厂将转换为46系大圆柱工厂，产能规划从27GWh扩至36GWh（2025年SOP）；韩国Ochang工厂将建立46系列试生产线（2024年H2SOP）。

宁德时代

2022年9月，宁德时代与宝马集团达成长期协议，预计从2025年开始将为其“新世代”车型供应直径为46毫米新型圆柱电池，产地为欧洲和中国，每座工厂供应宝马的年产能为20GWh

。

亿纬锂能

与以色列StoreDot签订合作框架协议，合作生产4680电池；拟于匈牙利建立动力电池制造厂生产新型圆柱形动力电池；于湖北荆门投建大圆柱电池20GWh产能，2022年末建成首条中试产线，预计2023年H2 4680电池正式量产下线，配套国内某新势力车企。

比克电池

与江淮汽车联合开发4680电池，预计于2024年量产；2022年下半年郑州生产线会正式进厂投产，其中首批量产线将在郑州二工厂，整体产能15Gwh，跟车厂的合作进行到平台定点阶段的话，单平台产能估计为10Gwh以上。

资料来源：观研天下整理

#### 4、固态电池炙手可热，却无法承载动力电池行业的未来

而固态电池炙手可热，一度承载着动力电池行业下一代重任。固态电池的电解质具有更高的热稳定性，能让动力电池使用能量密度更高的正负极材料，进而大幅度提高车辆的续航，这也让其成为动力电池行业的香饽饽。

目前，固态电池的技术路线分为聚合物、氧化物与硫化物三种路线。其中，性能较好的是硫化物，离子电导率最高且质地较为柔软，是丰田、三星、松下等日韩企业所采用的路线。不过，由于硫化物路线技术难度太高，容易与正负极材料发生副反应且与空气中的水分发生反应，释放有毒的硫化氢气体，严重阻碍其生产进度。

而半固态电池的商业化进展是当前动力电池行业研发比较快的。根据蔚来创始人李斌关于半

固态电池续航测试可知，半固态电池（容量为150度）由蔚来汽车和卫蓝新能源合作开发，单电芯能量密度为360Wh/kg，整包能量密度260Wh/kg，采用了原位固化的固液电解质，无机预锂化的硅碳负极，纳米级包覆的超高镍正极，经过李斌实测，搭载150度半固态电池的ET7的续航超过1044km（剩余36km），平均百公里能耗为13.2千瓦时。不过，李斌表示：“目前，150度电池包非常难量产，产量比较低，良率也很有挑战。”由此可见，固态电池也面临生产成本问题，短时间内也难以成为动力电池行业未来。

5、那么钠电池能成为动力电池行业的未来吗？

如果固态电池、大圆柱电池不是动力电池行业下一代电池，那么钠电池能成为吗？新能源汽车在冬季和高寒地区，续航会大大折扣，而钠离子具有非常优秀的电低温性能。根据相关资料可知，锂离子电池工作温度区间为-20 -60 ，在-20 环境下的容量保持率近90%，在-40 低温下可以放出70%的容量，并且在高温 80 时仍然可以正常循环充放电使用。因此，多个头部动力电池企业开始布局钠电池业务，并且已经走到商业化阶段。2024年1月，搭载钠离子电池的新能源汽车江淮钇为“花仙子钠电版”正式向用户批量交付，钠电版花仙子为A00级车型，采用的钠离子电芯为中科海钠ME12圆柱电芯，其能量密度大于等于140Wh/kg，续航里程为252公里。

不过，钠离子电池也受到多家车企吐槽，其主要原因还是成本太高。根据之前浙江青钠董事长王子焯表示，当碳酸锂价格下探到10万元/吨时，钠离子电池的边际成本约12%左右；如果碳酸锂价格回归到5万元/吨，钠离子电池的边际成本仅约5%。简而言之，当钠电池在成本上领先磷酸铁锂电池时，市场推广动力就变得更强大。

中国钠离子电池新能源乘用车产品应用情况

主机厂

产品

车型级别

电池供应商

电池型号

性能参数

量产进度

奇瑞汽车

QQ冰淇淋

A00

宁德时代

第一代钠离子电池

电芯能量密度160Wh/kg

2023/06工信部公告

江铃汽车



羿驰玉兔/易至EV3

A00

呆能科技

第一代软包钠离子电池

电芯能量密度155Wh/kg

2023/06工信部公告

江淮汽车

思皓EX10花仙子

A00

中科海纳

-

电芯能量密度140Wh/kg，电池容量25KWh,持3C~4C快充

2023/02推出试验样车

钕为3

A00

中科海纳

-

-

产品验证阶段

资料来源：观研天下整理

## 6、总结

综上所述，无论是固态电池、大圆柱电池、钠电池，动力电池行业仍然一直寻找新材料的可能性，但从现阶段进展来看，还未发现适合替代锂电池的选项。长期来看，在市场竞争愈发激烈的背景下，我国动力电池行业将长期处于研发热潮，谁能找到更优的新材料，谁就能快在市场上拔的头筹。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国动力电池行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国动力电池行业发展概述

