

2022年中国游戏陪玩行业分析报告- 市场全景评估与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国游戏陪玩行业分析报告-市场全景评估与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/561808561808.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游戏陪玩主要是指为网络游戏玩家提供的游戏陪伴服务,包括组队刷副本、做任务、打装备、打DotA等。按渠道分,游戏陪玩分为线上、线下两种形式;按服务类型分,大体分为“上分型”和“娱乐型”两类;按游戏类型分,可以分为手游和端游两种,其中目前端游是陪玩市场最为主要的细分市场,手游陪玩近几年因为王者荣耀、刺激战场等游戏的发展而迅速扩大。

游戏陪玩行业上游主要为平台运营商、职业游戏玩家、游戏产业游戏设备等,下游则是以游戏消费者为主,一般主要是通过寻找游戏陪玩,提高游戏体验感。

我国游戏陪玩行业产业链结构示意图

资料来源:观研天下整理

近年来随着我国游戏行业的不断发展,我国游戏用户规模也是随着稳步上升,给游戏陪玩行业带来了稳定的用户基础。据资料显示,截止到2021年上半年,我国游戏用户规模达到6.67亿人,同比增长1.38%。

2016-2021年上半年我国游戏用户规模情况

数据来源:中国音数协游戏工委,观研天下整理

在用户规模增长的同时,随着经济、文化的快速发展,我国娱乐技能社交也随之逐渐兴起。而作为我国娱乐技能社交比重较大的一个环节,游戏技能社交也得到了较大的关注。据资料显示,我国2020年游戏技能社交行业规模达到了266亿元,同比增长52%;预计到2021年其市场规模将在**亿元左右。

2018-2020年中国游戏技能社交市场规模

数据来源:观研天下整理

而作为游戏技能社交领域里主要的行业之一,游戏陪玩市场也受益于游戏用户的不断增长和游戏技能社交市场的发展而迅速发展。根据数据显示,2020年我国游戏陪玩行业市场规模达到了86亿元,同比增长95.5%;预计2020年其市场规模将在**亿元左右。

2018-2021年中国游戏陪玩行业市场规模预测

数据来源:观研天下整理

展望未来,根据对游戏陪玩行业SWOT分析矩阵,未来我国游戏陪玩行业发展机遇与挑战并存。机遇是王者荣耀在社交领域取得的成功,吃鸡类游戏的大火,带来前所未有的市场规模和覆盖人数,而平台所凝聚起来的这批玩家,潜在的需求和可挖掘价值很大。

挑战则是游戏里的陪玩属于高价低频需求，用户活跃度不高；其次各个陪玩平台之间很难形成技术壁垒，用户流失率高；再则是平台很难对陪玩行业尺度和分寸进行把控，很容易越界进入灰色地带，例如游戏陪练应用比心APP存在多个账号利用低俗、软色情信息诱导未成年人参与陪玩、诱导玩家用户下单等问题，被上海网信办等部门约谈，要求下架整改。

游戏陪玩行业SWOT分析矩阵

Swot

分析

优势

王者荣耀在社交领域取得的成功，吃鸡类游戏的大火，带来前所未有的市场规模和覆盖人数普通玩家的上分、陪玩需求存在，高级玩家也有清晰的利益述求。

劣势

陪玩属于高价低频需求，用户活跃度不高。

游戏陪玩属于游戏的延展服务，可拓展性稍差

机会

平台所凝聚起来的这批高级玩家，潜在的需求和可挖掘价值很大。

威胁

各个陪玩平台之间很难形成技术壁垒，用户流失率高。

陪玩服务对游戏种类有很强的依赖性，陪玩用户随时面临淘汰和因游戏玩法革新而不再适合陪玩的风险。

平台很难对陪玩行业尺度和分寸进行把控，很容易越界进入灰色地带。例如游戏陪练应用比心APP存在多个账号利用低俗、软色情信息诱导未成年人参与陪玩、诱导玩家用户下单等问题，被上海网信办等部门约谈，要求下架整改。资料来源：观研天下整理

总体来看，未来我国游戏陪玩行业还是有较大发展空间。但想要行业健康可持续发展，将从职业、平台、内容和力度方面下功夫，行业的规范化发展才是核心关键。

中国游戏陪玩行业的规范化发展

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2022年中国游戏陪玩行业分析报告-市场全景评估与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国游戏陪玩行业发展概述

