

2021年中国合成橡胶市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国合成橡胶市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/541839541839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合成橡胶又称为合成弹性体，是由人工合成的高弹性聚合物，是三大合成材料之一。其产量仅低于合成树脂（或塑料）、合成纤维。分为通用型橡胶和特种橡胶两大类。

合成橡胶分类 资料来源：公开资料整理

我国合成橡胶行业始于1950年，经历了60多年发展，通过技术引进和自主研究开发相结合的方式，现已形成了较为完整的合成橡胶产品体系。我国合成橡胶行业由诞生到现在可大致划分为四个发展阶段。

我国合成橡胶发展历程 资料来源：公开资料整理

近年来，为引导中国合成橡胶行业良好有序地发展，中国政府出台了一系列红利政策以促进行业转型升级，这些利好政策的颁布有助于推动行业的技术进步，实现工艺的绿色环保和行业规范化。

我国合成橡胶行业相关政策法规

颁布时间

发行单位

政策法规

主要内容

2018年6月

中国国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化管理委员会

《GB/T557-2208合成橡胶牌号规范》

修订了合成橡胶牌号规定的原则并增加了合成橡胶牌号的格式规定；也对于合成橡胶、二元乙丙橡胶、三元乙丙橡胶、丁基橡胶、SBS等胶种主要特征信息进行了修改。

2017年1月

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料发展指南》

进一步健全全新材料产业体系、重点突破一批关键材料、提升新材料产业保障能力，支撑中国制造实现由大变强历史跨越。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

明确将合成橡胶列入大力推动突破法很赞的十大领域之一，重点发展异戊橡胶并配套发展异丁烯合成异戊二烯，发展溶聚丁苯橡胶和稀土橡胶等，表明了合成橡胶在分子新材料产业的重要性。

2011年6月

中国石油和化学工业联合会

《石油和化学工业“十二五”科技发展指南》

明确提出重点突破高端通用合成橡胶产品制造工艺技术，研发新一代合成橡胶成套工艺技术等，实现行业科技创新由跟随型向并行与领先方式转变。

2006年2月

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006-2020年》

将精细化产业列为重点领域及制造业的优先主体。资料来源：公开资料整理

近年来，我国合成橡胶生产技术的发展取得了较大的进步。我国合成橡胶产量早已跃居世界第一，根据数据显示，2020年我国合成橡胶累计产量为739.8万吨，同比增长0.28%。

2015-2020年我国合成橡胶产量及增速 数据来源：公开资料整理

同时我国也是合成橡胶销售大国，市场需求旺盛。数据显示，2019年中国合成橡胶销售量为713.3万吨，同比增长23.46%。

2016-2019年1-9月我国合成橡胶销量及增速 数据来源：公开资料整理

从进口方面来看，2019年我国合成橡胶进口总量为581.21万吨，2020年我国合成橡胶进口总量达到711.4万吨，同比增长32.72%；2019年我国合成橡胶进口金额为86.69亿美元，2020年我国合成橡胶进口金额为96.33亿美元，同比增长11.12%。2015-2020年我国合成橡胶进口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国合成橡胶进口金额及增速 数据来源：公开资料整理

从出口方面来看，2019年我国合成橡胶出口总量为38.56万吨，2020年我国合成橡胶出口总量为44.6万吨，同比增长%；2019年我国合成橡胶出口金额为7.90亿美元，2020年我国合成橡胶出口金额为8.1亿美元，同比增长%。

2015-2020年我国合成橡胶出口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国合成橡胶出口金额及增速 数据来源：公开资料整理

未来，在我国工业转型和对外开放力度加大的背景下，合成橡胶企业中游制造企业间将进一步提升技术研发水平，提升我国合成橡胶自主化技术，进而提高我国合成橡胶在国际市场的地位。

我国合成橡胶行业发展趋势

趋势

概述

绿色环保产品迎来发展机遇

由于合成橡胶行业在生产过程中会产生大量的挥发性有机物(VOCs)，对环境污染较大，中国合成橡胶产品在未来将趋向环保节能型和高性能高品质型产品发展。在国家环保政策趋严的背景下，许多合成橡胶企业逐步改建生产设备和研发环保节能型产品，未来绿色环保型合成橡胶产品将是合成橡胶行业发展的必然趋势。

行业整合趋势加强

目前中国合成橡胶以生产低端合成橡胶产品为主，产能严重过剩，而高端合成橡胶产品发展滞后，产能供不应求，关键产品生产设备和功能配套件严重依赖进口，使得中国高端合成橡胶产品研发慢，成本高、产能不足。尤其是中小型企业面临资金、技术、政策壁垒，这类型企业将不得不减产或停产甚至逐渐退出市场。这一现象将加速了行业整合速度，促使行业资源向有实力的企业流动，提高行业集中度。

中国合成橡胶行业技术将进一步提升

得益于改革开放政策的实施，中国制造产业发展态势良好，制造产业正处在供给侧改革和转型升级期。合成橡胶行业下游客户需求的多样化使得合成橡胶生产商的技术工艺不断往高端化、环保化和定制化方向发展，带动了合成橡胶企业将重心放到了技术研发和产品创新层面。资料来源：公开资料整理(TJL)

观研报告网发布的《2021年中国合成橡胶市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国合成橡胶行业发展概述

