

2019年中国电子计算机整机制造行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子计算机整机制造行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/411815411815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计算机俗称电脑，是现代一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。

计算机由硬件系统和软件系统所组成，没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。

计算工具的演化经历了由简单到复杂、从低级到高级的不同阶段。截止到目前，计算机共经历了四代。

四代计算机

第1代：电子管数字机（1946—1958年）

硬件方面，逻辑元件采用的是真空电子管，主存储器采用汞延迟线、阴极射线示波管静电存储器、磁鼓、磁芯；外存储器采用的是磁带。软件方面采用的是机器语言、汇编语言。应用领域以军事和科学计算为主。

特点是体积大、功耗高、可靠性差。速度慢（一般为每秒数千次至数万次）、价格昂贵，但为以后的计算机发展奠定了基础。

第2代：晶体管数字机（1958—1964年）

硬件方面的操作系统、高级语言及其编译程序应用领域以科学计算和事务处理为主，并开始进入工业控制领域。特点是体积缩小、能耗降低、可靠性提高、运算速度提高（一般为每秒数10万次，可高达300万次）、性能比第1代计算机有很大的提高。

第3代：集成电路数字机（1964—1970年）

硬件方面，逻辑元件采用中、小规模集成电路（MSI、SSI），主存储器仍采用磁芯。软件方面出现了分时操作系统以及结构化、规模化程序设计方法。特点是速度更快（一般为每秒数百万次至数千万次），而且可靠性有了显著提高，价格进一步下降，产品走向了通用化、系列化和标准化等。应用领域开始进入文字处理和图形图像处理领域。

第4代：大规模集成电路机（1970年至今）

硬件方面，逻辑元件采用大规模和超大规模集成电路（LSI和VLSI）。软件方面出现了数据库管理系统、网络管理系统和面向对象语言等。1971年世界上第一台微处理器在美国硅谷诞生，开创了微型计算机的新时代。应用领域从科学计算、事务管理、过程控制逐步走向家庭。资料来源：互联网

计算机的应用在中国越来越普遍，改革开放以后，中国计算机用户的数量不断攀升，应用水平不断提高，特别是互联网、通信、多媒体等领域的应用取得了不错的成绩。根据国家统计局数据统计，2018年中国电子计算机整机产量累计达35192.4万台，较去年同期增长4.5%。

2010-2018年中国电子计算机整机产量趋势图 数据来源：国家统计局

2018年中国电子计算机整机产量累计达34807.40万台，较去年同期增长0.3%，库存比年初增2.1%。

2017四季度-2018年四季度国电子计算机整机销量统计情况 数据来源：国家统计局

2017四季度-2018年四季度国电子计算机整机库存情况

数据来源：国家统计局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 电子计算机整机制造产业相关概述

第一节 电子计算机整机制造概述

第二节 电子计算机整机制造行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球电子计算机整机制造行业发展及影响因素分析

第一节 2017-2020年全球计算机整机制造业发展状况分析

- 一、全球计算机制造业发展阶段
- 二、全球计算机产业总体上成长迅速
- 三、全球计算机制造业规模经济显著
- 四、全球计算机制造业产品向两极化发展

第二节 2021-2026年全球计算机发展趋势分析

- 一、巨型化
- 二、微型化
- 三、网络化
- 四、智能化

第三章 2017-2020年我国电子计算机整机制造行业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国电子计算机整机制造行业发展现状

- 一、电子计算机整机制造行业发展回顾
- 二、电子计算机整机制造行业发展特点分析
- 第二节 电子计算机整机制造行业技术分析
 - 一、国内外电子计算机整机制造生产主要技术概览
 - 二、技术创新方向
- 第三节 2017-2020年中国电子计算机整机制造市场需求状况
 - 一、市场需求结构分析
 - 二、中国电子计算机整机制造市场需求量增长情况
 - 三、中国电子计算机整机制造市场销售规模增长趋势分析
- 第四节 中国电子计算机整机制造产品价格分析
- 第五节 行业存在的主要问题

