

2021年中国水稻插秧机行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水稻插秧机行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551833551833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年水稻插秧机销量下降是因为周期性影响

水稻插秧机行业的发展主要受水稻生产周期、宏观经济周期、相关产业政策周期和粮食价格波动的影响，因而具有一定的周期性。然而，由于近年来政府对水稻插秧机行业的支持力度逐渐增强，产业政策对水稻插秧机消费起到正向刺激作用。同时，虽然水稻插秧机出口市场受国际经济周期影响较大，但由于出口市场规模占我国水稻插秧机市场总规模的比例很小，因此国内水稻插秧机市场需求受宏观经济周期的影响相对较弱。综上，国内水稻插秧机行业发展周期主要受水稻生产周期和粮食价格波动的影响。

2019年度，受全国粮食面积种植面积下降、粮食价格下行等因素影响，农业机械行业处于下行周期，水稻插秧机的市场需求较2018年度有所下降；2020年度，全国粮食种植面积及粮食价格均有所上升，水稻插秧机市场出现反弹，销量也随之上升。

2018年-2020年全国水稻插秧机销量（台）

年份

销量（台）

2020年

75300

2019年

61000

2018年

66800资料来源：农业工程机械协会，观研天下数据中心整理

政策补贴持续利好鼓舞水稻插秧机市场

农业农村部办公厅财政部办公厅发布的《2021-2023年全国通用类农业机械中央财政资金最高补贴额一览表》提到：

各省份可从《一览表》中选择本省份农业生产急需的档次进行补贴，原则上要采用《一览表》相关档次的基本配置和参数要求。在此基础上，各省份可通过增加基本配置和参数要求的方式优化档次，但不得以其他方式对档次进行调整。

各省份可围绕粮食生产薄弱环节、丘陵山区特色农业生产急需机具和高端、复式、智能农机产品以及确保农业生产数据安全的农机产品的推广应用，选择不超过10个品目的产品提高补贴额，其补贴额可高于《一览表》相关档次的最高补贴额，但增长幅度控制在20%以内。上述品目之外的其他通用类机具品目，其所属档次的补贴额不得高于《一览表》相应档次的最高补贴额。

各类水稻插秧机补贴额

档次编号

档次名称

基本配置和参数

中央财政最高补贴额（元）

6.1

4行手扶步进式水稻插秧机

手扶步进式；4行

4500

6.2

6行及以上手扶步进式水稻插秧机

手扶步进式；6行及以上

5700

6.3

6行及以上独轮乘坐式水稻插秧机

独轮乘坐式；6行及以上

4500

6.4

4—5行四轮乘坐式水稻插秧机

四轮乘坐式；4、5行

15800

6.5

6—7行四轮乘坐式水稻插秧机

四轮乘坐式；6、7行

30000

6.6

8行及以上四轮乘坐式水稻插秧机

四轮乘坐式；8行及以上

37400资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

2020年久保田仍是水稻插秧机领域霸主

2020年受疫情的影响，水稻插秧机行业出现了短暂承压之后势能突然释放的发展特征，全年表现尚好。插秧机市场竞争加剧，各个品牌经营业绩冷热不均。市场调查显示，久保田、洋马、久富等几个品牌的市场表现较好，销量出现不同程度的增长，久保田、洋马均出现断货现象。此前有业内人士分析，国产插秧机已然崛起，插秧机行业也将发生巨变。尽管国产企业奋力追赶，但在用户的心目中，久保田仍然是插秧机领域的霸主。

2020年水稻插秧机品牌排名

排名

品牌

1

久保田

2

洋马农机

3

沃得农机

4

东风井关

5

苏州久富

6

浙江星莱和

7

中联重科

8

江苏东洋

9

常州常发

10

南通富来威资料来源：农业工程机械协会，观研天下数据中心整理

高速插秧机国产品牌市场份额已经逐步追上日系品牌市场份额

目前整体看，国内插秧机行业的竞争相对良性，久保田和洋马在产品、技术、品质上引领行业发展，并且走的是高举高端的价格路线，为行业留下了足够大的利润空间。

但从发展的趋势上看，国产品牌进取心更强，而久保田和洋马长期处于守势，随着时间的变化，国品牌和日系品牌的整体竞争实力发生了潜移默化的变化，2020年国品牌的销量整体上已经与日系三大品牌平起平坐了，当然销售额上仍然落后于日系品牌，这也是一种历史性的变化。

目前国品牌的炮火都聚焦在高速插秧机上，2021年他们将炮口方向一致对着日系品牌，且已经做好了“饱和攻击”的一切准备，据从几个主要的插秧机配套厂家了解到的信息，沃得2021年的高速插秧机的备货计划是7000台，国产其他品牌加起来超过了10000台，国品牌高插备货总共超过了20000台，这么大的产能全部投入到市场上去，将会对久保田和洋马的高速插秧机形成巨大的冲击和市场的稀释。

预计2021年将成为国内水稻插秧机行业的分水岭，60家国品牌整体上从手扶插秧机和高速插秧机销量上超过日系品牌，尤其是高插，将实现第一次量上的超越，之后行业的竞争格局会发生颠倒，国品牌将快速地从跟随者变成引领者，水稻联合收获机行业的格局将

在水稻插秧机行业重演，这是历史发生的必然，不在2021年，也会在不久的将来发生。2013-2021年我国水稻插秧机国产和日系品牌市场份额占比（%） 资料来源：农业工程机械协会，观研天下数据中心整理（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国水稻插秧机行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水稻插秧机行业发展概述

