

2021年中国残疾人教育行业分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国残疾人教育行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/551809551809.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

残疾人教育是对视力、听力、言语、智力、肢体有残疾的人实施的教育。它包括学前教育、基础教育、高等教育、职业技术教育和成人教育。20世纪90年代，国家制定的一系列教育法规都对残疾人教育做了明确规定，并将残疾人教育纳入国家教育改革和发展的总体规划。残疾人教育已成为我国教育事业的一个重要组成部分。

近年来，在国家政府认真贯彻落实残疾人教育的各项法律政策的保障措施下，我国残疾人义务教育普及水平明显提高。同时，我国残疾人事业发展指数由2012年的57.4%提升到2018年的71.5%，呈现稳步上升发展态势。

2015-2021年国家层面有关残疾人事业就业教育政策重点内容解读

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容解读

2015-6

中国残联等8部门

《关于发展残疾人辅助性就业的意见》

到2017年所有市及区、到2020年所有县(市、区)应至少建有一所残疾人辅助性就业机构，基本满足具有一定劳动能力的智力、精神和重度肢体残疾人的就业需求

2016-10

中国残联等多部门

《残疾人就业促进“十三五”实施方案》

以残疾人基本服务状况和需求专项调查中未就业的残疾人为主要对象，扎实做好残疾人就业促进、就业培训和就业服务工作。

2016-11

中国残联等多部门

《“十三五”残疾青壮年文盲扫盲行动方案》

通过各种有效扫盲措施保证其脱盲，努力减少专项调查中本区域在库文盲数，实现全国残疾青壮年文盲人数年度减少不低于5%的总体目标，同时东中西部各省(区、市)要结合本地实际情况制定年度及“十三五”扫盲工作方案及扫盲目标。中央财政每年重点资助中西部地区15000名残疾青壮年接受扫盲教育。

2017-1

国务院

《残疾人教育条例》(修订)

残疾人教育是国家教育事业的组成部分。发展残疾人教育事业，实行普及与提高相结合、以

普及为重点的方针，保障义务教育，着重发展职业教育，积极开展学前教育，逐步发展高级中等以上教育。残疾人教育应当提高教育质量,根据残疾人的残疾类别和接受能力,采取通过教育方式或者特殊教育方式,优先采取普通教育方式

2017-4

中国残联、国务院、中华全国妇女联合会

《发展手工制作促进贫困残疾妇女就业脱贫行动实施方案》

2017-2020年，通过实施开发就业创业岗位、开展手工制作技能培训、举办职业技能竞赛等措施，以农村建档立卡贫困残疾女性为重点，为8万人次贫困残疾妇女提供手工制作免费技能培训，帮助5万名有就业能力和愿望的贫困残疾妇女从事手工制作业，实现脱贫致高。

2017-4

中国残联、商务部、国务院

《电子商务助残扶贫行动实施方案》

到2020年实现的目标：扶持10000名农村建档立卡贫困残疾人接受电商知识培训；扶持3000名农村建档立卡贫困残疾人家庭创办网店经营；辐射带动15000名残疾人从事电商产业链创业增收。

2017-7

教育部等七部门

《第二期特殊教育提升计划（2017-2020年）》

到2020年，各级各类特殊教育普及水平全面提高,残疾儿童少年义务教育入学率达到95%以上，非义务教育阶段特殊教育规模显著扩大

2018-4

中国残联

《关于做好中国残疾人就业创业网络服务平台推广应用工作的通知》

通过全面推广应用平台,建立残疾人就业大数据,逐步推进残疾人求职和用人单位招聘、残疾人和残疾人企业生产的产品销售、残疾人职业能力软件测评、残疾人职业能力培训发布、残疾人网络就业创业、残疾人就业有关政策查询等服务通过平台实现,残疾人就业服务工作实现线上线下相结合，促进残疾人就业创业。