#### 第一节动力电池行业发展情况概述

##### 一、动力电池行业相关定义

##### 二、动力电池特点分析

##### 三、动力电池行业基本情况介绍

##### 四、动力电池行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、动力电池行业需求主体分析

#### 第二节中国动力电池行业生命周期分析

##### 一、动力电池行业生命周期理论概述

##### 二、动力电池行业所属的生命周期分析

#### 第三节动力电池行业经济指标分析

##### 一、动力电池行业的赢利性分析

##### 二、动力电池行业的经济周期分析

##### 三、动力电池行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球动力电池行业市场发展现状分析

#### 第一节全球动力电池行业发展历程回顾

#### 第二节全球动力电池行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲动力电池行业地区市场分析

##### 一、亚洲动力电池行业市场现状分析

##### 二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲动力电池行业市场前景分析

#### 第四节北美动力电池行业地区市场分析

##### 一、北美动力电池行业市场现状分析

二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力电池行业市场前景分析

第五节 欧洲动力电池行业地区市场分析

一、欧洲动力电池行业市场现状分析

二、欧洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动力电池行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界动力电池行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球动力电池行业市场规模预测

第三章 中国动力电池行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对动力电池行业的影响分析

第三节 中国动力电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对动力电池行业的影响分析

第五节 中国动力电池行业产业社会环境分析

第四章 中国动力电池行业运行情况

第一节 中国动力电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业市场规模分析

一、影响中国动力电池行业市场规模的因素

二、中国动力电池行业市场规模

三、中国动力电池行业市场规模解析

第三节 中国动力电池行业供应情况分析

一、中国动力电池行业供应规模

二、中国动力电池行业供应特点

第四节 中国动力电池行业需求情况分析

一、中国动力电池行业需求规模

二、中国动力电池行业需求特点

第五节 中国动力电池行业供需平衡分析

## 第五章 中国动力电池行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国动力电池行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、动力电池行业产业链图解

### 第二节 中国动力电池行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对动力电池行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对动力电池行业的影响分析

### 第三节 我国动力电池行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国动力电池行业市场竞争分析

### 第一节 中国动力电池行业竞争现状分析

#### 一、中国动力电池行业竞争格局分析

#### 二、中国动力电池行业主要品牌分析

### 第二节 中国动力电池行业集中度分析

#### 一、中国动力电池行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国动力电池行业市场集中度分析

### 第三节 中国动力电池行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国动力电池行业模型分析

### 第一节 中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国动力电池行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国动力电池行业SWOT分析结论

### 第三节中国动力电池行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国动力电池行业需求特点与动态分析

### 第一节中国动力电池行业市场动态情况

### 第二节中国动力电池行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节动力电池行业成本结构分析

### 第四节动力电池行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国动力电池行业价格现状分析

### 第六节中国动力电池行业平均价格走势预测

#### 一、中国动力电池行业平均价格趋势分析

#### 二、中国动力电池行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国动力电池行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国动力电池行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国动力电池行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国动力电池行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国动力电池行业区域市场现状分析

### 第一节中国动力电池行业区域市场规模分析

#### 一、影响动力电池行业区域市场分布的因素

#### 二、中国动力电池行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区动力电池行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区动力电池行业市场分析

##### (1) 华东地区动力电池行业市场规模

##### (2) 华南地区动力电池行业市场现状

##### (3) 华东地区动力电池行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区动力电池行业市场分析

##### (1) 华中地区动力电池行业市场规模

##### (2) 华中地区动力电池行业市场现状

##### (3) 华中地区动力电池行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区动力电池行业市场分析

- (1) 华南地区动力电池行业市场规模
- (2) 华南地区动力电池行业市场现状
- (3) 华南地区动力电池行业市场规模预测

### 第五节华北地区动力电池行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区动力电池行业市场分析

- (1) 华北地区动力电池行业市场规模
- (2) 华北地区动力电池行业市场现状
- (3) 华北地区动力电池行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区动力电池行业市场分析

- (1) 东北地区动力电池行业市场规模
- (2) 东北地区动力电池行业市场现状
- (3) 东北地区动力电池行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区动力电池行业市场分析

- (1) 西南地区动力电池行业市场规模
- (2) 西南地区动力电池行业市场现状
- (3) 西南地区动力电池行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区动力电池行业市场分析

- (1) 西北地区动力电池行业市场规模
- (2) 西北地区动力电池行业市场现状
- (3) 西北地区动力电池行业市场规模预测

## 第十一章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业



- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国动力电池行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国动力电池行业未来发展前景分析

- 一、动力电池行业国内投资环境分析
- 二、中国动力电池行业市场机会分析
- 三、中国动力电池行业投资增速预测

#### 第二节中国动力电池行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国动力电池行业规模发展预测

- 一、中国动力电池行业市场规模预测
- 二、中国动力电池行业市场规模增速预测
- 三、中国动力电池行业产值规模预测
- 四、中国动力电池行业产值增速预测
- 五、中国动力电池行业供需情况预测

#### 第四节中国动力电池行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国动力电池行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国动力电池行业进入壁垒分析

- 一、动力电池行业资金壁垒分析
- 二、动力电池行业技术壁垒分析
- 三、动力电池行业人才壁垒分析
- 四、动力电池行业品牌壁垒分析
- 五、动力电池行业其他壁垒分析

## 第二节动力电池行业风险分析

- 一、动力电池行业宏观环境风险
- 二、动力电池行业技术风险
- 三、动力电池行业竞争风险
- 四、动力电池行业其他风险

## 第三节中国动力电池行业存在的问题

## 第四节中国动力电池行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国动力电池行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国动力电池行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国动力电池行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节动力电池行业营销策略分析

- 一、动力电池行业产品策略
- 二、动力电池行业定价策略
- 三、动力电池行业渠道策略
- 四、动力电池行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701850.html>