第一节 游戏陪玩行业发展情况概述

一、游戏陪玩行业相关定义

二、游戏陪玩行业分类

(1) 按渠道分

(2) 按游戏类型分

(3) 按服务类型分

三、游戏陪玩行业发展特点分析

四、游戏陪玩行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、游戏陪玩行业需求主体分析

第二节 中国游戏陪玩行业生命周期分析

一、游戏陪玩行业生命周期理论概述

二、游戏陪玩行业所属的生命周期分析

第三节 游戏陪玩行业经济指标分析

- 一、游戏陪玩行业的赢利性分析
- 二、游戏陪玩行业的经济周期分析
- 三、游戏陪玩行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球游戏陪玩行业市场发展现状分析

第一节 全球游戏陪玩行业发展历程回顾

第二节 全球游戏陪玩行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲游戏陪玩行业地区市场分析

- 一、亚洲游戏陪玩行业市场现状分析
- 二、亚洲游戏陪玩行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲游戏陪玩行业市场前景分析

第四节 北美游戏陪玩行业地区市场分析

- 一、北美游戏陪玩行业市场现状分析
- 二、北美游戏陪玩行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美游戏陪玩行业市场前景分析

第五节 欧洲游戏陪玩行业地区市场分析

- 一、欧洲游戏陪玩行业市场现状分析
- 二、欧洲游戏陪玩行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲游戏陪玩行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界游戏陪玩行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球游戏陪玩行业市场规模预测

第三章 中国游戏陪玩行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对游戏陪玩行业的影响分析

第三节 中国游戏陪玩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

- (1) 《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》
- (2) 《文化部关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》
- (3) 《网络出版服务管理规定》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对游戏陪玩行业的影响分析

第五节 中国游戏陪玩行业产业社会环境分析

第四章 中国游戏陪玩行业运行情况

第一节 中国游戏陪玩行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国游戏陪玩行业市场规模分析

- 一、影响中国游戏陪玩行业市场规模的因素
- 二、中国游戏陪玩行业市场规模
- 三、中国游戏陪玩行业市场规模解析

第三节 中国游戏陪玩行业供应情况分析

- 一、中国游戏陪玩行业供应规模
- 二、中国游戏陪玩行业供应特点

第四节 中国游戏陪玩行业需求情况分析

- 一、中国游戏陪玩行业需求规模
- 二、中国游戏陪玩行业需求特点

第五节 中国游戏陪玩行业供需平衡分析

第五章 中国游戏陪玩行业产业链和细分市场分析

第一节 中国游戏陪玩行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、游戏陪玩行业产业链图解

第二节 中国游戏陪玩行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - (1) 游戏
 - (2) 游戏设备

(3) 其他

二、上游产业对游戏陪玩行业的影响分析

二、下游产业发展现状

四、下游产业对游戏陪玩行业的影响分析

第三节 我国游戏陪玩行业细分市场分析

一、细分市场：端游陪玩市场

二、细分市场：手游陪玩市场

第六章 2018-2022年中国游戏陪玩行业市场竞争分析

第一节 中国游戏陪玩行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国游戏陪玩行业竞争现状分析

一、中国游戏陪玩行业竞争格局分析

二、中国游戏陪玩行业主要品牌分析

第三节 中国游戏陪玩行业集中度分析

一、中国游戏陪玩行业市场集中度影响因素分析

二、中国游戏陪玩行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国游戏陪玩行业模型分析

第一节 中国游戏陪玩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国游戏陪玩行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国游戏陪玩行业SWOT分析结论

第三节 中国游戏陪玩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国游戏陪玩行业需求特点与动态分析

第一节 中国游戏陪玩行业市场动态情况

一、比心APP被上海网信办等部门约谈

二、国内多款游戏陪玩app遭下架

第二节 中国游戏陪玩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 游戏陪玩行业成本结构分析

第四节 游戏陪玩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国游戏陪玩行业价格现状分析

第六节 中国游戏陪玩行业平均价格走势预测

一、中国游戏陪玩行业平均价格趋势分析

二、中国游戏陪玩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国游戏陪玩行业所属行业运行数据监测

第一节 中国游戏陪玩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国游戏陪玩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国游戏陪玩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国游戏陪玩行业区域市场现状分析

