

# 2018年中国动力电池市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动力电池市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/341848341848.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (1) 全球动力电池市场      全球新能源汽车市场

随着全球能源危机和环境污染问题日益突出，节能、环保有关行业的发展被高度重视，发展新能源汽车已经在全球范围内形成共识。不仅各国政府先后公布了禁售燃油车的时间计划，各大国际整车企业也陆续发布新能源汽车战略。

在此背景下，全球新能源汽车销售量从2011年的5.1万辆增长至2016年的91.4万辆，5年时间销量增长16.9倍。未来随着支持政策持续推动、技术进步、消费者习惯改变、配套设施普及等因素影响不断深入，GGII预计2022年全球新能源汽车销量将达到600万辆，相比2016年增长5.6倍。

数据来源：公开数据整理      全球动力电池市场

2016年全球应用于电动汽车动力电池规模为48.5GWh，是消费电子、动力、储能三大板块中增量最大的板块。GGII预计到2022年全球电动汽车锂电池需求量将超过340GWh，规模是2016年的7倍。

数据来源：公开数据整理

### (2) 中国动力电池市场

#### 中国新能源汽车市场

2016年中国新能源汽车销量50.7万辆，同比增长53.13%，连续两年位居全球最大的新能源汽车产销市场。

数据来源：公开数据整理

#### .新能源乘用车市场

2016年中国新能源乘用车销量33.60万辆，较2015年增长62.02%。各大整车企业陆续推出新车型不仅持续提升市场对新能源汽车的认知度，同时也有力地促进了市场的快速发展。

。

数据来源：公开数据整理

### 新能源商用车市场

商用车分为客车和专用车市场。客车主要作为公交车用于公共领域，其载客多，耗油量较大，里程相对固定，运行时间可控，因此成为最早的汽车电动化市场。

新能源客车市场增长相对稳定，未来几年对客车更新换代仍将是新能源客车的主要增长点之一。专用车分环卫专用车、工程专用车、特种专用车、商务专用车、运输专用车、军用专用车等类型。在专用车总产量每年保持一定增长的环境下，专用车电动化趋势也开始显现。专用车主要用于公共领域，使用频繁、耗电量大、使用里程比较稳定。随着新能源专用车的成本下行、性能提升、配套设施完善，新能源专用车市场空间将进一步扩大，新能源专用车渗透率将逐渐提升。

2016年中国新能源商用车销量17.10万辆，较2015年增长38.23%。

数据来源：公开数据整理

### 中国动力电池市场

2016年中国汽车动力锂电池产量为30.8GWh，同比增长82.2%。随着国家政策的逐渐落地，以及未来锂电池生产技术提升、成本下降、新能源汽车及配套设施的普及度提高等，未来3年新能源汽车的动力电池需求将保持增长，GGII预计到2022年中国汽车动力锂电池产量将达到215GWh，同比2016年增长近6倍。

数据来源：公开数据整理

2016年12月29日，财政部、科技部、工信部、发改委发布《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，其中对于新能源汽车的补贴方式出现重大调整，新的补贴标准与动力电池能量密度及续航里程挂钩，高能量密度的动力电池成为企业的重点专注对象。按照最新新能源汽车补贴标准政策，2017年开始新能源乘用车提高了补贴的最低续航里程要求，纯电动乘用车续航里程要求从最低80公里续航提高到100公里。因此，未来新能源乘用车使用高能量密度动力电池的比例将逐年上升。2017年9月，双积分政策正式发布。随着补贴政策逐步退坡和退出，双积分办法将形成促进新能源汽车产业发展的市场

化的长效发展机制。

随着国内新能源汽车的快速发展，未来国内动力电池市场具有良好的发展前景。（GYW WJP）

观研天下发布的《2018年中国动力电池市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国动力电池行业发展概述

#### 第一节 动力电池行业发展情况概述

- 一、动力电池行业相关定义
- 二、动力电池行业基本情况介绍
- 三、动力电池行业发展特点分析

#### 第二节 中国动力电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力电池行业产业链条分析
- 三、中国动力电池行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国动力电池行业生命周期分析