第一节 水稻插秧机行业发展情况概述

一、水稻插秧机行业相关定义

二、水稻插秧机行业基本情况介绍

三、水稻插秧机行业发展特点分析

四、水稻插秧机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水稻插秧机行业需求主体分析

第二节 中国水稻插秧机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水稻插秧机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国水稻插秧机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水稻插秧机行业生命周期分析

一、水稻插秧机行业生命周期理论概述

二、水稻插秧机行业所属的生命周期分析

第四节 水稻插秧机行业经济指标分析

一、水稻插秧机行业的赢利性分析

二、水稻插秧机行业的经济周期分析

三、水稻插秧机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水稻插秧机行业进入壁垒分析

一、水稻插秧机行业资金壁垒分析

二、水稻插秧机行业技术壁垒分析

三、水稻插秧机行业人才壁垒分析

四、水稻插秧机行业品牌壁垒分析

五、水稻插秧机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水稻插秧机行业市场发展现状分析

第一节 全球水稻插秧机行业发展历程回顾

第二节 全球水稻插秧机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水稻插秧机行业地区市场分析

一、亚洲水稻插秧机行业市场现状分析

二、亚洲水稻插秧机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水稻插秧机行业市场前景分析

第四节 北美水稻插秧机行业地区市场分析

一、北美水稻插秧机行业市场现状分析

二、北美水稻插秧机行业市场规模与市场需求分析

三、北美水稻插秧机行业市场前景分析

第五节 欧洲水稻插秧机行业地区市场分析

一、欧洲水稻插秧机行业市场现状分析

二、欧洲水稻插秧机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水稻插秧机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水稻插秧机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水稻插秧机行业市场规模预测

第三章 中国水稻插秧机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水稻插秧机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水稻插秧机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水稻插秧机行业运行情况

第一节 中国水稻插秧机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水稻插秧机行业市场规模分析

第三节 中国水稻插秧机行业供应情况分析

第四节 中国水稻插秧机行业需求情况分析

第五节 我国水稻插秧机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国水稻插秧机行业供需平衡分析

第七节 中国水稻插秧机行业发展趋势分析

第五章 中国水稻插秧机所属行业运行数据监测

第一节 中国水稻插秧机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水稻插秧机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水稻插秧机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水稻插秧机市场格局分析

第一节 中国水稻插秧机行业竞争现状分析

一、中国水稻插秧机行业竞争情况分析

二、中国水稻插秧机行业主要品牌分析

第二节 中国水稻插秧机行业集中度分析

一、中国水稻插秧机行业市场集中度影响因素分析

二、中国水稻插秧机行业市场集中度分析

第三节 中国水稻插秧机行业存在的问题

第四节 中国水稻插秧机行业解决问题的策略分析

第五节 中国水稻插秧机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水稻插秧机行业需求特点与动态分析

第一节 中国水稻插秧机行业消费市场动态情况

第二节 中国水稻插秧机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水稻插秧机行业成本结构分析

第四节 水稻插秧机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水稻插秧机行业价格现状分析

第六节 中国水稻插秧机行业平均价格走势预测

一、中国水稻插秧机行业价格影响因素

二、中国水稻插秧机行业平均价格走势预测

三、中国水稻插秧机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水稻插秧机行业区域市场现状分析

第一节 中国水稻插秧机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水稻插秧机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水稻插秧机市场规模分析

四、华东地区水稻插秧机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水稻插秧机市场规模分析

四、华中地区水稻插秧机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水稻插秧机市场规模分析

四、华南地区水稻插秧机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水稻插秧机行业竞争情况

第一节 中国水稻插秧机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水稻插秧机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水稻插秧机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水稻插秧机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水稻插秧机行业发展前景分析与预测

第一节 中国水稻插秧机行业未来发展前景分析

一、水稻插秧机行业国内投资环境分析

二、中国水稻插秧机行业市场机会分析

三、中国水稻插秧机行业投资增速预测

第二节 中国水稻插秧机行业未来发展趋势预测

第三节 中国水稻插秧机行业市场发展预测

一、中国水稻插秧机行业市场规模预测

二、中国水稻插秧机行业市场规模增速预测

三、中国水稻插秧机行业产值规模预测

四、中国水稻插秧机行业产值增速预测

五、中国水稻插秧机行业供需情况预测

第四节 中国水稻插秧机行业盈利走势预测

一、中国水稻插秧机行业毛利润同比增速预测

二、中国水稻插秧机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水稻插秧机行业投资风险与营销分析

第一节 水稻插秧机行业投资风险分析

一、水稻插秧机行业政策风险分析

二、水稻插秧机行业技术风险分析

三、水稻插秧机行业竞争风险

四、水稻插秧机行业其他风险分析

第二节 水稻插秧机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水稻插秧机行业发展战略及规划建议

第一节 中国水稻插秧机行业品牌战略分析

- 一、水稻插秧机企业品牌的重要性
- 二、水稻插秧机企业实施品牌战略的意义
- 三、水稻插秧机企业品牌的现状分析
- 四、水稻插秧机企业的品牌战略
- 五、水稻插秧机品牌战略管理的策略

第二节 中国水稻插秧机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水稻插秧机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水稻插秧机行业发展策略及投资建议

第一节 中国水稻插秧机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水稻插秧机行业营销渠道策略

- 一、水稻插秧机行业渠道选择策略
- 二、水稻插秧机行业营销策略

第三节 中国水稻插秧机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水稻插秧机行业重点投资区域分析
- 二、中国水稻插秧机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551833551833.html>