第一节 合成橡胶行业发展情况概述

- 一、合成橡胶行业相关定义
- 二、合成橡胶行业基本情况介绍
- 三、合成橡胶行业发展特点分析
- 四、合成橡胶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、合成橡胶行业需求主体分析

第二节 中国合成橡胶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、合成橡胶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国合成橡胶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国合成橡胶行业生命周期分析

- 一、合成橡胶行业生命周期理论概述
- 二、合成橡胶行业所属的生命周期分析

第四节 合成橡胶行业经济指标分析

- 一、合成橡胶行业的赢利性分析
- 二、合成橡胶行业的经济周期分析
- 三、合成橡胶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国合成橡胶行业进入壁垒分析

- 一、合成橡胶行业资金壁垒分析
- 二、合成橡胶行业技术壁垒分析
- 三、合成橡胶行业人才壁垒分析
- 四、合成橡胶行业品牌壁垒分析
- 五、合成橡胶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球合成橡胶行业市场发展现状分析

第一节 全球合成橡胶行业发展历程回顾

第二节 全球合成橡胶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲合成橡胶行业地区市场分析

一、亚洲合成橡胶行业市场现状分析

二、亚洲合成橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲合成橡胶行业市场前景分析

第四节 北美合成橡胶行业地区市场分析

一、北美合成橡胶行业市场现状分析

二、北美合成橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美合成橡胶行业市场前景分析

第五节 欧洲合成橡胶行业地区市场分析

一、欧洲合成橡胶行业市场现状分析

二、欧洲合成橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲合成橡胶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界合成橡胶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球合成橡胶行业市场规模预测

第三章 中国合成橡胶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品合成橡胶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国合成橡胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国合成橡胶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国合成橡胶行业运行情况

第一节 中国合成橡胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国合成橡胶行业市场规模分析

第三节 中国合成橡胶行业供应情况分析

第四节 中国合成橡胶行业需求情况分析

第五节 我国合成橡胶行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国合成橡胶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国合成橡胶行业供需平衡分析

第八节 中国合成橡胶行业发展趋势分析

第五章 中国合成橡胶所属行业运行数据监测

第一节 中国合成橡胶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国合成橡胶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国合成橡胶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国合成橡胶市场格局分析

第一节 中国合成橡胶行业竞争现状分析

- 一、中国合成橡胶行业竞争情况分析
- 二、中国合成橡胶行业主要品牌分析

第二节 中国合成橡胶行业集中度分析

- 一、中国合成橡胶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国合成橡胶行业市场集中度分析

第三节 中国合成橡胶行业存在的问题

第四节 中国合成橡胶行业解决问题的策略分析

第五节 中国合成橡胶行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国合成橡胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国合成橡胶行业消费市场动态情况

第二节 中国合成橡胶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 合成橡胶行业成本结构分析

第四节 合成橡胶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国合成橡胶行业价格现状分析

第六节 中国合成橡胶行业平均价格走势预测

- 一、中国合成橡胶行业价格影响因素
- 二、中国合成橡胶行业平均价格走势预测
- 三、中国合成橡胶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国合成橡胶行业区域市场现状分析

第一节 中国合成橡胶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区合成橡胶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区合成橡胶市场规模分析
- 四、华东地区合成橡胶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区合成橡胶市场规模分析
- 四、华中地区合成橡胶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区合成橡胶市场规模分析
- 四、华南地区合成橡胶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国合成橡胶行业竞争情况

第一节 中国合成橡胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国合成橡胶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国合成橡胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 合成橡胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国合成橡胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国合成橡胶行业未来发展前景分析

一、合成橡胶行业国内投资环境分析

二、中国合成橡胶行业市场机会分析

三、中国合成橡胶行业投资增速预测

第二节 中国合成橡胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国合成橡胶行业市场发展预测

一、中国合成橡胶行业市场规模预测

二、中国合成橡胶行业市场规模增速预测

三、中国合成橡胶行业产值规模预测

四、中国合成橡胶行业产值增速预测

五、中国合成橡胶行业供需情况预测

第四节 中国合成橡胶行业盈利走势预测

一、中国合成橡胶行业毛利润同比增速预测

二、中国合成橡胶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国合成橡胶行业投资风险与营销分析

第一节 合成橡胶行业投资风险分析

一、合成橡胶行业政策风险分析

二、合成橡胶行业技术风险分析

三、合成橡胶行业竞争风险

四、合成橡胶行业其他风险分析

第二节 合成橡胶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国合成橡胶行业发展战略及规划建议

第一节 中国合成橡胶行业品牌战略分析

一、合成橡胶企业品牌的重要性

二、合成橡胶企业实施品牌战略的意义

三、合成橡胶企业品牌的现状分析

四、合成橡胶企业的品牌战略

五、合成橡胶品牌战略管理的策略

第二节 中国合成橡胶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国合成橡胶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国合成橡胶行业发展策略及投资建议

第一节 中国合成橡胶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国合成橡胶行业营销渠道策略

- 一、合成橡胶行业渠道选择策略
- 二、合成橡胶行业营销策略

第三节 中国合成橡胶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国合成橡胶行业重点投资区域分析
- 二、中国合成橡胶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/541839541839.html>