

# 2021年中国乒乓球技能培训行业分析报告- 行业深度研究与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国乒乓球技能培训行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/551839551839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、政策环境（P）

据悉，近年来随着政府大力支持体育产业的发展，积极推出相关政策，我国乒乓球技能培训产业也受益得到快速增长。

从近年来的行业政策来看，国家大力鼓励乒乓球等球类运动项目的发展，2018年，国务院办公厅发布《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》提出着力发展足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、冰球、围棋等职业联赛。

2021年8月，国务院印发《全民健身计划2021-2025年》，提出八大主要任务，其中提出要对队伍稳定、组织活跃、专业素养高的“三大球”、乒乓球、羽毛球、骑行、跑步等自发性全民健身社会组织给予场地、教练、培训、等级评定等支持。在此态势下，我国乒乓球技能培训产业将乘“政策春风”驶入快车道。

我国乒乓球技能培训产业发展相关利好政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2011年

《国务院关于印发全民健身计划（2011-2015年）的通知》

大力开展田径、游泳、乒乓球、羽毛球、足球、篮球、排球、网球等竞技性强、普及面广的体育运动项目，广泛组织健身操（舞）、传统武术、健身气功、太极拳（剑）、骑车、登山、跳绳、踢毽、门球等群众喜闻乐见、简便易行的健身活动。

2015年

《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

提出要“以足球、篮球、排球三大球为切入点,加快发展普及性广、关注度高、市场空间大的集体项目,推动体育产业向纵深发展。”

2016年

《国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》

大力推动足球、篮球、排球等集体项目，积极推进田径、游泳、体操等基础项目及冰雪运动等特色项目，广泛开展乒乓球、羽毛球、武术等优势项目。

《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

推广适合公众广泛参与的健身休闲项目，加快发展足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、徒步、路跑、骑行、棋牌、台球、钓鱼、体育舞蹈、广场舞等普及性广、关注度高、市场空间大的运动项目，保障公共服务供给，引导多方参与。

2017年

《中长期青年发展规划（2016 - 2025年）》

培养青年体育运动爱好，经常性参加足球、篮球、排球、田径、游泳、乒乓球、羽毛球、网球等体育运动项目和健身操（舞）、健步走、传统武术、太极拳、骑车、登山、跳绳、踢毽等健身活动，力争使每个青年具备1项以上体育运动爱好，养成终身锻炼的习惯。

2018年

《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》

着力发展足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、冰球、围棋等职业联赛，鼓励网球、自行车、拳击、赛车等有条件的运动项目举办职业赛事，建立具有独立法人资格的职业联赛理事会，合理构建职业联赛分级制度。资料来源：观研天下整理

《全民健身计划2021-2025年》提出的八大任务

八大任务

要点

加大全民健身场地设施供给

新建或改扩建2000个以上体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等健身场地设施，补齐5000个以上乡镇（街道）全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。

广泛开展全民健身赛事活动

开展全国运动会群众赛事活动，举办全民健身大会、全国社区运动会。持续开展全国新年登高、纪念毛泽东同志“发展体育运动，增强人民体质”题词、全民健身日、“行走大运河”全民健身健步走、中国农民丰收节、群众冬季运动推广普及等主题活动。

提升科学健身指导服务水平

落实国民体质监测、国家体育锻炼标准和全民健身活动状况调查制度。开设线上科学健身大讲堂。鼓励体育明星等体育专业技术人才参加健身科普活动。征集推广体育科普作品，促进科学健身知识、方法的研究和普及。

激发体育社会组织活力

重点加强基层体育组织建设，鼓励体育总会向乡镇（街道）延伸、各类体育社会组织下沉行政村（社区）。加大政府购买体育社会组织服务力度，引导体育社会组织参与承接政府购买全民健身公共服务。对队伍稳定、组织活跃、专业素养高的“三大球”、乒乓球、羽毛球、骑行、跑步等自发性全民健身社会组织给予场地、教练、培训、等级评定等支持。

促进重点人群健身活动开展

实施青少年体育活动促进计划；研究推广适合老年人的体育健身休闲项目；开展残疾人康复健身活动；推动农民、妇女等人群健身活动开展。

推动体育产业高质量发展

推进体育产业数字化转型，鼓励体育企业“上云用数赋智”，推动数据赋能全产业链协同转型。促进体育资源向优质企业集中，在健身设施供给、赛事活动组织、健身器材研发制造等领域培育一批“专精特新”中小企业、“瞪羚”企业和“隐形冠军”企业，鼓励有条件企业以单项冠军

企业为目标做强做优做大。大力发展运动项目产业，积极培育户外运动、智能体育等体育产业，催生更多新产品、新业态、新模式。

#### 推进全民健身融合发展

完善学校体育教学模式，保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间。通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。

