

# 2020年中国精神病医院行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国精神病医院行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/411814411814.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精神病医院是一个比较特殊的专科医院，主要是为精神病人建立的医院。精神病医院无论是从医院选址、服务对象、管理模式，还是从医疗护理方式、方法以及社会地位等，精神病医院都显示出不同于综合医院或其他专科医院的特点。例如，在医院选址方面，全国精神病医院有85%设址市郊，远离市区。

### 精神病医院特殊性

#### 要点

#### 特殊性分析

##### 医院选址

全国精神病医院有85%设址市郊,远离市区,地理位置的偏僻给医院带来了很大不便。精神病医院职工交通费用支出比市内医院要高;历史上形成的房舍构建特殊、占地面积大、地下管道铺设长、防水面积大给供暖、维修等带来很多难题。这些环境的特殊性,加大了精神病医院的费用支出。

##### 服务对象

精神病人大多数属于低薪贫困阶层,医疗费支付能力差、病程长、易反复、难治愈。患者住院时间少则数月,多则数年或数十年。患者因长期反复发病,逐步丧失正常社会生活能力,单位或家属往往对治疗失去信心,有的推给医院不管。患者不及时交纳或不交纳医疗费用,致使发生大量医疗欠款。

##### 福利性

精神病人因长期反复发病,逐渐丧失劳动能力和生活能力,需要社会救助;另外从一定程度上讲,精神疾病是否能得到治疗、治病程度如何,反映一个社会的文明程度。因此,精神病医院的社会责任很大。目前,社会对精神卫生服务的需求大,政府投入不足,阻碍精神卫生事业的发展。

#### 资料来源：公开资料整理

自改革开放以来，我国精神病医院迎来规模建设期，精神病医院数和人员数都整体呈现增长态势。有数据显示，2019年我国精神病医院达到1545家，同比增长16.17%；精神病医院人员增速为14.61%。

#### 2010-2019年我国精神病医院数量情况 数据来源：公开数据整理

#### 2010-2019年我国精神病医院人员数情况 数据来源：公开数据整理

市场规模方面呈现快速增长的趋势。有数据显示，2018年我国精神医疗市场规模在559亿元左右，初步估算2019年在651亿元左右，2020年在756亿元左右。而预计随着人民精神健康意识的持续加强，中国精神医疗行业将保持约16%的复合增长率，到2021年市场规模有望达到875亿元。

2013-2021年我国精神医疗市场规模预测情况 数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国精神病医院行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国精神病医院行业发展概述

#### 第一节 精神病医院行业发展情况概述

- 一、精神病医院行业相关定义
- 二、精神病医院行业基本情况介绍
- 三、精神病医院行业发展特点分析

#### 第二节 中国精神病医院行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、精神病医院行业产业链条分析
  - 三、中国精神病医院行业产业链环节分析
- 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国精神病医院行业生命周期分析

- 一、精神病医院行业生命周期理论概述
- 二、精神病医院行业所属的生命周期分析

### 第四节 精神病医院行业经济指标分析

- 一、精神病医院行业的赢利性分析
- 二、精神病医院行业的经济周期分析
- 三、精神病医院行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国精神病医院行业进入壁垒分析

- 一、精神病医院行业资金壁垒分析
- 二、精神病医院行业技术壁垒分析
- 三、精神病医院行业人才壁垒分析
- 四、精神病医院行业品牌壁垒分析
- 五、精神病医院行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球精神病医院行业市场发展现状分析

### 第一节 全球精神病医院行业发展历程回顾

### 第二节 全球精神病医院行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲精神病医院行业地区市场分析

- 一、亚洲精神病医院行业市场现状分析
- 二、亚洲精神病医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精神病医院行业市场前景分析

### 第四节 北美精神病医院行业地区市场分析

- 一、北美精神病医院行业市场现状分析
- 二、北美精神病医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精神病医院行业市场前景分析