第一节 中国游戏陪玩行业区域市场规模分析

影响游戏陪玩行业区域市场分布的因素

中国游戏陪玩行业区域市场分布

第二节 中国华东地区游戏陪玩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区游戏陪玩行业市场分析

(1) 华东地区游戏陪玩行业市场规模

(2) 华南地区游戏陪玩行业市场现状

(3) 华东地区游戏陪玩行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区游戏陪玩行业市场分析

(1) 华中地区游戏陪玩行业市场规模

(2) 华中地区游戏陪玩行业市场现状

(3) 华中地区游戏陪玩行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区游戏陪玩行业市场分析

(1) 华南地区游戏陪玩行业市场规模

(2) 华南地区游戏陪玩行业市场现状

(3) 华南地区游戏陪玩行业市场规模预测

第五节 华北地区游戏陪玩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区游戏陪玩行业市场分析

(1) 华北地区游戏陪玩行业市场规模

(2) 华北地区游戏陪玩行业市场现状

(3) 华北地区游戏陪玩行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区游戏陪玩行业市场分析

(1) 东北地区游戏陪玩行业市场规模

(2) 东北地区游戏陪玩行业市场现状

(3) 东北地区游戏陪玩行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区游戏陪玩行业市场分析

(1) 西南地区游戏陪玩行业市场规模

(2) 西南地区游戏陪玩行业市场现状

(3) 西南地区游戏陪玩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区游戏陪玩行业市场分析

(1) 西北地区游戏陪玩行业市场规模

(2) 西北地区游戏陪玩行业市场现状

(3) 西北地区游戏陪玩行业市场规模预测

第十一章 游戏陪玩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳开黑科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 上海够高投资管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 上海一谈网络科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 海南乐昕网络科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 上海芝诺网络科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 深圳米鱼互动科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 安徽甜心互娱网络科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 苏州塞纳网络科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 北京超神科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 广州猎游信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国游戏陪玩行业发展前景分析与预测

第一节 中国游戏陪玩行业未来发展前景分析

- 一、游戏陪玩行业国内投资环境分析
- 二、中国游戏陪玩行业市场机会分析
- 三、中国游戏陪玩行业投资增速预测

第二节 中国游戏陪玩行业未来发展趋势预测

第三节 中国游戏陪玩行业规模发展预测

- 一、中国游戏陪玩行业市场规模预测
- 二、中国游戏陪玩行业市场规模增速预测
- 三、中国游戏陪玩行业产值规模预测
- 四、中国游戏陪玩行业产值增速预测
- 五、中国游戏陪玩行业供需情况预测

第四节 中国游戏陪玩行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国游戏陪玩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国游戏陪玩行业进入壁垒分析

- 一、游戏陪玩行业资金壁垒分析
- 二、游戏陪玩行业技术壁垒分析
- 三、游戏陪玩行业人才壁垒分析

四、游戏陪玩行业品牌壁垒分析

五、游戏陪玩行业其他壁垒分析

第二节 游戏陪玩行业风险分析

一、游戏陪玩行业宏观环境风险

二、游戏陪玩行业技术风险

三、游戏陪玩行业竞争风险

四、游戏陪玩行业其他风险

第三节 中国游戏陪玩行业存在的问题

一、陪玩平台软色情等问题频现，面临的合规问题日益凸显

二、部分陪玩平台自身存在监管缺失的问题

三、监管风暴正在席卷陪玩行业，多家陪玩平台被下架，行业迎来大洗牌

第四节 中国游戏陪玩行业解决问题的策略分析

一、加强行业的监管，加强从业人员资质严格规范

二、建立健全的陪玩平台机制，加强对其用户发布的信息的管理

三、陪玩平台需探索更多元以及健康的发展模式

第十四章 2022-2027年中国游戏陪玩行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国游戏陪玩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国游戏陪玩行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 游戏陪玩行业营销策略分析

一、游戏陪玩行业产品营销

二、游戏陪玩行业定价策略

三、游戏陪玩行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJPWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/561808561808.html>