#### 营造全民健身社会氛围

普及全民健身文化;强化全民健身激励，向国家体育锻炼标准和体育运动水平等级标准达标者颁发证书，鼓励向群众发放体育消费券;开展全民运动健身模范市和模范县（市、区）创建;加强全民健身国际交流，推动武术、龙舟、围棋、健身气功等中华传统体育项目“走出去”。资料来源：观研天下整理

### 二、经济环境（E）

居民人均可支配收入与居民人均教育文化娱乐消费支出为乒乓球培训行业发展奠定坚实消费基础。数据显示，随着国民经济持续增长，2016-2020年我国居民人均可支配收入呈逐年上涨态势，2020年已达32189元。

2016-2020年我国居民人均可支配收入 数据来源：国家统计局

我国居民人均教育文化娱乐消费支出总体也维持高位，稳定在2000元上下。2016-2019年逐年增加，2019年达2513元；2020年受疫情影响小幅下滑，为2032元。

2016-2020年我国居民人均教育文化娱乐消费支出 数据来源：国家统计局

### 三、社会环境（S）

据悉，在居民可支配收入持续增长，消费升级带动教育观念更迭，加上体育培训对孩子成长带来积极作用，当前已有近九成的家长有意愿报体育类的素质教育，且在各类素质教育稳居首位。

国内家长对于各类素质教育的意愿选报方向 数据来源：观研天下整理

而在国内家长希望孩子接受的体育培训项目排名中，球类运动得益于可培养团队意识、强身健体等优点稳居榜首，占比高达49.5%。

国内家长希望孩子接受的体育培训项目 数据来源：观研天下整理

球类运动又可细分为篮球、乒乓球、足球、棒球等项目，其中乒乓球得益于普及度高，为国家赢得了巨大荣誉以及球为中国的长治久安做出过杰出贡献（著名的“乒乓外交”事件）等优势，广受国人喜爱，已经成为了“国球”，在我国球类运动中占据着不可撼动的地位。

从刚落幕的东京奥运会，国民对于乒乓球赛事的关注程度也可看出当前乒乓球在国内球类运动中的地位如何。而在此背景下，乒乓球也成为了众多国内家长希望孩子接受的球类运动培训项目的首选，行业发展具备广泛群众基础。

### 四、技术环境（T）

我国是“乒乓大国”，在全球中处于霸主地位，乒乓球运动技术走在国际前列，相关专业

人才储备丰富；同时经过多年的发展，我国乒乓球产业链也十分完善，从乒乓球设备生产销售、乒乓球技能培训、场地运营、赛事运营、管理协会等各环节均已形成联合。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国乒乓球技能培训行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国乒乓球技能培训行业发展概述

#### 第一节 乒乓球技能培训行业发展情况概述

- 一、乒乓球技能培训行业相关定义
- 二、乒乓球技能培训行业基本情况介绍
- 三、乒乓球技能培训行业发展特点分析
- 四、乒乓球技能培训行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、乒乓球技能培训行业需求主体分析

#### 第二节 中国乒乓球技能培训行业上下游产业链分析

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、乒乓球技能培训行业产业链条分析

## 三、产业链运行机制

### (1) 沟通协调机制

### (2) 风险分配机制

### (3) 竞争协调机制

## 四、中国乒乓球技能培训行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国乒乓球技能培训行业生命周期分析

### 一、乒乓球技能培训行业生命周期理论概述

### 二、乒乓球技能培训行业所属的生命周期分析

## 第四节 乒乓球技能培训行业经济指标分析

### 一、乒乓球技能培训行业的赢利性分析

### 二、乒乓球技能培训行业的经济周期分析

### 三、乒乓球技能培训行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国乒乓球技能培训行业进入壁垒分析

### 一、乒乓球技能培训行业资金壁垒分析

### 二、乒乓球技能培训行业技术壁垒分析

### 三、乒乓球技能培训行业人才壁垒分析

### 四、乒乓球技能培训行业品牌壁垒分析

### 五、乒乓球技能培训行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球乒乓球技能培训行业市场发展现状分析

### 第一节 全球乒乓球技能培训行业发展历程回顾

### 第二节 全球乒乓球技能培训行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲乒乓球技能培训行业地区市场分析

#### 一、亚洲乒乓球技能培训行业市场现状分析

#### 二、亚洲乒乓球技能培训行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲乒乓球技能培训行业市场前景分析

### 第四节 北美乒乓球技能培训行业地区市场分析

#### 一、北美乒乓球技能培训行业市场现状分析

#### 二、北美乒乓球技能培训行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美乒乓球技能培训行业市场前景分析

### 第五节 欧洲乒乓球技能培训行业地区市场分析

#### 一、欧洲乒乓球技能培训行业市场现状分析

## 二、欧洲乒乓球技能培训行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲乒乓球技能培训行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界乒乓球技能培训行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球乒乓球技能培训行业市场规模预测

