

中国模具钢产业深度调查及未来五年发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模具钢产业深度调查及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201847201847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着我国工业的发展，模具钢的需求量迅速增加。在机械行业诸多产品中，模具被列为我国重点支持发展的产业，极大地促进了模具工业的发展。

虽然近几年我国模具钢产量不断攀升，模具钢的制造水平取得了长足的进步，但国内模具钢产量增速远低于模具行业发展速度，模具钢行业增长显得不尽如人意。

国产合金模具钢与美、日、法及瑞士等国际先进水平相比还存在较大的差距，例如进口模具钢的规格主要是大尺寸的锻制模块厚（250~800 mm）×宽（600~1200 mm）及大尺寸的模具扁钢厚（30~300mm）×宽（400~1500 mm），这在国内目前只有宝钢等极少数钢厂能生产。

另外，制造高档次模具，尤其是家电行业需要大型的高品质P20、718 预硬化塑料模具钢模块，国内尚不能完全按期、保质交货，使得家电行业用的模具钢大量依靠进口。据不完全统计，我国模具行业每年进口模具钢6~8 万吨。

“十二五”期间随着模具制造业的发展，对模具钢也提出了新的技术要求。模具制造多样化、大型化、精密化和预硬化发展的趋势还要求在研制特殊钢方面加大力度，大力发展国产优质模具材料。我国模具钢的发展方向主要体现在以下几个方面：

(1)向高精度、大型化方向发展，对无变形的预硬化塑料模具钢和大规格、大吨位的模具钢的需求不断增加。

(2)向高纯净度、高等向性、超细化组织、长寿命方向发展，对模具使用寿命的要求越来越高。

(3)向制品化方向发展，尽可能缩短模具加工周期，因此要求模具钢的生产企业能提供经过机加工或热处理的模具钢。

(4)向模具钢的系列化和个性化方向发展。随着产品的不断更新对模具钢的性能也提出了更高的要求，如工作温度、耐腐蚀性能、切削性能、蚀刻性能、抛光性能等。模具钢根据不同工况条件，形成系列化，不断满足个性化的要求。

在塑料模具钢方面，要发展超大规格汽车保险杠预硬化塑料模具钢，单重达到35 吨的特大型预硬化塑料模具钢模块产品，替代进口；开发厚度 400mm的大规格沉淀硬化型超镜面塑料模具钢模块；开发新型耐腐蚀塑料模具钢，满足特种塑料（含氟、氯等）对模具钢的耐腐蚀性能的高要求。

在热作模具钢方面，要开发具有自主知识产权的新型低成本、高寿命热作模具钢，开发超纯净、组织均匀的热作模具钢，极低的S、P 含量及超细化组织，添加具有红硬性作用的合金元素提高模具在高温下的硬度，提高热压铸模具和热挤压模具的使用寿命。

在冷作模具钢方面，要针对汽车高强度钢板（抗拉强度 > 800 MPa）冲压成形的模具材料及表面处理技术工艺，开发低合金高强度、高耐磨性、高韧性的冷作模具钢。通过降低

碳含量及合金元素总量提高韧性和耐磨性。

中国报告网发布的《中国模具钢产业深度调查及未来五年发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国特钢行业的发展形势分析

第一节 世界特钢产业发展概况

- 一、世界特钢生产的模式
- 二、国外特殊钢发展分析
- 三、日本特钢企业互相持股加强协作

第二节 中国特殊钢行业发展概况

- 一、中国特钢行业发展回顾
- 二、中国新一轮调整期特钢发展分析
- 三、我国特钢行业整合加速
- 四、中国特钢产品发展浅析

第三节 中国特钢行业发展面临的挑战分析

- 一、中国特钢行业发展面临的不利因素
- 二、中国特钢行业发展存在三方面问题

第四节 中国特钢行业发展对策分析

- 一、中国特殊钢发展的政策措施
- 二、特钢行业的发展对策
- 三、国内特钢业发展建议

第二章 国内外特钢技术发展走势分析

第一节 特钢生产工艺技术概述

- 一、特殊钢生产工艺分析
- 二、电炉与转炉生产流程的优劣势分析
- 三、高洁净特殊钢生产技术分析

第二节 转炉生产特钢技术发展概况

- 一、转炉生产特殊钢技术已占据一定地位
- 二、转炉生产特殊钢技术发展概述
- 三、转炉生产特殊钢关键技术分析

第三节 中国特钢生产技术发展面临的调整及对策

- 一、中国转炉生产特殊钢工艺与国外的差距
- 二、中国转炉生产特殊钢技术发展建议
- 三、提升特钢工艺技术水平建议

第三章 世界模具钢行业发展态势分析

第一节 世界模具钢市场发展状况分析

- 一、国外模具钢发展简史
- 二、全球模具钢市场发展特点
- 三、世界模具钢市场产品发展分析
- 四、国外模具钢品种发展方向

第二节 世界模具钢产业区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 未来五年世界模具钢市场发展趋势分析

