

2021年中国植保无人机行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国植保无人机行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/551831551831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年新政策补贴促使植保无人机行业发展

经过2017年的试点，目前全国各主要农业省份除辽宁、河北、山西、海南等省份外都将植保无人机纳入补贴范围，但补贴的政策和要求有一定差异，15L以上机型补贴金额从1万元至2.5万元不等。补贴政策目前还存在以下几个问题：一是各省补贴政策不一，企业需要投入较大的精力去申请与产品适应；二是重点农业省份如黑龙江、新疆购机人员获得补贴的难度依然较高。

农业农村部办公厅财政部办公厅发布的《2021-2023年全国通用类农业机械中央财政资金最高补贴额一览表》提到：

各省份可从《一览表》中选择本省份农业生产急需的档次进行补贴，原则上要采用《一览表》相关档次的基本配置和参数要求。在此基础上，各省份可通过增加基本配置和参数要求的方式优化档次，但不得以其他方式对档次进行调整。

各省份可围绕粮食生产薄弱环节、丘陵山区特色农业生产急需机具和高端、复式、智能农机产品以及确保农业生产数据安全的农机产品的推广应用，选择不超过10个品目的产品提高补贴额，其补贴额可高于《一览表》相关档次的最高补贴额，但增长幅度控制在20%以内。上述品目之外的其他通用类机具品目，其所属档次的补贴额不得高于《一览表》相应档次的最高补贴额。

各类植保无人机补贴额

档次编号

档次名称

基本配置和参数

中央财政最高补贴额（元）

备注

8.1

10—20L多旋翼植保无人驾驶航空器

10L 药液箱额定容量 < 20L；多旋翼；电动、油动、油电混动；电动须配置智能电池系统，含智能电池2组及以上；具有避障系统；具有RTK的高精度卫星导航定位系统；具有电子围栏

6000

1.多旋翼植保无人驾驶航空器是由两个以上旋翼（含两个）组成，并通过多个旋翼在空气中旋转产生升力和拉力实现飞行并进行施药作业的无人飞机。

2.智能电池系统由智能电池和智能电池充电器组成，具备过充保护、过放保护、短路保护和充放电使用次数显示等功能。

3.避障系统是指通过雷达或多目视觉等传感器主动检测障碍物并能实时规避的系统，通常有

前避障、前后避障或绕障，不含使用航线规划绕障。

8.2

20—30L多旋翼植保无人驾驶航空器

20L 药液箱额定容量 < 30L；多旋翼；电动、油动、油电混动；电动须配置智能电池系统，含智能电池2组及以上；具有避障系统；具有RTK的高精度卫星导航定位系统；具有电子围栏

9000

8.3

30L及以上多旋翼植保无人驾驶航空器

药液箱额定容量 30L；多旋翼；电动、油动、油电混动；电动须配置智能电池系统，含智能电池2组及以上；具有避障系统；具有RTK的高精度卫星导航定位系统；具有电子围栏

12000

8.4

15L—25L单旋翼植保无人驾驶航空器

15L 药液箱额定容量 < 25L；单旋翼；电动、油动、油电混动；电动须配置智能电池系统，含智能电池2组及以上；具有避障系统；具有RTK的高精度卫星导航定位系统；具有电子围栏

9000

8.5

25L及以上单旋翼植保无人驾驶航空器

药液箱额定容量 25L；单旋翼；电动、油动、油电混动；电动须配置智能电池系统，含智能电池2组及以上；具有避障系统；具有RTK的高精度卫星导航定位系统；具有电子围栏

12000资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

植保无人机行业生动演绎了二八法则，整体销量呈爆发增长趋势

2016年时，国内市场拥有大小规模的生产企业200余家，目前经过5年的洗礼，大部分已经消失或转型。植保无人机行业生动演绎了二八法则，排名前两位的大疆和极飞已经占据了80%的市场份额。

2020年植保无人机销量品牌排名

排名

型号

1

大疆3WWDZ-15.1B

2

极飞3WWDZ-20A

3

大疆3WWDZ-15A

4

大疆3WWDZ-10016

5

极飞3WWDZ-15A

6

极飞3WWDZ-10A

7

拓普新科TOP-1500S

8

中电金骏3WWDZ-15.1A

9

沃得翔龙3WWDZ-10

10

中轻智能3WWDZ-16A资料来源：农业工程机械协会，观研天下数据中心整理

2020年特殊大环境下，整个行业实现了整体翻倍的发展速度。2019年，行业销售植保无人机3万台，2020年已达到6万台。随着作业面积突破10亿亩次，植保无人机也已从早期的实验性产品发展成为一种常见农业生产机械。

2018年-2020年全国植保无人机销量（台）

年份

销量（台）

2020年

10300

2019年

6000

2018年

2900资料来源：农业工程机械协会，观研天下数据中心整理

植保无人机保有量预计再创新高

预计2—3年内，植保无人机市场整体规模依然将保持50%~60%以上增速，保有量将在2021年达到20万台，但在不同区域会出现较大差异。

地块平整的区域，市场规模将首先达到最大，然后进入缓慢增长期，如黑龙江、新疆。这些区域短期内不会停止增长，因为仍然有部分作物的飞防作业比例较低，如东北地区的玉米与大豆，后续将会持续向旱田作物拓展。

