

2022年中国大宗商品物流行业分析报告- 行业调查与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国大宗商品物流行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551841551841.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大宗商品指同质化、可交易、被广泛作为工业基础原材料的商品，如原油、有色金属、钢铁、农产品、铁矿石、煤炭等，包括能源商品、基础原材料和农副产品三个类别。大宗商品物流指大宗商品运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等物流环节。

大宗商品分类 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）资源地域分布不平衡

我国疆域辽阔，各种资源在地域分布上都具有不同程度的不平衡性。例如，煤炭资源主要集中在“三西”地区（甘肃的河西、定西和宁夏的西海固），石油、天然气集中在东北、华北和西北地区。但我国经济发展速度快且对能源需求较大的地区却主要集中在华南和华东地区。因此，我国资源地域分布不平衡决定了我国大宗商品长距离运输的特征，利于大宗商品物流行业发展。

资源地域分布不平衡利于大宗商品物流行业发展 数据来源：公开资料整理

（2）大宗商品对运输时效性要求较低

大宗货物由于主要表现为长距离运输，因此在运输时间的消耗上一般较长，在企业合理采购计划的配合下，对其物流运输的时效性要求较低。

（3）以联合运输为主

大宗货物多采用联合运输的方式，将主要依托在铁路运输、水路运输海洋运输为主，并实现与公路、管道运输方式的有机衔接。

（4）对增值服务要求提高

大宗货物物流活动对成本要求高、环境污染严重的特点，如何在节点处实现流通加工增值服务，减少无效物流比重尤其重要。例如对煤炭、矿石等大宗货物进行精选等流通加工可大幅降低无效运输及对城市环境的有害影响。

（5）专业化程度提高

随着经济的不断发展，客户方对产品供给的专业性和个性化要求也相应增加，比如品种的要求、质量的一致性。大宗商品物流行业专业化程度不断提高，满足客户需求的同时，提高了货物利用率。 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

（1）装卸搬运作业量大

大宗货物无论是能源产品、原材料还是农产品在生产量和运输量上都表现出大规模、大批量的特征，因此在各结合部装卸搬运量相应都十分巨大。

（2）整体技术与管理水平不高，作业效率较低

我国大宗商品物流的整体技术与管理水平不够高，作业效率较低。以煤炭为例，我国煤炭物流管理的基本特点是物流里程长、成本高、效率较低。目前，我国大宗商品物流的整体技术与装备水平与国外先进的相比还有较大的差距。

我国煤炭物流管理的基本特点 数据来源：公开资料整理

（3）信息化程度不足

物流管理信息化是提高我国大宗商品物流管理水平的必经之路。目前，我国大宗商品物流业的信息化程度不足，制约行业发展。

（4）大宗商品物流企业的功能单一

我国大多数大宗商品物流企业的功能单一。以中储粮为例，中储粮总公司主要负责中央储备粮的收购、储存、调运、销售及进出口接运业务，以“仓”为主，未能较好地形成仓储、转运、加工、贸易一体化，因此功能较为单一。

我国大宗商品物流行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）大宗商品需求量大

我国已成为大宗商品的消费大国，大宗商品需求量逐年上升，众多品种大宗商品需求量位居全球首位。大豆、铁矿石、镍、锌、白银、精炼铅、玉米、煤炭等大宗商品，先后从出口国变为进口国。我国大宗商品需求量大为大宗商品行业的发展奠定基础。

数据显示，2017年，我国大宗商品进口额占总进口额的比重为31.05%；，2018年，我国大宗商品进口额占总进口额的比重为32.86%。

2014-2018年我国大宗商品进口额占总进口额的比重 数据来源：公开资料整理

（2）交通基础设施不断完善

我国大宗商品物流涉及公路、铁路、水运、海运等多种运输方式。近年来，我国交通基础设施进一步完善，为大宗商品物流行业的发展提供了良好的设施条件，降低大宗商品物流成本。公路方面，数据显示，2019年，我国公路总里程为501.25万公里，较上年同比增长3.4%；2020年，我国公路总里程为519.81万公里，较上年同比增长3.7%。