#### 一、动力电池行业生命周期理论概述

#### 二、动力电池行业所属的生命周期分析

### 第四节 动力电池行业经济指标分析

#### 一、动力电池行业的赢利性分析

#### 二、动力电池行业的经济周期分析

#### 三、动力电池行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国动力电池行业进入壁垒分析

#### 一、动力电池行业资金壁垒分析

#### 二、动力电池行业技术壁垒分析

#### 三、动力电池行业人才壁垒分析

#### 四、动力电池行业品牌壁垒分析

#### 五、动力电池行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球动力电池行业市场发展现状分析

### 第一节 全球动力电池行业发展历程回顾

### 第二节 全球动力电池行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲动力电池行业地区市场分析

#### 一、亚洲动力电池行业市场现状分析

#### 二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲动力电池行业市场前景分析

### 第四节 北美动力电池行业地区市场分析

#### 一、北美动力电池行业市场现状分析

#### 二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美动力电池行业市场前景分析

### 第五节 欧盟动力电池行业地区市场分析

#### 一、欧盟动力电池行业市场现状分析

#### 二、欧盟动力电池行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟动力电池行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界动力电池行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球动力电池行业市场规模预测

## 第三章 中国动力电池产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品动力电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国动力电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国动力电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国动力电池行业运行情况

### 第一节 中国动力电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国动力电池行业市场规模分析

### 第三节 中国动力电池行业供应情况分析

### 第四节 中国动力电池行业需求情况分析

### 第五节 中国动力电池行业供需平衡分析

### 第六节 中国动力电池行业发展趋势分析

## 第五章 中国动力电池所属行业运行数据监测

### 第一节 中国动力电池所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国动力电池所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国动力电池所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国动力电池市场格局分析

### 第一节 中国动力电池行业竞争现状分析

#### 一、中国动力电池行业竞争情况分析

#### 二、中国动力电池行业主要品牌分析

### 第二节 中国动力电池行业集中度分析

#### 一、中国动力电池行业市场集中度分析

#### 二、中国动力电池行业企业集中度分析

### 第三节 中国动力电池行业存在的问题

### 第四节 中国动力电池行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国动力电池行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国动力电池行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国动力电池行业消费特点

### 第二节 中国动力电池行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 动力电池行业成本分析

### 第四节 动力电池行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动力电池行业价格现状分析

第六节 中国动力电池行业平均价格走势预测

一、中国动力电池行业价格影响因素

二、中国动力电池行业平均价格走势预测

三、中国动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地动力电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池市场规模分析

四、华东地区动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池市场规模分析

四、华中地区动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国动力电池行业竞争情况

第一节 中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动力电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动力电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国动力电池行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国动力电池行业未来发展前景分析

- 一、动力电池行业国内投资环境分析
- 二、中国动力电池行业市场机会分析
- 三、中国动力电池行业投资增速预测

#### 第二节 中国动力电池行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国动力电池行业市场发展预测

- 一、中国动力电池行业市场规模预测

二、中国动力电池行业市场规模增速预测

三、中国动力电池行业产值规模预测

四、中国动力电池行业产值增速预测

五、中国动力电池行业供需情况预测

第四节中国动力电池行业盈利走势预测

一、中国动力电池行业毛利润同比增速预测

二、中国动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 动力电池行业投资风险分析

一、动力电池行业政策风险分析

二、动力电池行业技术风险分析

三、动力电池行业竞争风险分析

四、动力电池行业其他风险分析

第二节 动力电池行业企业经营发展分析及建议

一、动力电池行业经营模式

二、动力电池行业销售模式

三、动力电池行业创新方向

第三节 动力电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业品牌战略分析

一、动力电池企业品牌的重要性

二、动力电池企业实施品牌战略的意义

三、动力电池企业品牌的现状分析

四、动力电池企业的品牌战略

五、动力电池品牌战略管理的策略

第二节 中国动力电池行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国动力电池行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国动力电池行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国动力电池行业定价策略分析

### 第三节 中国动力电池行业营销渠道策略

#### 一、动力电池行业渠道选择策略

#### 二、动力电池行业营销策略

### 第四节 中国动力电池行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国动力电池行业重点投资区域分析

#### 二、中国动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/341848341848.html>