

# 2019年中国手机设计行业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手机设计行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/381849381849.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国手机设计行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，手机设计行业也得到了快速发展，2017年我国手机设计行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，手机设计行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。2013-2018年手机设计行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从手机设计行业企业区域分布情况来看，手机设计行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2018年我国手机设计行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国手机设计行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场

监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 手机设计行业发展现状

#### 第一章 手机设计行业发展概述

##### 第一节 手机设计行业概述

###### 一、手机设计的定义

###### 二、手机设计的特性

##### 第二节 手机设计与制造过程

###### 一、手机设计的工作流程简述

###### 二、手机的设计流程

###### 三、手机测试项目

##### 第三节 手机设计产业链分析

###### 一、手机设计发展背景分析

###### 二、手机设计的产业链分析

###### 三、手机设计行业生命周期

### 第二章 国外手机设计行业发展分析

#### 第一节 全球手机设计市场状况

##### 一、全球手机设计行业发展状况

##### 二、国际手机设计产业发展比较

##### 三、2018年全球手机设计行业发展情况

##### 四、2018年全球手机设计行业发展情况

#### 第二节 世界部分国家手机设计市场发展分析

##### 一、2016-2018年美国手机设计发展分析

##### 二、2016-2018年日本手机设计发展分析

##### 三、2016-2018年欧洲手机设计发展分析

##### 四、2016-2018年韩国手机设计发展分析

### 第三章 手机行业发展分析

#### 第一节 2018年中国手机行业发展状况

##### 一、2018年手机行业发展状况分析

二、2018年我国移动电话机产量统计

三、2018年度手机行业质量问题分析

四、2018年中国手机售后服务调查

第二节 2016-2018年手机用户研究分析

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

第三节 2018年中国手机市场热门机型分析

一、市场概述与主要结论

二、热门机型现状与特征

三、热门机型产品结构特征

四、主流厂商热门机型分析

五、热门机型演变趋势分析

第四节 2018年中国手机市场季度分析

第四章 我国手机设计行业发展现状

第一节 手机设计行业发展概况

一、手机设计行业概况

二、国产手机厂商设计能力分析

三、中国手机设计公司问题分析

四、中国手机设计公司机遇和挑战分析

第二节 手机设计行业发展现状分析

一、手机设计产业链发展现状及出路分析

二、4G时代手机设计行业发展机会分析

三、手机研发设计公司突围策略

第三节 TD-SCDMA产业发展分析

一、TD-SCDMA产业发展历程

二、TD-SCDMA产业发展分析

三、政府对TD-SCDMA产业支持分析

第四节 TD-SCDMA产业联盟

一、TD-SCDMA产业联盟简介

二、中移动与TD-SCDMA产业联盟合作分析

三、TD联盟拟出台反恶性竞争规定

## 第五章 手机设计平台分析

### 第一节 手机设计硬件平台分析

- 一、2016-2018年手机芯片市场格局
- 二、2018年中国手机芯片市场回顾
- 三、2018年中国手机芯片市场分析
- 四、2019-2025年手机芯片需求预测
- 五、2019-2025年手机芯片发展趋势

### 第二节 手机软件及操作系统分析

- 一、2018年手机应用软件行业发展现状
- 二、2018年手机软件商店利益竞争状况
- 三、2018年手机软件标准现状分析
- 四、2018年手机软件市场竞争分析
- 五、2019-2025年手机软件发展趋势

## 第二部分 手机设计行业竞争格局

### 第六章 手机设计行业竞争格局分析

#### 第一节 中国手机设计行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

#### 第二节 中国应用手机设计市场竞争现状

- 一、2018年中国手机设计市场并购状况
- 二、2018年我国手机设计产业整合情况
- 三、2018年我国手机设计产业整合分析

#### 第三节 手机设计行业竞争格局分析

- 一、2018年国内外手机设计竞争分析
- 二、2018年我国手机设计市场竞争分析
- 三、2018年我国手机设计市场集中度分析
- 四、2018年国内主要手机设计企业动向

### 第七章 手机设计企业竞争策略分析

#### 第一节 手机设计市场竞争策略分析

- 一、2018年手机设计市场增长潜力分析
- 二、2018年手机设计主要潜力品种分析

三、现有手机设计产品竞争策略分析

四、潜力手机设计品种竞争策略选择

五、对典型企业产品竞争策略分析

第二节 手机设计企业竞争策略分析

一、贸易战对手机设计行业竞争格局的影响

二、贸易战后手机设计行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国手机设计市场竞争趋势

四、2019-2025年手机设计行业竞争格局展望

五、2019-2025年手机设计行业竞争策略分析

六、2019-2025年手机设计企业竞争策略分析

第八章 手机设计总体方案提供商竞争分析

第一节 Techfaith（德信无线）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 晨讯科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 大唐电信科技股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 其他手机设计总体方案提供商