2018-5

人社部

《关于开展农村贫困残疾人就业帮扶活动的通知》

集中开展政策宣讲、精准识别、上门送岗、需求登记、专场招聘等活动，帮扶贫困残疾人就业创业，营造关心关爱残疾人就业创业的社会氛围

2018-7

教育部等四部门

《关于加快发展残疾人职业教育的若干意见》

加快发展残疾人高等职业教育，鼓励职业院校与现有独立设置的特殊教育机构合作办学，联合招生、学分互认、课程互选，共同培养残疾学生。

2018-11

教育部等六部门

《关于做好家庭经济困难学生认定工作的指导意见》

特殊群体因素主要指是否属于建档立卡贫困家庭学生、最低生活保障家庭学生、特困供养学生、孤残学生、烈士子女、家庭经济困难残疾学生及残疾人子女等情况

2019-9

中国残联、教育部

《关于开展残疾大学生箱助等具适配助学行动的通知》

为各普通高等学校本年度新人学的、有辅助。具适配需求的残疾大学生适配辅助器具(包括轮椅、助行器、助听器、助视器、假肢矫形器等基本型辅助器具),以便利其在校学习和生活

。

2019-11

中国残联

《职业技能提升行动方案(2019-2021年)》

2019年至2021年，持续开展残卖人职业技能提升行动，开展各类职业技能培训180万人次以上，开展新增培训105万人以上，开展建档立卡贫困残疾人培训45万人次以上

2021-5

中国残联

《关于确定第四批国家级残疾人职业培训基地的通知》

确定北京唐人坊文化发展有限公司等74家机构为第四批国家级残疾人职业培训基地。数据来源：观研天下整理

2012-2018年残疾人事业发展指数 数据来源：观研天下整理

在学前教育方面，截止2020年底适龄残疾儿童少年义务教育入学率达到95%的目标，实施残疾人事业专项彩票公益金助学项目，为1.5万名家庭经济困难残疾儿童享受普惠性学前教育提供资助，带动各地对5409名残疾儿童给予学前教育资助。

2016-2020年中国残疾儿童学前教育资助情况 数据来源：观研天下整理

在中等教育方面，近年来，我国特殊教育普通高中(部、班)数量均在100个以上。根据数据显示，2020年，全国共有特殊教育普通高中(部、班)104个；在校生10173人，其中聋生6034人，占在校生总人数的59.31%，盲生1491人，占在校生总人数的14.66%，其他2648人。

2016-2020年中国特殊教育普通高中(部、班)数量 数据来源：观研天下整理

2014-2020年中国特殊教育普通高中各类在校生人数统计 数据来源：观研天下整理

2020年中国特殊教育普通高中在校生人数结构 数据来源：观研天下整理

同时，2016-2020年，我国残疾人中等职业学校（班）数量逐年增加，在校生人数也随之增长。根据数据显示，2020年中国残疾人中等职业学校（班）数量达147个，同比增长1.4%，在校生人数达17877人，同比增长3.2%，但毕业人数整体下降，为4281人，同比减少1.3%，毕业生中1461人获得职业资格证书。

2016-2020年中国残疾人中等职业学校数量及在校生人数变化情况 数据来源：观研天下整理
2016-2020年中国残疾人中等职业学校毕业学生数量及其获得职业资格证书的人数统计数据
来源：观研天下整理

在高等教育方面，2016-2020年，我国被普通高等院校录取和进入的残疾人数量逐年增加。根据数据显示，2020年中国被普通高等院校录取的残疾人数量达1.36万名，同比增长9.6%；进入高等特殊教育学院学习的残疾人数量达2253名，同比增长9.7%。

2016-2020年我国被普通高等院校录取的残疾人数量统计 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国进入高等特殊教育学院学习的残疾人数量统计 数据来源：观研天下整理

除此之外，我国接受扫盲教育的残疾青壮年文盲人数呈波动式变化。根据数据显示，2020年中国接受扫盲教育的残疾青壮年文盲人数达4.6万名，同比增长27.8%。

2016-2020年中国接受扫盲教育的残疾青壮年文盲人数统计 数据来源：观研天下整理（WY D）

观研报告网发布的《2021年中国残疾人教育行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国残疾人教育行业发展概述

第一节 残疾人教育行业发展情况概述

一、残疾人教育行业相关定义

二、残疾人教育行业基本情况介绍

三、残疾人教育行业发展特点分析

四、残疾人教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、残疾人教育行业需求主体分析

第二节 中国残疾人教育行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、残疾人教育行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国残疾人教育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国残疾人教育行业生命周期分析

