

中国润滑油添加剂行业竞争态势与投资前景研究 报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国润滑油添加剂行业竞争态势与投资前景研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/191842191842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国作为世界上主要的润滑油消费国，保持着较高的增长速度，巨大的润滑油消费潜力拉动了添加剂的需求。在添加剂市场的竞争中，国外添加剂公司以其领先的技术和优良的经济性等优势抢占了中国高端添加剂市场。国内的添加剂产业通过自主研发和引进国外生产技术等方式发展，已经形成一定的生产规模。虽然在单剂品种上与国外相当，但在质量上还有一定的差距；复合剂配方的开发主要集中在中低档次，高端复合剂还是需要依赖进口。

随着我国润滑油品质的不断提升，润滑油复合剂得到了普遍的推广使用。一方面是由于复合剂在储运、调合等方面具有突出的优势，在使用过程中，不再需要对单一功能添加剂分批次、品种的购进，也减少了流动资金和储运费用的占用。同时，中高档的润滑油配方技术和添加剂供应市场很大程度上被添加剂公司控制。所以国内目前的润滑油企业都普遍采用复合剂来生产。

报告目录：

第一章 润滑油添加剂行业基础剖析

第一节 润滑油的添加剂具体分类

- 一、清净分散剂
- 二、抗氧抗腐剂
- 三、极压抗磨剂
- 四、油性剂
- 五、抗氧防胶剂
- 六、增粘剂
- 七、防锈剂
- 八、降凝剂
- 九、抗泡剂
- 十、破乳剂

第二节 润滑油的清净分散性添加剂对润滑油重要意义

第三节 润滑油添加剂用途

第四节 润滑油添加剂复合剂产品目录

第五节 常用润滑油添加剂的代号与名称对照

第二章 2014年中国润滑油添加剂行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2014年中国润滑油添加剂行业政策环境分析

一、润滑油添加剂国家标准分析

二、润滑油添加剂进出口政策分析

三、润滑油添加剂相关政策影响分析

第三节 2014年中国润滑油添加剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014年中国润滑油添加剂行业发展态势分析

第一节 2014年中国润滑油添加剂行业发展概述

一、国外润滑油添加剂行业分析

二、润滑油添加剂价格分析

三、润滑油添加剂行业特征分析

第二节2014年中国润滑油添加剂行业运行形势分析

一、我国润滑油添加剂技术获突破

二、中国石化自主技术成就润滑油添加剂国产化

三、中石化建成国内最大润滑油添加剂生产基地

第三节2014年中国润滑油添加剂行业

第四章2014年中国润滑油添加剂行业市场运行动态分析

第一节 2014年中国润滑油添加剂行业市场综述

一、润滑油添加剂市场供给分析

二、润滑油添加剂需求分析

三、润滑油添加剂需求特点分析

第二节2014年中国润滑油添加剂行业市场动态分析

一、莱茵化学将在印度投建润滑油添加剂厂

二、德国伟客新型纳米润滑油添加剂进入中国

三、路博润润滑油添加剂项目落户珠海

第三节2014年中国润滑油添加剂行业市场销售分析

第五章 2010-2013年中国含有石油的润滑油添加剂进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年中国含有石油的润滑油添加剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年中国含有石油的润滑油添加剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2013年中国含有石油的润滑油添加剂进出口平均单价分析

第四节 2010-2013年中国含有石油的润滑油添加剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2010-2013年中国不含石油的润滑油添加剂进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年中国不含石油的润滑油添加剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年中国不含石油的润滑油添加剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2013年中国不含石油的润滑油添加剂进出口平均单价分析

第四节 2010-2013年中国不含石油的润滑油添加剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2014年中国化学试剂和助剂制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国化学试剂和助剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国化学试剂和助剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2014年中国化学试剂和助剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国化学试剂和助剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国化学试剂和助剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2014年中国润滑油添加剂行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国润滑油添加剂行业竞争现状分析

一、润滑油添加剂行业竞争程度分析

二、润滑油添加剂技术竞争分析

三、润滑油添加剂主要产品价格竞争分析

第二节2014年中国润滑油添加剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2014年中国润滑油添加剂行业提升竞争力策略分析

第九章2014年中国润滑油添加剂行业优势企业竞争力分析

第一节 锦州精联润滑油添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兰州路博润兰炼添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海海润添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 锦州康泰润滑油添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 兰州路博润兰炼添加剂有限公司天津分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京泽华化学工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽宁渤大化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京荣特工贸公司南方分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛理查斯特精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 无锡市华润宝润滑油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2014年中国润滑油行业发展现状综述

第一节 2014年中国润滑油行业运行总况

一、我国润滑油行业变革步伐加快

二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命

三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场

第二节2014年中国润滑油行业运行动态分析

一、SK润滑油三类基础油产能扩张分析

二、国内润滑油企业谋求产业新扩张

三、民营润滑油企业运行分析

第三节 2014年润滑油市场现状分析

一、经济放缓对润滑油市场的影响

二、中国润滑油消费市场分析

三、消费税对润滑油市场造成的影响

四、经济危机对润滑油市场的影响

五、润滑油高端市场利润分析

第四节2014年润滑油消费分析

一、中国润滑油市场需求消费情况分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第十一章2009-2014年中国润滑油产量数据统计分析

第一节 2009-2013年中国润滑油产量数据分析

一、2009-2013年润滑油产量数据分析

二、2013年润滑油重点省市数据分析

第二节 2014年中国润滑油产量数据分析

一、2014年全国润滑油产量数据分析

二、2014年润滑油重点省市数据分析

第三节 2014年年中国润滑油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十二章 2014-2019年中国润滑油添加剂行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国润滑油添加剂产品发展趋势预测分析

一、化学试剂和助剂制造行业预测分析

二、润滑油添加剂技术方向分析

三、润滑油添加剂竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国润滑油添加剂行业市场发展前景预测分析

一、润滑油添加剂供给预测分析

二、润滑油添加剂需求预测分析

三、润滑油添加剂市场进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国润滑油添加剂行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2014-2019年中国润滑油添加剂产业投资机会与风险研究

第一节 2014-2019年中国润滑油添加剂产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2014-2019年中国润滑油添加剂产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年我国化学试剂和助剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国化学试剂和助剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国化学试剂和助剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国化学试剂和助剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国化学试剂和助剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国化学试剂和助剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国化学试剂和助剂制造行业产成品增长趋势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/191842191842.html>