### 第五节 欧盟精神病医院行业地区市场分析

- 一、欧盟精神病医院行业市场现状分析
- 二、欧盟精神病医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟精神病医院行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界精神病医院行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球精神病医院行业市场规模预测

## 第三章 中国精神病医院产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品精神病医院总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精神病医院行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精神病医院产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精神病医院行业运行情况

第一节 中国精神病医院行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精神病医院行业市场规模分析

第三节 中国精神病医院行业供应情况分析

第四节 中国精神病医院行业需求情况分析

第五节 中国精神病医院行业供需平衡分析

第六节 中国精神病医院行业发展趋势分析

第五章 中国精神病医院所属行业运行数据监测

第一节 中国精神病医院所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精神病医院所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国精神病医院所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国精神病医院市场格局分析

### 第一节 中国精神病医院行业竞争现状分析

#### 一、中国精神病医院行业竞争情况分析

#### 二、中国精神病医院行业主要品牌分析

### 第二节 中国精神病医院行业集中度分析

#### 一、中国精神病医院行业市场集中度分析

#### 二、中国精神病医院行业企业集中度分析

### 第三节 中国精神病医院行业存在的问题

### 第四节 中国精神病医院行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国精神病医院行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国精神病医院行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国精神病医院行业消费市场动态情况

### 第二节 中国精神病医院行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 精神病医院行业成本分析

### 第四节 精神病医院行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、渠道因素

## 四、其他因素

### 第五节 中国精神病医院行业价格现状分析

### 第六节 中国精神病医院行业平均价格走势预测

#### 一、中国精神病医院行业价格影响因素

#### 二、中国精神病医院行业平均价格走势预测

#### 三、中国精神病医院行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国精神病医院行业区域市场现状分析

### 第一节 中国精神病医院行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区精神病医院市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区精神病医院市场规模分析

#### 四、华东地区精神病医院市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区精神病医院市场规模分析

#### 四、华中地区精神病医院市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区精神病医院市场规模分析

#### 四、华南地区精神病医院市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国精神病医院行业竞争情况

### 第一节 中国精神病医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国精神病医院行业SWOT分析



一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国精神病医院行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精神病医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国精神病医院行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国精神病医院行业未来发展前景分析

##### 一、精神病医院行业国内投资环境分析

##### 二、中国精神病医院行业市场机会分析

##### 三、中国精神病医院行业投资增速预测

#### 第二节 中国精神病医院行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国精神病医院行业市场发展预测

##### 一、中国精神病医院行业市场规模预测

##### 二、中国精神病医院行业市场规模增速预测

##### 三、中国精神病医院行业产值规模预测

##### 四、中国精神病医院行业产值增速预测

##### 五、中国精神病医院行业供需情况预测

#### 第四节 中国精神病医院行业盈利走势预测

##### 一、中国精神病医院行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国精神病医院行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国精神病医院行业投资风险与营销分析

#### 第一节 精神病医院行业投资风险分析

##### 一、精神病医院行业政策风险分析

##### 二、精神病医院行业技术风险分析

##### 三、精神病医院行业竞争风险

##### 四、精神病医院行业其他风险分析

#### 第二节 精神病医院行业企业经营发展分析及建议

##### 一、精神病医院行业经营模式

##### 二、精神病医院行业销售模式

##### 三、精神病医院行业创新方向

#### 第三节 精神病医院行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国精神病医院行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国精神病医院行业品牌战略分析

- 一、精神病医院企业品牌的重要性
- 二、精神病医院企业实施品牌战略的意义
- 三、精神病医院企业品牌的现状分析
- 四、精神病医院企业的品牌战略
- 五、精神病医院品牌战略管理的策略

## 第二节 中国精神病医院行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国精神病医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国精神病医院行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国精神病医院行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国精神病医院行业定价策略分析

### 第三节 中国精神病医院行业营销渠道策略

- 一、精神病医院行业渠道选择策略
- 二、精神病医院行业营销策略

### 第四节 中国精神病医院行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国精神病医院行业重点投资区域分析
- 二、中国精神病医院行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/411814411814.html>