2015-2020年我国公路总里程及增速 数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年，我国公路桥梁为87.83万座，较上年同比增长3.1%；2020年，我国公路桥梁为91.28万座，较上年同比增长3.9%。

2015-2020年我国公路桥梁数量及增速 数据来源：公开资料整理

铁路方面，数据显示，2019年，我国铁路货运总发送量为344010万吨，较上年同比增长7.8%；2020年，我国铁路货运总发送量为358102万吨，较上年同比增长4.1%。

2015-2020年我国铁路货运总发送量及增速 数据来源：公开资料整理

2019年，我国铁路货运总周转量为27008.56亿吨公里，较上年同比增长4.7%；2020年，我国铁路货运总周转量为27397.83亿吨公里，较上年同比增长1.4%。

2015-2020年我国铁路货运总周转量及增速 数据来源：公开资料整理

水运方面，2019年，我国内河航道通航里程为12.73万公里，较上年同比增长0.2%；2020年，我国内河航道通航里程为12.77万公里，较上年同比增长0.3%。

2015-2020年我国内河航道通航里程及增速 数据来源：公开资料整理

海运方面，2019年，我国规模以上港口货物吞吐量为139.5亿吨，较上年同比下降2.8%；2020年，我国规模以上港口货物吞吐量为145.5亿吨，较上年同比增长4.3%。

2015-2020年我国规模以上港口货物吞吐量及增速 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 环保政策威胁

许多大宗货物属于散堆装货物或化学危险品，如不加以严格防护，其物流作业极易造成对周边环境的粉尘污染及对水体或土壤的污染。此外，农产品多为鲜活易腐货物，冷链物流的滞后在造成大量农副产品质量下降和经济损失的同时，也会对环境产生一定不良的影响。随着我国环保政策趋严，我国大宗商品物流行业或面临政策风险。我国环境保护相关政策

日期

政策/文件名称

制定部门

主要内容

2015.01

《中华人民共和国环境保护法》

人大常委会

国家加大对生态保护区的财政转移支付力度。有关地方人民政府应当落实生态保护补偿资金，确保其用于生态保护补偿。国家指导受益地区和生态保护区人民政府通过协商或者按照市场规则进行生态保护补偿。

2015.07

《生态环境监测网络建设方案》

国务院

全面设点，完善生态环境监测网络；全国联网，实现生态环境监测信息集成共享；自动预警，科学引导环境管理与风险防范；依法追责，建立生态环境监测与监管联动机制；健全生态环境监测制度与保障体系。

2016.01

《中华人民共和国大气污染防治法》

人大常委会

规定了地方政府对辖区大气环境质量负责、环境保护部对省级政府实行考核、未达标城市政府应当编制限期达标规划、上级环保部门对未完成的下级政府负责人实行约谈和区域限批等系列制度措施。

2016.11

《控制污染物排放许可制实施方案》

国务院

对固定污染源实施全过程和多污染物协同控制，实现系统化、科学化、法治化、精细化、信息化的一证式管理。

2016.12

《“十三五”生态环境保护规划》

国务院

加快建立健全技术体系、建立土壤污染治理与修复全过程监管制度、严格修复方案审查、加强修复过程监督和审查、开展修复成效第三方评估。

2017.09

《关于推行环境污染第三方治理的意见》

国务院

进一步推行第三方治理模式，并对第三方治理推行工作提出专业化意见，指导全国各地开展相关工作。

2018.01

《中华人民共和国水污染防治法（2017修正）》

人大常委会

实行排污许可管理的企事业单位和其他生产经营者应当按照国家有关规定和监测规范，对所排放的水污染物自行监测，并保存原始监测记录。

2018.06

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

国务院

到 2020 年，全国细颗粒物未达标地级及以上城市浓度比2015 年下降 18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到 80%以上；全国地表水Ⅰ类水体比例达到 70%以上，劣Ⅴ类水体比例控制在 5%以内等。

2018.07

《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》

国家发改委

一是完善污水处理收费政策；二是健全固体废物处理收费机制；三是建立有利于节约用水的价格机制；四是健全促进节能环保的电价机制，完善差别化电价政策、峰谷电价形成机制以及部分环保行业用电支持政策。