第四章 中国模具钢行业运营态势分析

第一节 中国模具钢工业发展概况

- 一、中国模具钢制造水平概述
- 二、中国模具钢产业发展回顾
- 三、国内模具钢产品划分情况
- 四、黄石模具钢工业发展全国领先

第二节 中国模具钢发展面临的挑战分析

- 一、国产模具钢与国外的差距
- 二、国内模具钢发展存在的问题
- 三、中国模具钢标准亟待提高

第三节 中国模具钢发展的对策解析

第五章 中国模具钢市场运行情况分析

第一节 中国模具钢市场发展格局分析

- 一、模具钢市场需求分析
- 二、模具钢供给能力分析
- 三、模具钢行业销售状况分析

第二节 中国模具钢市场重点区域运行分析

第三节 中国模具钢市场运行动态分析

一、模具钢市场价格走势分析

二、模具钢主要城市价格行情分析

三、模具钢项目建设分析

第六章 中国炼钢行业主要数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 中国模具钢行业竞争格局分析

第一节 中国模具钢行业集中度分析

一、模具钢市场集中度分析

二、模具钢生产企业分布分析

第二节 中国模具钢市场竞争格局分析

一、模具钢行业竞争力分析

二、模具钢市场价格竞争格局分析

三、模具钢市场区域竞争格局分析

第三节 中国模具钢行业竞争策略分析

第八章 中国模具钢行业优势企业竞争力分析

第一节 浙江一胜特工模具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西华林特殊钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 缙云县安康特种钢制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙口龙马特钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大冶市富峰特钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 聊城釜兴钢模具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州荣源特种模具钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大冶市红鑫特钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 黄石金发特殊钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 昆山市申鹿模具钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国模具行业发展情况分析

第一节 中国模具行业发展现状分析

一、中国模具行业特点

二、外资带动中国模具行业发展

三、中国模具行业步入高速发展期

四、中国模具行业生产规模跃居世界第一

第二节 中国模具行业技术特点分析

一、充分运用IT技术发展模具设计、制造

二、缩短金属成形模具的试模时间

三、车身制造中的级进冲模发展迅速

第三节 中国模具行业发展存在的问题分析

一、国内模具制造业体制落后影响产业发展

二、中国模具业标准件供需矛盾突出

三、中国模具业急需跨越质量鸿沟

四、中国模具业需突破多个“瓶颈”

五、中国模具业存在区域不平衡性

六、中国模具与国外模具差距主要表现

第四节 中国模具区域市场格局分析

一、广东

二、上海

三、浙江

四、江苏

五、安徽

第十章 中国钢铁业发展形势分析

第一节 中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十一章 未来五年中国模具钢行业发展前景预测分析

第一节 未来五年中国模具钢行业发展趋势预测分析

一、模具钢技术研发方向预测

二、模具钢产业走向

三、模具钢产品价格走势预测

第二节 未来五年中国模具钢市场运行趋向预测

一、模具钢生产情况预测

二、模具钢市场需求预测

三、模具钢竞争格局预测

第三节 未来五年中国模具钢行业市场盈利能力预测分析

第十二章 未来五年中国模具钢行业投资前景分析

第一节 未来五年中国模具钢行业投资环境分析

一、中国宏观经济环境分析

二、模具钢行业发展政策环境

第二节 未来五年中国模具钢行业投资机会分析

一、模具钢行业吸引力分析

二、模具钢行业区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 未来五年中国模具钢行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十三章 未来五年中国模具钢行业投资战略分析

第一节 未来五年中国模具钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 未来五年对中国模具钢行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、模具钢行业实施品牌战略的意义

三、模具钢行业企业品牌的现状分析

四、模具钢行业企业的品牌战略

五、模具钢行业品牌战略管理的策略

第三节未来五年中国模具钢行业投资战略研究

第四节 专家投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201847201847.html>