山东、河南、安徽、江西、湖南、湖北等中东部省份，因为土地集中度低、单位地块规模小、土地流转等原因，飞防作业整体比例还在相对低位，依然还存在较大的市场发展空

间。

云贵川渝桂等省份受限于地形、单块耕地面积等原因，飞防作业基数较低，依然还有非常大的发展空间。

截至2020年末，我国植保无人机保有量达到11万台，较上年度增长3.36%。植保无人机。预计2021年植保无人机保有量将达到20万台。

2016-2021年我国植保无人机保有量统计及预测（万台）资料来源：农业工程机械协会，观研天下数据中心整理（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国植保无人机行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国植保无人机行业发展概述

第一节 植保无人机行业发展情况概述

一、植保无人机行业相关定义

二、植保无人机行业基本情况介绍

三、植保无人机行业发展特点分析

四、植保无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、植保无人机行业需求主体分析

第二节 中国植保无人机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、植保无人机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国植保无人机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国植保无人机行业生命周期分析

一、植保无人机行业生命周期理论概述

二、植保无人机行业所属的生命周期分析

第四节 植保无人机行业经济指标分析

一、植保无人机行业的赢利性分析

二、植保无人机行业的经济周期分析

三、植保无人机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国植保无人机行业进入壁垒分析

一、植保无人机行业资金壁垒分析

二、植保无人机行业技术壁垒分析

三、植保无人机行业人才壁垒分析

四、植保无人机行业品牌壁垒分析

五、植保无人机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球植保无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球植保无人机行业发展历程回顾

第二节 全球植保无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲植保无人机行业地区市场分析

一、亚洲植保无人机行业市场现状分析

二、亚洲植保无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植保无人机行业市场前景分析

第四节 北美植保无人机行业地区市场分析

一、北美植保无人机行业市场现状分析

二、北美植保无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美植保无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲植保无人机行业地区市场分析

一、欧洲植保无人机行业市场现状分析

二、欧洲植保无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植保无人机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界植保无人机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球植保无人机行业市场规模预测

第三章 中国植保无人机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国植保无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国植保无人机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国植保无人机行业运行情况

第一节 中国植保无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国植保无人机行业市场规模分析

第三节 中国植保无人机行业供应情况分析

第四节 中国植保无人机行业需求情况分析

第五节 我国植保无人机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国植保无人机行业供需平衡分析

第七节 中国植保无人机行业发展趋势分析

第五章 中国植保无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国植保无人机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国植保无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国植保无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国植保无人机市场格局分析

第一节 中国植保无人机行业竞争现状分析

一、中国植保无人机行业竞争情况分析

二、中国植保无人机行业主要品牌分析

第二节 中国植保无人机行业集中度分析

一、中国植保无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国植保无人机行业市场集中度分析

第三节 中国植保无人机行业存在的问题

第四节 中国植保无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国植保无人机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国植保无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国植保无人机行业消费市场动态情况

第二节 中国植保无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 植保无人机行业成本结构分析

第四节 植保无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国植保无人机行业价格现状分析

第六节 中国植保无人机行业平均价格走势预测

一、中国植保无人机行业价格影响因素

二、中国植保无人机行业平均价格走势预测

三、中国植保无人机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国植保无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国植保无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区植保无人机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植保无人机市场规模分析

四、华东地区植保无人机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植保无人机市场规模分析

四、华中地区植保无人机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植保无人机市场规模分析

四、华南地区植保无人机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国植保无人机行业竞争情况

第一节 中国植保无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国植保无人机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国植保无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 植保无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国植保无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国植保无人机行业未来发展前景分析

一、植保无人机行业国内投资环境分析

二、中国植保无人机行业市场机会分析

三、中国植保无人机行业投资增速预测

第二节 中国植保无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国植保无人机行业市场发展预测

一、中国植保无人机行业市场规模预测

二、中国植保无人机行业市场规模增速预测

三、中国植保无人机行业产值规模预测

四、中国植保无人机行业产值增速预测

五、中国植保无人机行业供需情况预测

第四节 中国植保无人机行业盈利走势预测

一、中国植保无人机行业毛利润同比增速预测

二、中国植保无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国植保无人机行业投资风险与营销分析

第一节 植保无人机行业投资风险分析

一、植保无人机行业政策风险分析

二、植保无人机行业技术风险分析

三、植保无人机行业竞争风险分析

四、植保无人机行业其他风险分析

第二节 植保无人机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国植保无人机行业发展战略及规划建议

第一节 中国植保无人机行业品牌战略分析

- 一、植保无人机企业品牌的重要性
- 二、植保无人机企业实施品牌战略的意义
- 三、植保无人机企业品牌的现状分析
- 四、植保无人机企业的品牌战略
- 五、植保无人机品牌战略管理的策略

第二节 中国植保无人机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国植保无人机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国植保无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国植保无人机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国植保无人机行业营销渠道策略

- 一、植保无人机行业渠道选择策略
- 二、植保无人机行业营销策略

第三节 中国植保无人机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国植保无人机行业重点投资区域分析

二、中国植保无人机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/551831551831.html>