2018.8

《中华人民共和国土壤污染防治法》

人大常委会

一是贯彻落实党中央有关土壤污染防治的决策部署；二是完善中国特色社会主义法律体系，尤其是生态环境保护、污染防治的法律制度体系；三是为我国开展土壤防治工作，扎实推进“净土保卫战”提供法治保障。

2019 . 6

《中央生态环境保护督察工作规定》

国务院

规范生态环境保护督察工作，压实生态环境保护责任，推进生态文明建设，建设美丽中国。

2020.3

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

国务院

加强关键环保技术产品自主创新，推动环保首台(套)重大技术装备示范应用，加快提高环保产业技术装备水平。做大做强龙头企业，培育一批专业化骨干企业，扶持一批专精特新中小企业。严格执行环境保护税法，促进企业降低大气污染物、水污染物排放浓度，提高固体废物综合利用率。

2020.4

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（2020 修订）》

人大常委会

要针对医废、污泥、垃圾分类、建筑垃圾、一次性塑料制品等方面进行调整，同时有更严格危废处理监察和惩罚机制。

2021.2

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

到 2025 年，主要污染物排放总量持续减少，碳排放强度明显降低，生态环境持续改善，绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。

数据来源：公开资料整理（WWTQ）

（2）专业人才缺乏威胁

我国大宗商品物流行业起步较晚，既熟悉大宗商品又掌握物流知识的专业人才较少，难以保证运输的时效性和服务水平。

观研报告网发布的《2022年中国大宗商品物流行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国大宗商品物流行业发展概述

第一节 大宗商品物流行业发展情况概述

- 一、大宗商品物流行业相关定义
- 二、大宗商品物流特点分析
- 三、大宗商品物流行业基本情况介绍
- 四、大宗商品物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、大宗商品物流行业需求主体分析

第二节 中国大宗商品物流行业生命周期分析

- 一、大宗商品物流行业生命周期理论概述
- 二、大宗商品物流行业所属的生命周期分析

第三节 大宗商品物流行业经济指标分析

- 一、大宗商品物流行业的赢利性分析
- 二、大宗商品物流行业的经济周期分析
- 三、大宗商品物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球大宗商品物流行业市场发展现状分析

第一节 全球大宗商品物流行业发展历程回顾

第二节 全球大宗商品物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲大宗商品物流行业地区市场分析

- 一、亚洲大宗商品物流行业市场现状分析
- 二、亚洲大宗商品物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大宗商品物流行业市场前景分析

第四节 北美大宗商品物流行业地区市场分析

- 一、北美大宗商品物流行业市场现状分析
- 二、北美大宗商品物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大宗商品物流行业市场前景分析

第五节 欧洲大宗商品物流行业地区市场分析

- 一、欧洲大宗商品物流行业市场现状分析
- 二、欧洲大宗商品物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大宗商品物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界大宗商品物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球大宗商品物流行业市场规模预测

第三章 中国大宗商品物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对大宗商品物流行业的影响分析

第三节 中国大宗商品物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对大宗商品物流行业的影响分析

第五节 中国大宗商品物流行业产业社会环境分析

第四章 中国大宗商品物流行业运行情况

第一节 中国大宗商品物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国大宗商品物流行业市场规模分析

- 一、影响中国大宗商品物流行业市场规模的因素
- 二、中国大宗商品物流行业市场规模
- 三、中国大宗商品物流行业市场规模解析

第三节 中国大宗商品物流行业供应情况分析

- 一、中国大宗商品物流行业供应规模
- 二、中国大宗商品物流行业供应特点

第四节 中国大宗商品物流行业需求情况分析

- 一、中国大宗商品物流行业需求规模
- 二、中国大宗商品物流行业需求特点

第五节 中国大宗商品物流行业供需平衡分析

第五章 中国大宗商品物流行业产业链和细分市场分析

第一节 中国大宗商品物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大宗商品物流行业产业链图解

第二节 中国大宗商品物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大宗商品物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大宗商品物流行业的影响分析