一、残疾人教育行业生命周期理论概述

二、残疾人教育行业所属的生命周期分析

第四节 残疾人教育行业经济指标分析

一、残疾人教育行业的赢利性分析

二、残疾人教育行业的经济周期分析

三、残疾人教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国残疾人教育行业进入壁垒分析

一、残疾人教育行业资金壁垒分析

二、残疾人教育行业技术壁垒分析

三、残疾人教育行业人才壁垒分析

四、残疾人教育行业品牌壁垒分析

五、残疾人教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球残疾人教育行业市场发展现状分析

第一节 全球残疾人教育行业发展历程回顾

第二节 全球残疾人教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲残疾人教育行业市场分析

一、亚洲残疾人教育行业市场现状分析

二、亚洲残疾人教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲残疾人教育行业市场前景分析

第四节 北美残疾人教育行业市场分析

一、北美残疾人教育行业市场现状分析

二、北美残疾人教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美残疾人教育行业市场前景分析

第五节 欧洲残疾人教育行业市场分析

一、欧洲残疾人教育行业市场现状分析

二、欧洲残疾人教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲残疾人教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界残疾人教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球残疾人教育行业市场规模预测

第三章 中国残疾人教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国残疾人教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国残疾人教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国残疾人教育行业运行情况

第一节 中国残疾人教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国残疾人教育行业市场规模分析

第三节 中国残疾人教育行业供应情况分析

第四节 中国残疾人教育行业需求情况分析

第五节 我国残疾人教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国残疾人教育行业供需平衡分析

第七节 中国残疾人教育行业发展趋势分析

第五章 中国残疾人教育所属行业运行数据监测

第一节 中国残疾人教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国残疾人教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国残疾人教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国残疾人教育市场格局分析

第一节 中国残疾人教育行业竞争现状分析

一、中国残疾人教育行业竞争情况分析

二、中国残疾人教育行业主要品牌分析

第二节 中国残疾人教育行业集中度分析

一、中国残疾人教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国残疾人教育行业市场集中度分析

第三节 中国残疾人教育行业存在的问题

第四节 中国残疾人教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国残疾人教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国残疾人教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国残疾人教育行业消费市场动态情况

第二节 中国残疾人教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 残疾人教育行业成本结构分析

第四节 残疾人教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国残疾人教育行业价格现状分析

第六节 中国残疾人教育行业平均价格走势预测

一、中国残疾人教育行业价格影响因素

二、中国残疾人教育行业平均价格走势预测

三、中国残疾人教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国残疾人教育行业区域市场现状分析

第一节 中国残疾人教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区残疾人教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区残疾人教育市场规模分析

四、华东地区残疾人教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区残疾人教育市场规模分析

四、华中地区残疾人教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区残疾人教育市场规模分析

四、华南地区残疾人教育市场规模预测

第九章 2017-2021年中国残疾人教育行业竞争情况

第一节 中国残疾人教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国残疾人教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国残疾人教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 残疾人教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国残疾人教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国残疾人教育行业未来发展前景分析

一、残疾人教育行业国内投资环境分析

二、中国残疾人教育行业市场机会分析

三、中国残疾人教育行业投资增速预测

第二节 中国残疾人教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国残疾人教育行业市场发展预测

一、中国残疾人教育行业市场规模预测

二、中国残疾人教育行业市场规模增速预测

三、中国残疾人教育行业产值规模预测

四、中国残疾人教育行业产值增速预测

五、中国残疾人教育行业供需情况预测

第四节 中国残疾人教育行业盈利走势预测

- 一、中国残疾人教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国残疾人教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国残疾人教育行业投资风险与营销分析

第一节 残疾人教育行业投资风险分析

- 一、残疾人教育行业政策风险分析
- 二、残疾人教育行业技术风险分析
- 三、残疾人教育行业竞争风险分析
- 四、残疾人教育行业其他风险分析

第二节 残疾人教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国残疾人教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国残疾人教育行业品牌战略分析

- 一、残疾人教育企业品牌的重要性
- 二、残疾人教育企业实施品牌战略的意义
- 三、残疾人教育企业品牌的现状分析
- 四、残疾人教育企业的品牌战略
- 五、残疾人教育品牌战略管理的策略

第二节 中国残疾人教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国残疾人教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国残疾人教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国残疾人教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国残疾人教育行业营销渠道策略

一、残疾人教育行业渠道选择策略

二、残疾人教育行业营销策略

第三节 中国残疾人教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国残疾人教育行业重点投资区域分析

二、中国残疾人教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/551809551809.html>