

# 2021年中国全地形车市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国全地形车市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/531835531835.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全地形车是可以在任何地形上行驶的车辆，具有实用、娱乐、体育运动等多种用途，不受道路条件的限制。在我国，全地形车可以分为四轮全地形车、多功能全地形车以及娱乐场地用车。

我国全地形车分类 资料来源：公开资料整理

### 一、政策环境

为了拉动内需、促进消费升级，我国大力支持全地形车行业的发展，发布了一系列相关利好的政策和行业规范标准等，增强了我国全地形车行业企业的整体国际市场竞争力，使行业规范健康发展。

我国全地形车行业相关政策

政策

时间

要点

《出口全地形车产品检验监管工作规范》

2007年9月

将出口全地形车生产企业进行登记审查，审查合格后接受企业出口报检，并按《工作规范》所列的相关标准进行批批检验。

《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》

2015年9月

加快旅游装备制造业发展对于我国装备制造产业结构升级，培育新的经济增长点、促进国民经济稳增长、转方式、调结构具有重要意义。国家加大对旅游装备的财税支持、产业环境建设，促进游乐设施装备制造业转型升级。

《GB / T32231-2015全地形车发动机通用技术条件》

2015年12月

规定了我国全地形车发动机等一系列标准

《关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知》

2016年9月

国家对汽车和摩托车（含非公路用两轮摩托车、全地形车）生产企业实行出口资质管理，对出口经营企业实行生产企业授权经营管理，并对生产企业授权实行分类管理。

《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》

2018年11月

国家对从事道路机动车辆生产的企业及其生产的在境内使用的道路机动车辆产品实行分类准入管理。道路机动车辆生产企业及产品分为乘用车类、货车类、客车类、专用车类、摩托车类、挂车类六类。道路机动车辆生产企业取得相关准入后方可生产、销售相应的道路机动车

辆产品；道路机动车辆生产企业应当持续保持准入条件。

《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

2019年9月

强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，积极实施全民健身行动，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。以资源禀赋为依托，引导足球、冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车、航空等运动项目产业合理布局，分项目制定新一轮产业发展规划，加强相关基础设施建设，鼓励各地开发一批以攀岩、皮划艇、滑雪、滑翔伞、汽车越野等为代表的户外项目运动。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

国家鼓励旅游装备设备以及休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务等旅游相关产业发展。国家鼓励体育竞赛表演活动、体育健身休闲活动、体育旅游、体育用品及相关产品的研发制造与销售、体育教育与培训等相关产业发展。资料来源：公开资料整理

在政策的鼓励和支持之下，我国全地形车行业不断发展。据统计，2015-2021年我国全地形车产量保持持续增长的趋势。预计2020年和2021年我国全地形车产量将分别达到21.54万和22.64万。

2015-2021年我国全地形车产量及预测 数据来源：中国汽车工业协会

## 二、经济环境

（1）汇率波动影响到我国全地形车行业的盈利。我国是全地形车的主要出口国，行业出口多以美元、欧元、加元等结算。由于近几年人民币兑换美元汇率波动较大，且我国实行浮动汇率制度，会影响到我国全地形车行业公司的盈利水平。

（2）国际宏观经济形势和贸易政策具有复杂性。目前，国际经济逐渐朝向一体化发展，在有利于加深各国之间经贸关系的同时也容易导致经济危机、金融危机发生。同时，贸易保护主义日趋严重，国际经济形势的复杂性不利于各国和地区经济的长期发展。世界各国对进口商品的标准也不断提高，使我国全地形车的出口受到影响。

据统计，2013-2019年我国全地形车出口量波动较大，其中2014年我国全地形车出口量占产量比重为95.94%，2016年我国全地形车出口量占产量比重降至93.83%。

2013-2019年我国全地形车出口量占产量比重走势 数据来源：中国汽车工业协会

## 三、社会环境

（1）绿色出行观念逐渐兴起，节能减排、保护环境成为社会发展的趋势。人们的环保意识越来越强烈，对出行方式的选择也趋向于低碳环保。

（2）由于地势地形等差异，全地形车在我国的应用领域不如西方国家广泛，目前还处于市场普及期。但当前我国大力推广全地形车的发展，举办相关竞赛、活动，以及人们消费水平提高，对休闲娱乐的需求提升，都促进了我国全地形车行业的发展，对全地形车的需求

及市场规模也呈现出不断增长的趋势。据统计，2019年我国全地形车行业市场规模19933.6万元，全地形车需求量约为1.18万。

2013-2019年我国全地形车行业市场规模及需求量统计 数据来源：公开资料整理

#### 四、技术环境

目前，我国科技水平在不断提升，对于全地形车行业的应用也越来越深入。尽管和国际先进企业仍然存在差距，但伴随着高新技术日益成熟、我国对全地形车发动机系统、悬挂系统、操控系统等核心部件的升级和研发，未来我国全地形车行业的应用领域和行业水平也将不断推广和提升。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国全地形车市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国全地形车行业发展概述