第四章 2017-2020年中国计算机整机制造市场状况综述

- 第一节 2017-2020年中国计算机整机市场分析
 - 一、计算机整机市场特点分析
 - 二、计算机整机市场总额稳步增长
- 第二节 2017-2020年中国计算机整机市场分析
 - 一、全球计算机整机市场增长前景不乐观
 - 二、中国计算机整机市场将平稳增长
 - 三、PC市场竞争将日益激烈
 - 四、2017-2020年PC行业发展趋势分析
- 第三节 2017-2020年中国家用PC市场分析
 - 一、家用PC产品发展方向预测分析
 - 二、家用PC价格走势分析
 - 三、家用PC厂商销售渠道和服务分析

第五章 2017-2020年中国微型电子计算机产量数据统计分析

- 第一节 2017-2020年中国微型电子计算机产量数据分析
 - 一、2017-2020年全国微型电子计算机产量数据分析
 - 二、2017-2020年微型电子计算机重点省市数据分析
- 第二节 2020年中国微型电子计算机产量数据分析
 - 一、2020年全国微型电子计算机产量数据分析
 - 二、2020年微型电子计算机重点省市数据分析
- 第三节 2020年中国微型电子计算机产量增长性分析
 - 一、产量增长

二、集中度变化

第六章 中国电子计算机整机制造行业主要指标监测分析

第一节 中国电子计算机整机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子计算机整机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电子计算机整机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 2020年中国电子计算机整机制造行业区域格局分析

第一节 2020年华北地区电子计算机整机制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第二节 2020年东北地区电子计算机整机制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节 2020年华东地区电子计算机整机制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节 2020年华中地区电子计算机整机制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节 2020年华南地区电子计算机整机制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第八章 2017-2020年电子计算机整机制造行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年电子计算机整机制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2017-2020年电子计算机整机制造行业国际竞争力比较

第三节 2017-2020年电子计算机整机制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内电子计算机整机制造市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

第九章 中国主要电子计算机整机制造企业竞争财务数据分析

第一节 鸿富锦精密工业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 英顺达科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 达丰（上海）电脑有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 达功（上海）电脑有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 联想信息产品（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 达业（上海）电脑科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 联想（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 伟创力实业（珠海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 戴尔（厦门）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海惠普有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测及投资战略

第十章 2017-2020年电子计算机整机制造行业投资现状分析

第一节 2017-2020年电子计算机整机制造行业投资情况分析

一、2017-2020年投资规模及年均增长情况

二、2017-2020年不同规模投资对比

三、2017-2020年不同所有制规模投资对比

四、2017-2020年外商投资增长速度分析

五、2020年底中国电子计算机整机制造行业主要省市投资状况对比

第二节 2020年（按最新月份更新）电子计算机整机制造行业投资情况分析

一、2020年电子计算机整机制造行业总体投资增长状况

二、2020年主要省市增长速度对比

三、2020年外商投资增长分析

四、2020年私营企业增长分析

第十一章 2017-2020年中国电子计算机整机制造行业投资环境分析

第一节 2017-2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、汇率分析

第二节 2017-2020年中国电子计算机整机制造政策法规环境分析

一、电子计算机整机制造行业政策环境

二、电子计算机整机制造行业产业政策对其影响

第三节 电子计算机整机制造产业调整和振兴规划

一、电子计算机整机制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第十二章 2021-2026年中国电子计算机整机制造行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国电子计算机整机制造行业投资前景预测

一、2021-2026年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节 2021-2026年中国电子计算机整机制造行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2021-2026年中国电子计算机整机制造行业投资风险分析

一、电子计算机整机制造行业政策风险

二、电子计算机整机制造行业技术风险

三、电子计算机整机制造同业竞争风险

四、电子计算机整机制造行业其他风险

第四节 2021-2026年中国电子计算机整机制造行业投资风险控制策略及建议

第十三章 2021-2026年中国电子计算机整机制造行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国电子计算机整机制造行业发展战略研究

第二节 对我国电子计算机整机制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电子计算机整机制造实施品牌战略的意义

三、电子计算机整机制造企业品牌的现状分析

第三节 2021-2026年中国电子计算机整机制造行业细分行业投资战略

图表目录

- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量全国统计
- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量北京市统计
- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量天津市统计
- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量山西省统计
- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量辽宁省统计
- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量吉林省统计
- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量黑龙江统计
- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量上海市统计
- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量江苏省统计
- 图表 2017-2020年微型电子计算机产量浙江省统计

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电子计算机整机制造行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/411815411815.html>