###### 一、上海禹华通信技术有限公司

###### 二、经纬科技有限公司

###### 三、上海毅仁信息科技有限公司

###### 四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司

###### 五、深圳金立通信设备有限公司

###### 六、深圳友利通电子有限公司

###### 七、Z-OBEE集团

###### 八、龙旗集团有限公司

###### 九、厦门市恒信网元通信技术有限公司

###### 十、浙江华立通信集团有限公司

#### 第九章 手机设计模块提供商竞争分析

##### 第一节 模块提供商

###### 一、上海展讯通信有限公司

###### 二、北高智科技有限公司

##### 第二节 工业设计和外观设计厂商

###### 一、上海意岭产品设计有限公司

###### 二、上海木马工业设计有限公司

###### 三、上海龙域设计公司

###### 四、上海广辰工业设计有限公司

###### 五、创宇国际股份有限公司

#### 第十章 全球著名手机设计厂商竞争分析

##### 第一节 韩国手机厂商

###### 一、BELLWAVE（贝尔威夫）



## 二、INNOSTREAM

### 第二节 Flextronics ( 伟创力 )

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 IDEO公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 SAGEM ( 法国 )

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第三部分 手机设计行业前景预测

### 第十一章 手机设计行业发展趋势分析

#### 第一节 手机设计研发趋势分析

##### 一、手机设计研究开发新趋势

##### 二、手机设计主要品种发展趋势

#### 第二节 手机设计趋势分析

##### 一、下一代手机功能设计趋势

##### 二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

##### 三、智能无线整合对手机设计发展影响分析

### 第三节 手机软件发展趋势分析

- 一、手机后装应用软件主流趋势
- 二、手机平台统一趋势
- 三、手机浏览器发展趋势
- 四、新网络软件技术发展趋势

### 第四节 2019-2025年中国手机设计市场趋势分析

- 一、2019-2025年手机设计市场趋势总结
- 二、2019-2025年手机设计发展趋势分析
- 三、2019-2025年手机设计市场发展空间
- 四、2019-2025年手机设计产业政策趋向
- 五、2019-2025年手机设计技术革新趋势
- 六、2019-2025年手机设计价格走势分析
- 七、2019-2025年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来手机设计行业发展预测

### 第一节 2019-2025年国际手机设计市场预测

- 一、2019-2025年全球手机设计行业产值预测
- 二、2019-2025年全球手机设计市场需求前景
- 三、2019-2025年全球手机设计市场价格预测

### 第二节 2019-2025年国内手机设计市场预测

- 一、2019-2025年国内手机设计行业产值预测
- 二、2019-2025年国内手机设计市场需求前景
- 三、2019-2025年国内手机设计市场价格预测
- 四、2019-2025年国内手机设计行业集中度预测

## 第四部分 手机设计行业投资战略研究

### 第十三章 手机设计行业投资现状分析

#### 第一节 2018年手机设计行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

#### 第二节 2018年手机设计行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

#### 第十四章 手机设计行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年手机设计行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2016-2018年社会环境对行业的影响分析

#### 第十五章 手机设计行业投资机会与风险

##### 第一节 手机设计行业投资效益分析

- 一、2016-2018年手机设计行业投资状况分析
- 二、2016-2018年手机设计行业投资效益分析
- 三、2019-2025年手机设计行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年手机设计行业的投资方向
- 五、2019-2025年手机设计行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第二节 影响手机设计行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响手机设计行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响手机设计行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响手机设计行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国手机设计行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国手机设计行业发展面临的机遇分析

### 第三节 手机设计行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年手机设计行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年手机设计行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年手机设计行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年手机设计行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年手机设计同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年手机设计行业其他风险及控制策略

## 第十六章 手机设计行业投资战略研究

### 第一节 手机设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国手机设计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手机设计实施品牌战略的意义
- 三、手机设计企业品牌的现状分析
- 四、我国手机设计企业的品牌战略
- 五、手机设计品牌战略管理的策略

### 第三节 手机设计产业发展策略

- 一、手机设计后续项目谈判策略
- 二、手机设计企业发展策略分析
- 三、我国手机设计产业提高全球交付能力策略
- 四、中国手机设计业发展策略

### 第四节 手机设计行业投资战略研究

- 一、2018年电子产业行业投资战略
- 二、2018年手机设计行业投资战略
- 三、2019-2025年手机设计行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

### 第五节 投资建议分析

图表目录：

图表：手机设计产业的价值链

图表：手机设计产业与其他产业的关系

图表：手机设计的三大特点

图表：手机设计行业链结构图

图表：2016-2018年中国手机设计公司手机出货量及增长率

图表：2016-2018年手机设计行业平均利润率变化

图表：手机电路组成图

图表：数字手机设计原理图

图表：手机供电系统图

图表：2018年手机行业搜索指数

图表：2018年整体手机产品均价月度变化

图表：2018年手机行业投诉受理结果分析

图表：2018年手机行业投诉量排名

图表：2018年手机行业搜索指数

图表：2018年手机品牌总体关注度排行

图表：2018年中国手机用户性别分布

图表：2018年中国手机用户年龄分布

图表：2018年中国手机用户所在区域分布

图表：2018年中国手机用户城乡分布

图表：2018年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2018年中国手机用户个人月收入分布

图表：2018年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2018年中国手机用户受教育程度分布

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/381849381849.html>