第三节 我国大宗商品物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国大宗商品物流行业市场竞争分析

第一节 中国大宗商品物流行业竞争现状分析

一、中国大宗商品物流行业竞争格局分析

二、中国大宗商品物流行业主要品牌分析

第二节 中国大宗商品物流行业集中度分析

一、中国大宗商品物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国大宗商品物流行业市场集中度分析

第三节 中国大宗商品物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国大宗商品物流行业模型分析

第一节 中国大宗商品物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国大宗商品物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大宗商品物流行业SWOT分析结论

第三节中国大宗商品物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国大宗商品物流行业需求特点与动态分析

第一节中国大宗商品物流行业市场动态情况

第二节中国大宗商品物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大宗商品物流行业成本结构分析

第四节大宗商品物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大宗商品物流行业价格现状分析

第六节中国大宗商品物流行业平均价格走势预测

一、中国大宗商品物流行业平均价格趋势分析

二、中国大宗商品物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大宗商品物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国大宗商品物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大宗商品物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大宗商品物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国大宗商品物流行业区域市场现状分析

第一节中国大宗商品物流行业区域市场规模分析

一、影响大宗商品物流行业区域市场分布的因素

二、中国大宗商品物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区大宗商品物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大宗商品物流行业市场分析

(1) 华东地区大宗商品物流行业市场规模

(2) 华南地区大宗商品物流行业市场现状

(3) 华东地区大宗商品物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大宗商品物流行业市场分析

(1) 华中地区大宗商品物流行业市场规模

(2) 华中地区大宗商品物流行业市场现状

(3) 华中地区大宗商品物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大宗商品物流行业市场分析

- (1) 华南地区大宗商品物流行业市场规模
- (2) 华南地区大宗商品物流行业市场现状
- (3) 华南地区大宗商品物流行业市场规模预测

第五节华北地区大宗商品物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大宗商品物流行业市场分析

- (1) 华北地区大宗商品物流行业市场规模
- (2) 华北地区大宗商品物流行业市场现状
- (3) 华北地区大宗商品物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大宗商品物流行业市场分析

- (1) 东北地区大宗商品物流行业市场规模
- (2) 东北地区大宗商品物流行业市场现状
- (3) 东北地区大宗商品物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大宗商品物流行业市场分析

- (1) 西南地区大宗商品物流行业市场规模
- (2) 西南地区大宗商品物流行业市场现状
- (3) 西南地区大宗商品物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大宗商品物流行业市场分析

- (1) 西北地区大宗商品物流行业市场规模
- (2) 西北地区大宗商品物流行业市场现状
- (3) 西北地区大宗商品物流行业市场规模预测

第十一章 大宗商品物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国大宗商品物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国大宗商品物流行业未来发展前景分析

- 一、大宗商品物流行业国内投资环境分析
- 二、中国大宗商品物流行业市场机会分析
- 三、中国大宗商品物流行业投资增速预测

第二节 中国大宗商品物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国大宗商品物流行业规模发展预测

- 一、中国大宗商品物流行业市场规模预测
- 二、中国大宗商品物流行业市场规模增速预测
- 三、中国大宗商品物流行业产值规模预测
- 四、中国大宗商品物流行业产值增速预测
- 五、中国大宗商品物流行业供需情况预测

第四节 中国大宗商品物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国大宗商品物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国大宗商品物流行业进入壁垒分析

- 一、大宗商品物流行业资金壁垒分析
- 二、大宗商品物流行业技术壁垒分析
- 三、大宗商品物流行业人才壁垒分析
- 四、大宗商品物流行业品牌壁垒分析
- 五、大宗商品物流行业其他壁垒分析

第二节 大宗商品物流行业风险分析

- 一、大宗商品物流行业宏观环境风险
- 二、大宗商品物流行业技术风险
- 三、大宗商品物流行业竞争风险
- 四、大宗商品物流行业其他风险

第三节 中国大宗商品物流行业存在的问题

第四节 中国大宗商品物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国大宗商品物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大宗商品物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国大宗商品物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大宗商品物流行业营销策略分析

一、大宗商品物流行业产品策略

二、大宗商品物流行业定价策略

三、大宗商品物流行业渠道策略

四、大宗商品物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551841551841.html>