## 第三章 中国乒乓球技能培训产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国乒乓球技能培训行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国乒乓球技能培训产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国乒乓球技能培训行业运行情况

### 第一节 中国乒乓球技能培训行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国乒乓球技能培训行业市场规模分析

### 第三节 中国乒乓球技能培训行业供应情况分析

### 第四节 中国乒乓球技能培训行业需求情况分析

### 第五节 我国乒乓球技能培训行业细分市场分析

#### 1、细分市场一



## 2、细分市场二

## 3、其它细分市场

### 第六节 中国乒乓球技能培训行业供需平衡分析

### 第七节 中国乒乓球技能培训行业发展趋势分析

## 第五章 中国乒乓球技能培训所属行业运行数据监测

### 第一节 中国乒乓球技能培训所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国乒乓球技能培训所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国乒乓球技能培训所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国乒乓球技能培训市场格局分析

### 第一节 中国乒乓球技能培训行业竞争现状分析

#### 一、中国乒乓球技能培训行业竞争情况分析

#### 二、中国乒乓球技能培训行业主要品牌分析

### 第二节 中国乒乓球技能培训行业集中度分析

#### 一、中国乒乓球技能培训行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国乒乓球技能培训行业市场集中度分析

### 第三节 中国乒乓球技能培训行业存在的问题

### 第四节 中国乒乓球技能培训行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国乒乓球技能培训行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国乒乓球技能培训行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国乒乓球技能培训行业消费市场动态情况

## 第二节 中国乒乓球技能培训行业消费市场特点分析

### 一、需求偏好

### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节 乒乓球技能培训行业成本结构分析

## 第四节 乒乓球技能培训行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

## 第五节 中国乒乓球技能培训行业价格现状分析

## 第六节 中国乒乓球技能培训行业平均价格走势预测

### 一、中国乒乓球技能培训行业价格影响因素

### 二、中国乒乓球技能培训行业平均价格走势预测

### 三、中国乒乓球技能培训行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国乒乓球技能培训行业区域市场现状分析

## 第一节 中国乒乓球技能培训行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区乒乓球技能培训市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区乒乓球技能培训市场规模分析

### 四、华东地区乒乓球技能培训市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区乒乓球技能培训市场规模分析

### 四、华中地区乒乓球技能培训市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区乒乓球技能培训市场规模分析

### 四、华南地区乒乓球技能培训市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国乒乓球技能培训行业竞争情况

## 第一节 中国乒乓球技能培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国乒乓球技能培训行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国乒乓球技能培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 乒乓球技能培训行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2021-2026年中国乒乓球技能培训行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国乒乓球技能培训行业未来发展前景分析

###### 一、乒乓球技能培训行业国内投资环境分析

###### 二、中国乒乓球技能培训行业市场机会分析

###### 三、中国乒乓球技能培训行业投资增速预测

##### 第二节 中国乒乓球技能培训行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国乒乓球技能培训行业市场发展预测

###### 一、中国乒乓球技能培训行业市场规模预测

###### 二、中国乒乓球技能培训行业市场规模增速预测

###### 三、中国乒乓球技能培训行业产值规模预测

###### 四、中国乒乓球技能培训行业产值增速预测

###### 五、中国乒乓球技能培训行业供需情况预测

##### 第四节 中国乒乓球技能培训行业盈利走势预测

###### 一、中国乒乓球技能培训行业毛利润同比增速预测

###### 二、中国乒乓球技能培训行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国乒乓球技能培训行业投资风险与营销分析

##### 第一节 乒乓球技能培训行业投资风险分析

###### 一、乒乓球技能培训行业政策风险分析

###### 二、乒乓球技能培训行业技术风险分析

###### 三、乒乓球技能培训行业竞争风险

###### 四、乒乓球技能培训行业其他风险分析

##### 第二节 乒乓球技能培训行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国乒乓球技能培训行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国乒乓球技能培训行业品牌战略分析

###### 一、乒乓球技能培训企业品牌的重要性

###### 二、乒乓球技能培训企业实施品牌战略的意义

###### 三、乒乓球技能培训企业品牌的现状分析

###### 四、乒乓球技能培训企业的品牌战略

###### 五、乒乓球技能培训品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国乒乓球技能培训行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国乒乓球技能培训行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国乒乓球技能培训行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国乒乓球技能培训行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

###### 二、市场细分策略

###### 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国乒乓球技能培训行业营销渠道策略

###### 一、乒乓球技能培训行业渠道选择策略

###### 二、乒乓球技能培训行业营销策略

##### 第三节 中国乒乓球技能培训行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

###### 一、中国乒乓球技能培训行业重点投资区域分析

###### 二、中国乒乓球技能培训行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/551839551839.html>