#### 第一节 全地形车行业发展情况概述

- 一、全地形车行业相关定义
- 二、全地形车行业基本情况介绍
- 三、全地形车行业发展特点分析
- 四、全地形车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、全地形车行业需求主体分析
- 第二节 中国全地形车行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、全地形车行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - 1、沟通协调机制
    - 2、风险分配机制
    - 3、竞争协调机制
  - 四、中国全地形车行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国全地形车行业生命周期分析
  - 一、全地形车行业生命周期理论概述
  - 二、全地形车行业所属的生命周期分析
- 第四节 全地形车行业经济指标分析
  - 一、全地形车行业的赢利性分析
  - 二、全地形车行业的经济周期分析
  - 三、全地形车行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国全地形车行业进入壁垒分析
  - 一、全地形车行业资金壁垒分析
  - 二、全地形车行业技术壁垒分析
  - 三、全地形车行业人才壁垒分析
  - 四、全地形车行业品牌壁垒分析
  - 五、全地形车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球全地形车行业市场发展现状分析

- 第一节 全球全地形车行业发展历程回顾
- 第二节 全球全地形车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲全地形车行业地区市场分析

- 一、亚洲全地形车行业市场现状分析
- 二、亚洲全地形车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲全地形车行业市场前景分析

### 第四节 北美全地形车行业地区市场分析

- 一、北美全地形车行业市场现状分析
- 二、北美全地形车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美全地形车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲全地形车行业地区市场分析

- 一、欧洲全地形车行业市场现状分析
- 二、欧洲全地形车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲全地形车行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界全地形车行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球全地形车行业市场规模预测

## 第三章 中国全地形车产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品全地形车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国全地形车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国全地形车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国全地形车行业运行情况

## 第一节 中国全地形车行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国全地形车行业市场规模分析

## 第三节 中国全地形车行业供应情况分析

## 第四节 中国全地形车行业需求情况分析

## 第五节 我国全地形车行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

## 第六节 中国全地形车行业供需平衡分析

## 第七节 中国全地形车行业发展趋势分析

## 第五章 中国全地形车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国全地形车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国全地形车所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国全地形车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国全地形车市场格局分析

### 第一节 中国全地形车行业竞争现状分析

#### 一、中国全地形车行业竞争情况分析

#### 二、中国全地形车行业主要品牌分析

### 第二节 中国全地形车行业集中度分析



## 一、中国全地形车行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国全地形车行业市场集中度分析

### 第三节 中国全地形车行业存在的问题

### 第四节 中国全地形车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国全地形车行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国全地形车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国全地形车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国全地形车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 全地形车行业成本结构分析

### 第四节 全地形车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国全地形车行业价格现状分析

### 第六节 中国全地形车行业平均价格走势预测

#### 一、中国全地形车行业价格影响因素

#### 二、中国全地形车行业平均价格走势预测

#### 三、中国全地形车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国全地形车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国全地形车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区全地形车市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区全地形车市场规模分析

四、华东地区全地形车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区全地形车市场规模分析

四、华中地区全地形车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区全地形车市场规模分析

四、华南地区全地形车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国全地形车行业竞争情况

第一节 中国全地形车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国全地形车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国全地形车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 全地形车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国全地形车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国全地形车行业未来发展前景分析

- 一、全地形车行业国内投资环境分析
- 二、中国全地形车行业市场机会分析
- 三、中国全地形车行业投资增速预测

### 第二节 中国全地形车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国全地形车行业市场发展预测

- 一、中国全地形车行业市场规模预测

二、中国全地形车行业市场规模增速预测

三、中国全地形车行业产值规模预测

四、中国全地形车行业产值增速预测

五、中国全地形车行业供需情况预测

第四节 中国全地形车行业盈利走势预测

一、中国全地形车行业毛利润同比增速预测

二、中国全地形车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国全地形车行业投资风险与营销分析

第一节 全地形车行业投资风险分析

一、全地形车行业政策风险分析

二、全地形车行业技术风险分析

三、全地形车行业竞争风险分析

四、全地形车行业其他风险分析

第二节 全地形车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国全地形车行业发展战略及规划建议

第一节 中国全地形车行业品牌战略分析

一、全地形车企业品牌的重要性

二、全地形车企业实施品牌战略的意义

三、全地形车企业品牌的现状分析

四、全地形车企业的品牌战略

五、全地形车品牌战略管理的策略

第二节 中国全地形车行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国全地形车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 全地形车行业竞争力提升策略

一、全地形车行业产品差异性策略

二、全地形车行业个性化服务策略

三、全地形车行业的促销宣传策略

四、全地形车行业信息智能化策略

五、全地形车行业品牌化建设策略

六、全地形车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国全地形车行业发展策略及投资建议

第一节 中国全地形车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国全地形车行业营销渠道策略

一、全地形车行业渠道选择策略

二、全地形车行业营销策略

第三节 中国全地形车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国全地形车行业重点投资区域分析

二、中国全地形车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/531835531835.html>