

2020年中国刺绣产业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国刺绣产业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/521807521807.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刺绣历史源远流长，是我国民间传统手工艺之一，技法颇多，包括错针绣、乱针绣、网绣、满地绣、挑花等等。因为市场需求和刺绣产地的不同，刺绣工艺品具有了浓厚的地域特色，尤其是苏、蜀、粤、湘四个地方的刺绣产品，艺术风格独特，有“四大名绣”之称。此外还有陇绣、顾绣、京绣、瓯绣、鲁绣、闽绣、汴绣、汉绣、麻绣和苗绣等等。

中国刺绣主要的四大流派 资料来源：公开资料整理

我国刺绣行业发展至今，刺绣工艺几乎遍于全国，行业呈现以下几个特点:一是刺绣呈现派系化，各个派系的刺绣都各具风格，沿传迄今；二是刺绣表现手法多样化，各种针法极为丰富，独具特色；三是刺绣艺术后继乏人，学好刺绣不在一朝一夕，费时费力，因此现在学习刺绣的人是越来越少，如何培养更多的刺绣人才，发展民族产业，值得深思。

我国刺绣行业发展特点 资料来源：公开资料整理

刺绣主要在生活和艺术装饰上有着广泛运用，例如服装、床上用品、台布、舞台、艺术品装饰等等。以服装产业为例，刺绣多用于旗袍、内衣、礼服等，刺绣与现代多元化相融合，为服饰增添了华美细节，给消费带来美丽和气韵，使得刺绣应用得更加广泛。

刺绣在服装中的运用 资料来源：公开资料整理

刺绣作为中国优秀的传统民族工艺，对于其未来发展，首先我国刺绣产业要注重人才培养，再者将传统元素和现代工艺相结合，将传统的刺绣技艺与现代时尚的设计理念相结合，使刺绣兼具艺术性与实用性。另外还要开发刺绣行业的相关产业链，提升企业市场化、产业化、集约化程度，积极创建品牌，走品牌拓市之路。

我国刺绣行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

延伸阅读：

2020年刺绣行业十大品牌分别是DMC、KEC十字绣、KS十字绣、CHERISH珍爱、CM C、Istitch21丝蒂奇、K100、IKERCS宜家绣艺、Ailuo爱络、雅黛尔。

2020年刺绣行业十大品牌排行榜

排名

品牌

相关介绍

DMC

DMC，十字绣十大品牌，源自法国，欧洲生产手工印染布的规模型纺织品企业，世界领先的生产十字绣手工艺品和刺绣棉线的企业。

2

KEC十字绣

十字绣行业著名品牌，其十字绣图纸彩色印刷版面在业界享有盛名。KEC十字绣多年来一直坚持自己的理念，以振兴发展十字绣行业为己任，以打造知名十字绣品牌为目标，带动十字绣行业多元化健康长足发展。

3

KS十字绣

广州市洲图工艺品有限公司旗下品牌，专注于十字绣手工艺领域。目前已形成强大开发设计能力，精细化流程生产能力，专业营销管理能力和财务管控能力，紧紧围绕核心形成强力的优势。

4

CHERISH珍爱

珍爱十字绣属珍爱工艺品有限公司旗下的品牌，浙江珍爱工艺品有限公司是一家专注从事十字绣设计、生产和营销的企业。建有花园式标准厂房和物流仓储中心，产品质量符合行业标准和国际标准，产品畅销全国，远销海外。

5

CMC

以民族艺术为基础的刺绣工艺国际品牌，其黄梅挑花工艺特色享誉十字绣行业。

6

Istitch21丝蒂奇

丝蒂奇，全球技术领先的纺织品综合供应商，闻名遐迩的图案创造者，DOME在中国的商标持有人，亚洲十字绣行业的领导者。

7

K100

K100是温州同一首歌工贸有限公司旗下品牌，十字绣十大品牌，颇具影响力十字绣大型生产企业之一。

8

IKERCS宜家绣艺

宜家绣艺是国内最早涉足十字绣行业的品牌之一，自2005年宜家绣艺十字绣品牌上市以来，宜家绣艺十字绣以广阔的市场为先导，以宜家绣艺人坚韧、朴实、诚信的沂蒙精神为依托，以广大经销客户的信任与支持为契机，拥有经营网点扩大至全国角角落落。

9

Ailuo爱络

爱络Ailuo，十字绣行业知名品牌，深受消费者喜爱品牌，专业从十字绣设计、生产和营销的专业化十字绣企业

10

雅黛尔

源自香港的丝带绣品牌，专业研发生产新兴手工项目丝带绣，依靠绸带/缎带绣制而成的时尚艺术产品。现如今，雅黛尔丝带绣已经凭借超前经营模式，迅速辐射到国内31个省级行政区，店面超过1000家。资料来源：中国品牌网（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国刺绣产业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国刺绣行业发展概述

第一节 刺绣行业发展情况概述

一、刺绣行业相关定义

二、刺绣行业基本情况介绍

三、刺绣行业发展特点分析

第二节 中国刺绣行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、刺绣行业产业链条分析

三、中国刺绣行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国刺绣行业生命周期分析

一、刺绣行业生命周期理论概述

二、刺绣行业所属的生命周期分析

第四节 刺绣行业经济指标分析

一、刺绣行业的赢利性分析

二、刺绣行业的经济周期分析

三、刺绣行业附加值的提升空间分析

第五节 中国刺绣行业进入壁垒分析

一、刺绣行业资金壁垒分析

二、刺绣行业技术壁垒分析

三、刺绣行业人才壁垒分析

四、刺绣行业品牌壁垒分析

五、刺绣行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球刺绣行业市场发展现状分析

第一节 全球刺绣行业发展历程回顾

第二节 全球刺绣行业市场区域分布情况

第三节 亚洲刺绣行业地区市场分析

一、亚洲刺绣行业市场现状分析

二、亚洲刺绣行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲刺绣行业市场前景分析

第四节 北美刺绣行业地区市场分析

一、北美刺绣行业市场现状分析

二、北美刺绣行业市场规模与市场需求分析

三、北美刺绣行业市场前景分析

第五节 欧盟刺绣行业地区市场分析

- 一、欧盟刺绣行业市场现状分析
- 二、欧盟刺绣行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟刺绣行业市场前景分析
- 第六节 全球刺绣行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界刺绣行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球刺绣行业市场规模预测

第三章 中国刺绣产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国刺绣行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国刺绣产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国刺绣行业运行情况

- 第一节 中国刺绣行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国刺绣行业市场规模分析
- 第三节 中国刺绣行业供应情况分析
- 第四节 中国刺绣行业需求情况分析
- 第五节 中国刺绣行业供需平衡分析

第六节 中国刺绣行业发展趋势分析

第五章 中国刺绣所属行业运行数据监测

第一节 中国刺绣所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国刺绣所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国刺绣所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国刺绣市场格局分析

第一节 中国刺绣行业竞争现状分析

一、中国刺绣行业竞争情况分析

二、中国刺绣行业主要品牌分析

第二节 中国刺绣行业集中度分析

一、中国刺绣行业市场集中度分析

二、中国刺绣行业企业集中度分析

第三节 中国刺绣行业存在的问题

第四节 中国刺绣行业解决问题的策略分析

第五节 中国刺绣行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国刺绣行业需求特点与动态分析

第一节 中国刺绣行业消费市场动态情况

第二节 中国刺绣行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 刺绣行业成本分析

第四节 刺绣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国刺绣行业价格现状分析

第六节 中国刺绣行业平均价格走势预测

一、中国刺绣行业价格影响因素

二、中国刺绣行业平均价格走势预测

三、中国刺绣行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国刺绣行业区域市场现状分析

第一节 中国刺绣行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区刺绣市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区刺绣市场规模分析

四、华东地区刺绣市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区刺绣市场规模分析

四、华中地区刺绣市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区刺绣市场规模分析

四、华南地区刺绣市场规模预测

第九章 2017-2020年中国刺绣行业竞争情况

第一节 中国刺绣行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国刺绣行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国刺绣行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 刺绣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国刺绣行业发展前景分析与预测

第一节 中国刺绣行业未来发展前景分析

- 一、刺绣行业国内投资环境分析
- 二、中国刺绣行业市场机会分析
- 三、中国刺绣行业投资增速预测

第二节 中国刺绣行业未来发展趋势预测

第三节 中国刺绣行业市场发展预测

- 一、中国刺绣行业市场规模预测
- 二、中国刺绣行业市场规模增速预测
- 三、中国刺绣行业产值规模预测
- 四、中国刺绣行业产值增速预测
- 五、中国刺绣行业供需情况预测

第四节 中国刺绣行业盈利走势预测

- 一、中国刺绣行业毛利润同比增速预测
- 二、中国刺绣行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国刺绣行业投资风险与营销分析

第一节 刺绣行业投资风险分析

- 一、刺绣行业政策风险分析
- 二、刺绣行业技术风险分析
- 三、刺绣行业竞争风险
- 四、刺绣行业其他风险分析

第二节 刺绣行业企业经营发展分析及建议

- 一、刺绣行业经营模式

二、刺绣行业销售模式

三、刺绣行业创新方向

第三节 刺绣行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国刺绣行业发展战略及规划建议

第一节 中国刺绣行业品牌战略分析

一、刺绣企业品牌的重要性

二、刺绣企业实施品牌战略的意义

三、刺绣企业品牌的现状分析

四、刺绣企业的品牌战略

五、刺绣品牌战略管理的策略

第二节 中国刺绣行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国刺绣行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国刺绣行业发展策略及投资建议

第一节 中国刺绣行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国刺绣行业定价策略分析

第三节 中国刺绣行业营销渠道策略

一、刺绣行业渠道选择策略

二、刺绣行业营销策略

第四节 中国刺绣行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国刺绣行业重点投资区域分析

二、中国刺绣行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/521807521807.html>